



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Eldorado Bina Natura atau yang lebih dikenal sebagai BootUP, merupakan sebuah *platform* pendidikan global terkemuka dan memiliki kantor pusat yang lokasinya berada di Silicon Valley, Amerika Serikat. BootUP merupakan bagian dari *The Association for The Artificial Intelligence Association* (AAAI) di Amerika Serikat. AAAI merupakan lembaga non-profit yang dikhususkan untuk memajukan pemahaman ilmiah tentang mekanisme yang mendasari pemikiran dan perilaku seseorang (Marco, 2020). Selama perjalanannya dalam membangun karier BootUP, Marco telah mewujudkan cita-cita 120 perusahaan *start-up*. BootUP telah ada di Indonesia sejak bulan Desember tahun 2018. BootUP tergolong perusahaan *start-up* di Indonesia. Namun jumlah peserta yang terdaftar dari tahun 2018 hingga tahun 2020 mengalami peningkatan yang pesat dan mencapai kenaikan sekitar 7.000 peserta dan 500 lulusan.



Gambar 2.1 Logo perusahaan.
(Sumber: dokumentasi perusahaan).

Visi BootUP ialah menciptakan pusat SDM unggul berskala nasional dengan memberikan pelatihan keterampilan berbasis digital dan teknologi praktis yang disesuaikan dengan kebutuhan industri. BootUP khususnya membuka workshop atau membagikan ilmu tentang Ilmu Data *Artificial Intelligence* (AI) dan *Machine Learning*, dengan fokusnya mengutamakan pada implementasi praktik bisnis.

Misi BootUP yaitu:

1. BootUP Academy berfokus pada penyediaan pelatihan yang dapat diakses oleh semua individu dan setiap negara.
2. BootUP mengadakan pelatihan untuk para calon pebisnis / pekerja dan *software coder* dengan fokus utamanya yaitu kualitas dari setiap orangnya akan ditingkatkan.

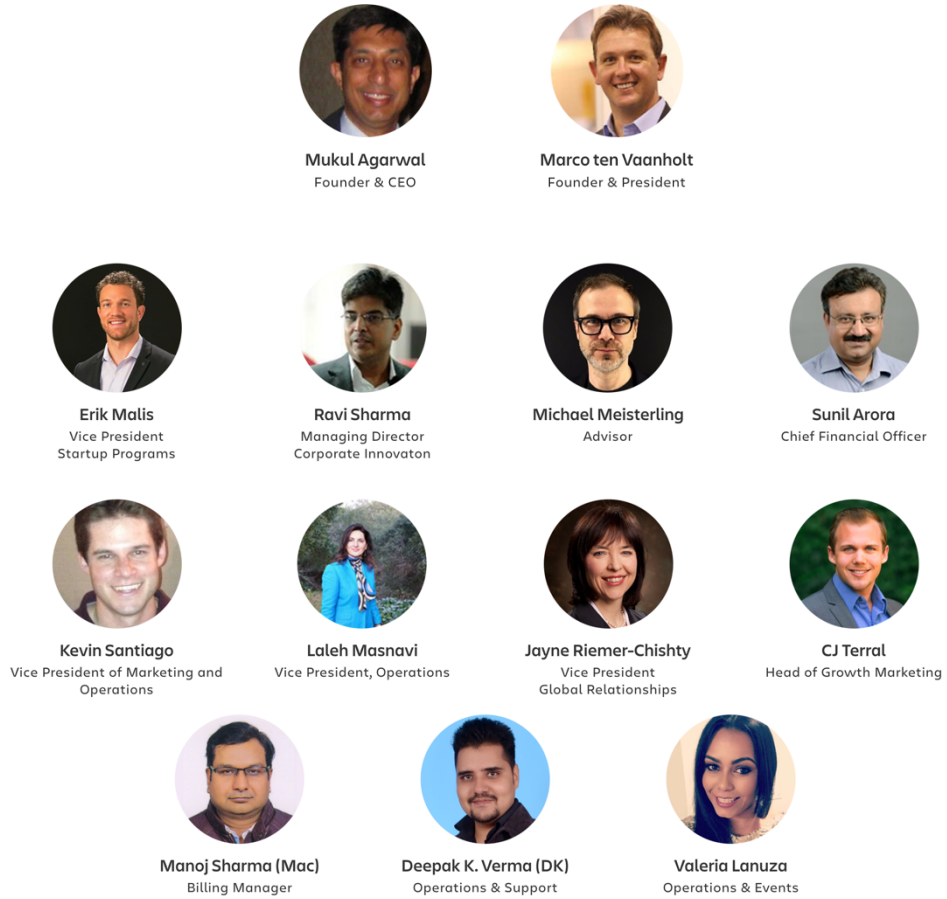
Program-program pembelajaran yang disediakan oleh BootUP terdiri dari beberapa jenis berdasarkan waktu dan tingkat pengalaman, yaitu:

1. *One Week Bootcamp*, adalah persiapan program yang berperan sebagai fondasi awal untuk menyiapkan peserta memasuki dunia industri teknologi dan digital. Program ini merupakan program untuk peserta yang tidak memiliki latar belakang hingga pemula dengan total pertemuan sebanyak 7 kali dengan total 24 jam.
2. *One Month Flex Intensive Bootcamp*, adalah program untuk para peserta yang ingin serius memulai karier dibidang teknologi. Program ini merupakan program untuk peserta yang sudah memiliki pengenalan awal mengenai informasi teknologi dengan total pertemuan sebanyak 16 kali dengan total 52 jam.
3. *Six Months Full Immersive Bootcamp*, adalah program untuk menyiapkan para peserta untuk proses kerja, dari mulai *interview* hingga proyek-proyek yang dibutuhkan perusahaan. program ini akan dilaksanakan dengan total 2 hingga 3 kali pertemuan dalam 6 bulan dengan total 72 jam.

BootUP tidak hanya menyediakan kelas secara tatap muka dengan peserta, BootUP juga menyediakan kelas secara *online*. Kelas online yang disediakan tidak terbatas mengenai *coding* dan teknologi, namun BootUP juga menyediakan pembelajaran mengenai *fashion*, cara untuk menjadi pembicara yang baik, dan lain-lain.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

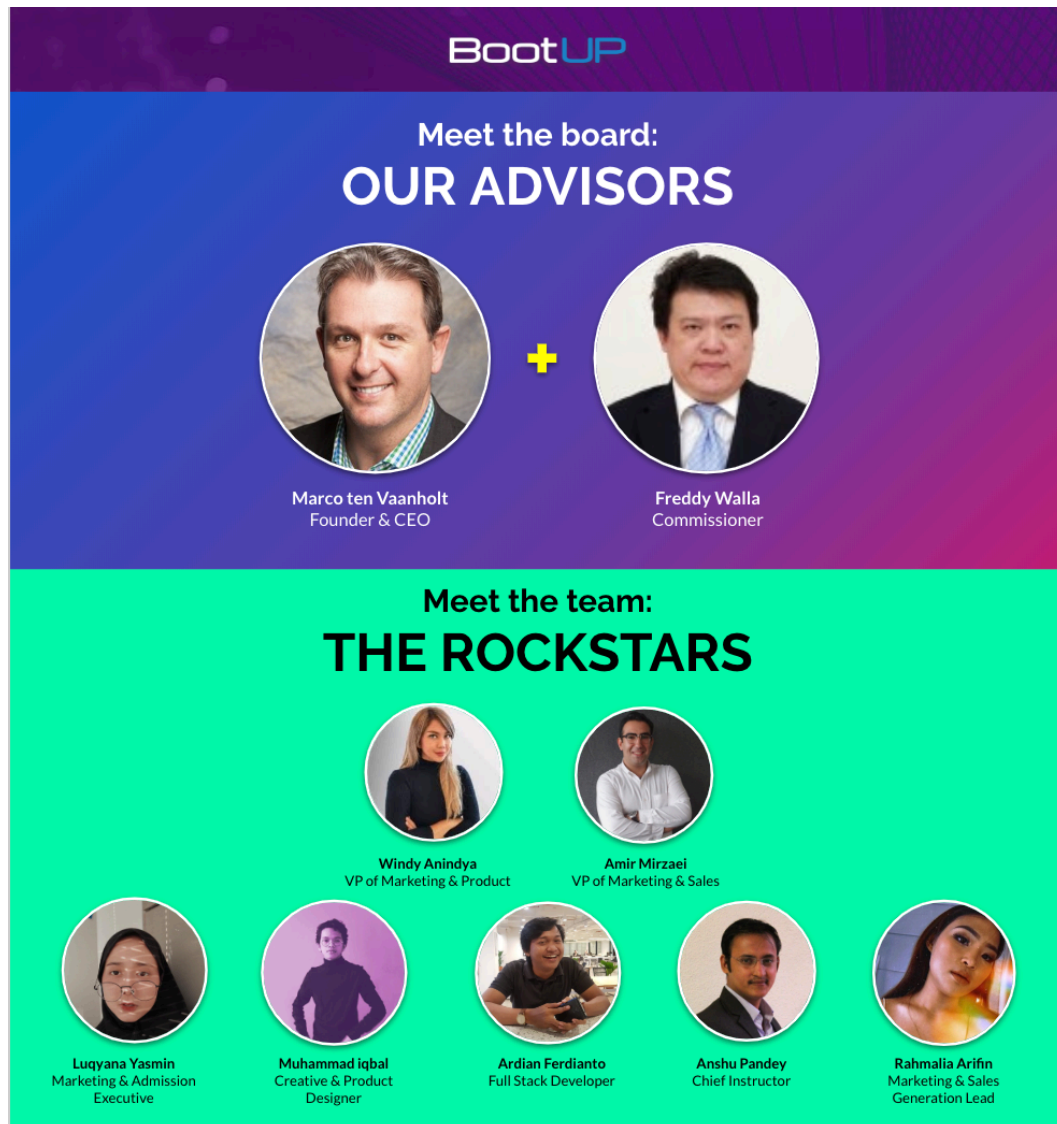
Berikut ini adalah struktur organisasi perusahaan yang berada di Amerika Serikat:



Gambar 2.2 Struktur organisasi perusahaan di America Serikat.

(Sumber: dokumentasi perusahaan).

Berikut ini adalah struktur organisasi perusahaan yang berada di Indonesia:



Gambar 2.3 Struktur organisasi perusahaan di Indonesia.
(Sumber: dokumentasi perusahaan).