



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustin, R.A. (2018). *Tuberkulosis*. Indonesia, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Albrighton, T. (2013). *The ABC of Copywriting*. United Kingdom: ABC Business Communication Ltd.
- WHO. (2018). *Global Tuberculosis Report 2018*. Perancis: World Health Organization. Diunduh dari: https://www.who.int/tb/publications/global_report/en/. 7 Februari 2019, 23:21.
- Graver, A. & Ben J. (2012). *Best Practices for Graphic Designers: Grids & Page Layouts*. Amerika Serikat: Rockport Publishers.
- Introduction to the core curriculum on tuberculosis: What the clinician should know* (6th ed.). (2013). Amerika Serikat: Department of Health & Human Services, Centers for Disease Control and Prevention. Diunduh dari: https://www.cdc.gov/tb/education/corecurr/pdf/corecurr_all.pdf. 24 Februari 2019, 12:47.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Indonesia, Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions* (4th ed.). Amerika Serikat: Cengage Learning.
- Malamed, C. (2009). *Visual language for designers*. Amerika Serikat: Rockport Publisher.
- Male, A. (2017). *Illustration: A Theoretical & Contextual Perspective*. United Kingdom: Bloomsbury Publishing Plc.
- Maslen, A. (2009). *100 Great Copywriting Ideas*. Singapura: Marshall Cavendish.
- Pentak, S. & David A. Laurer. (2014). *Design basics*. Amerika Serikat: CENGAGE Learning.
- Poulin, R. (2011). *The language of graphic design: An illustrated handbook for understanding fundamental design principle*. Amerika Serikat: Rockport Publishers.
- Profil kesehatan Indonesia tahun 2018*. (2019). Indonesia, Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Diunduh dari: http://www.pusdatin.kemkes.go.id/resources/download/pusdatin/profil-kesehatan-indonesia/PROFIL_KESEHATAN_2018.pdf. 25 September 2019, 17:21.
- Profil kesehatan provinsi DKI Jakarta tahun 2017*. (2018). Indonesia, Jakarta: Dinas Kesehatan Provinsi DKI Jakarta. Diunduh dari: <https://dinkes.jakarta.go.id/wp-content/uploads/2018/09/PROFIL-KES-DKI-JAKARTA-TAHUN-2017.pdf>. 25 September 2019, 18:58.
- Samara, T. (2014). *Design elements: A graphic style manual: Understanding the rules and knowing when to break them* (2nd ed.). Amerika Serikat: Rockport Publisher.
- Shore, R. (2012). *10 Advertising principle*. China: Vivays Publishing Ltd.

- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam desain grafis* (edisi diperbarui). Indonesia, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- BPS. (2018). *Statistik Indonesia 2018*. Indonesia: Badan Pusat Statistik. Diunduh dari: <https://www.bps.go.id/publication/2018/07/03/5a963c1ea9b0fed6497d0845/statistik-indonesia-2018.html>. 18 Februari 2019. 20:40.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Indonesia, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyama, K. & Tim Andree. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. Japan: McGraw-Hill.
- Susilowati, D. (2016). *Promosi kesehatan*. Indonesia, Jakarta: Pusdik SDM Kesehatan. Diunduh dari: <http://bppsdmk.kemkes.go.id/pusdiksdmk/wp-content/uploads/2017/08/Promkes-Komprehensif.pdf>. 28 Februari 2019, 22:09.
- Venus, M.A. (2018). *Manajemen kampanye* (edisi revisi). Indonesia, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity* (5th ed.). Amerika Serikat: John Wiley & Sons, Inc.
- Yusuf, A.M. (2019). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan* (edisi pertama). Indonesia, Jakarta: Prenadamedia Group.

Internet

- Chartered Institute of Marketing. (2015). 7Ps, A brief summary of marketing and how it works. Diunduh dari: <https://www.cim.co.uk/media/4772/7ps.pdf>. 29 Maret 2019. 08:15.
- IDN Research Institute. (2019). Indonesia Millennial Report 2019. Diunduh dari: <https://www.idntimes.com/indonesiamillennialreport2019>. 26 September 2019, 16:56.
- Indah, M. (2018). InfoDATIN: Tuberkulosis. Jakarta Selatan: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Diunduh dari: <http://www.depkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/infodatin/infodatin%20tuberkulosis%202018.pdf>. 4 Februari 2019, 22:58.
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia. (2017). PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 67 TAHUN 2016 TENTANG PENANGGULANGAN TUBERKULOSIS. Diunduh dari: http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk_hukum/PMK_No._67_ttg_Penangulangan_Tuberkolosis_.pdf. 25 September 2019, 17:47.
- New South Wale Health. (2018). Tuberculosis (TB) Fact Sheet. Diunduh dari: <https://www.health.nsw.gov.au/Infectious/factsheets/Factsheets/tb.PDF>. 8 Februari 2019, 19:11.
- Puspitasari, E. (2019). Teknik Batuk Efektif dan Etika Batuk. Diakses pada 27 September 2019, dari <https://rsud.tangerangkota.go.id/a/teknik-batuk-efektif-dan-etika-batuk>
- Spacey, J. (2016). 9 Principles of Flat Design. Diakses pada 10 November 2019, dari <https://simplicable.com/new/flat-design>