



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Selama praktik kerja magang yang dilakukan selama kurang lebih lima (5) bulan di Parador Hotels & Resorts banyak sekali kesempatan yang didapatkan dan dirasakan dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Pengalaman yang didapatkan mengenai pengetahuan khususnya dalam bidang komunikasi. Selain itu, selama praktik kerja magang berada di divisi komunikasi yang selalu berkaitan dalam bidang *marketing communication*.

Aktivitas yang dilakukan selama praktik kerja magang di Parador Hotels & Resorts antara lain mengenai *Online Public Relations, Customer Relationship Management, Media Monitoring, Brand Activation, Sponsorship, dan Public Relations Writing*. Kegiatan yang dilakukan tersebut selalu membutuhkan koordinasi, baik dengan tim komunikasi pemasaran Parador Hotels & Resorts dan setiap unit serta melibatkan divisi graphic designer dan divisi sales marketing. Kegiatan *online public relations* yang dijalankan selama praktik kerja magang masih membutuhkan informasi mengenai promosi terdapat dalam setiap unit hotel agar dapat dimuat dalam akun media sosial Atria Hotels karena informasi tersebut juga penting untuk publik. Dalam kegiatan *Customer Relationship Management (CRM)* yang dilakukan Parador Hotels & Resort dengan menggunakan sistem Revinat dirasa cukup baik karena perusahaan mau berusaha untuk memberikan *feedback* dan membangun relasi dengan tamu hotel.

Aktivitas *media monitoring* yang dilakukan oleh Parador Hotels & Resorts masih kurang dalam memahami kegunaan dan fungsi dari media monitoring dan kegiatan tersebut dilakukan hanya sebatas *media clipping* saja sehingga kegiatan yang dilakukan hanya *screenshot* media yang memuat dan memindahkannya ke *report* yang telah disediakan. Selain itu, dalam kegiatan *public relations writing* yaitu dengan membuat *press release* dan *script adlibs* sesuai dengan konsep yang ada.

4.2 Saran

Berdasarkan pengalaman yang didapatkan selama melakukan praktik kerja magang (*internship*) ada beberapa saran baik bagi Universitas Multimedia Nusantara dan bagi Parador Hotels & Resorts :

4.2.1 Saran Bagi Universitas

- a. Diharapkan dari pihak universitas dapat memberikan pembelajaran yang seimbang antara praktik dengan teoritis agar ilmu yang didapatkan oleh mahasiswa tidak hanya sekedar ilmu teori *marketing communication* saja.
- b. Diharapkan untuk ke depannya dalam jurusan ilmu komunikasi dapat mempelajari atau dapat mengadakan seminar mengenai dunia pariwisata, perhotelan dan turisme untuk dapat lebih membuka wawasan mahasiswanya.
- c. Dari pihak kampus dapat memberikan informasi mengenai praktik kerja magang secara lebih detail untuk menghindari kesalahpahaman antara pihak kampus dengan mahasiswa dalam menyelesaikan mata kuliah magang seperti pergantian Formulir Kartu Magang (KM) yang secara mendadak mengalami pergantian surat.

4.2.2 Saran Bagi Perusahaan

Dalam mengelola media sosial Atria Hotels yang terdiri dalam 4 unit Atria hotels, divisi komunikasi diharapkan mampu memenuhi informasi yang berkaitan dengan ke empat (4) unit Atria Hotels tidak hanya mengenai fasilitas, *room* dan sebagainya melainkan mampu memberikan informasi mengenai promosi apa saja yang sedang dijalankan oleh masing-masing unit hotel.

Media monitoring yang dilakukan oleh Parador Hotels & Resorts masih disebut dengan *media coverage*, pada dasarnya di antara keduanya memiliki fungsi dan kegunaan yang berbeda. *Media monitoring* yang dilakukan juga hanya sebatas *media clipping* untuk mengetahui informasi mengenai unit hotel dan informasi mengenai para kompetitornya.