



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

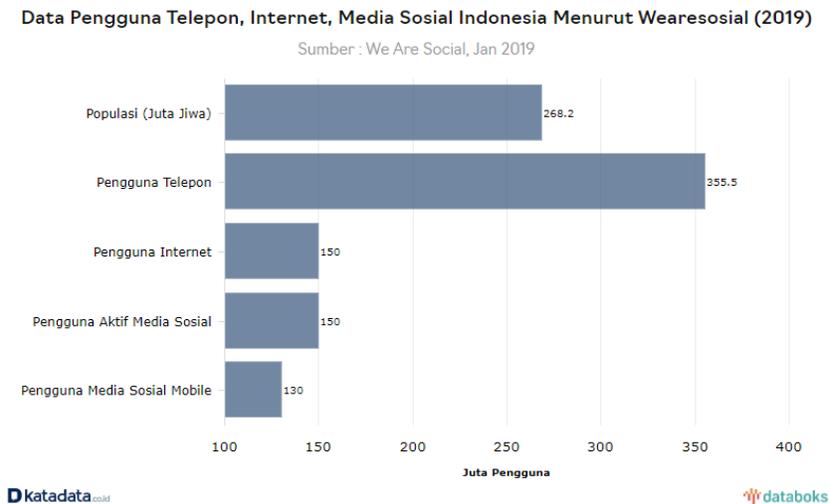
PT Merah Putih Media merupakan perusahaan yang menaungi lima media yang didirikan oleh Jerry Hermawan Lo, sosok dibalik JHL Group yang memiliki banyak usaha, seperti Clique Bar & Lounge, dan JHL Solitaire yang merupakan hotel bintang 5 pertama di Banten.

Alasan penulis memilih melakukan praktik kerja magang di PT Merah Putih Media adalah karena berada dibawah naungan JHL. Dilansir dari ekonomi.bisnis.com (2018), JHL Group bahkan sudah melakukan ekspansi ke Kamboja dan Filipina. PT Merah Putih Media termasuk perusahaan yang cukup baru, penulis ingin melakukan kerja magang di perusahaan ini agar bisa mempelajari perusahaan yang baru mulai dari awal.

Media sosial adalah salah satu komponen penting dalam pemasaran *digital*. Pemasar dapat mengundang partisipasi dari konsumen dan menciptakan aset pemasaran jangka panjang (Kotler & Keller, 2016, h.642). Sementara itu, *Brand image* memiliki dampak penting bagi perusahaan, karena konsumen cenderung tidak hanya membeli produk, namun juga *brand* nya. (Timothy, 2016).

Maka dari itu, penulis memutuskan untuk belajar menjadi *social media marketing* karena media sosial dapat menciptakan *brand image* yang baik, yang pada akhirnya akan memudahkan pemasaran secara *digital*.

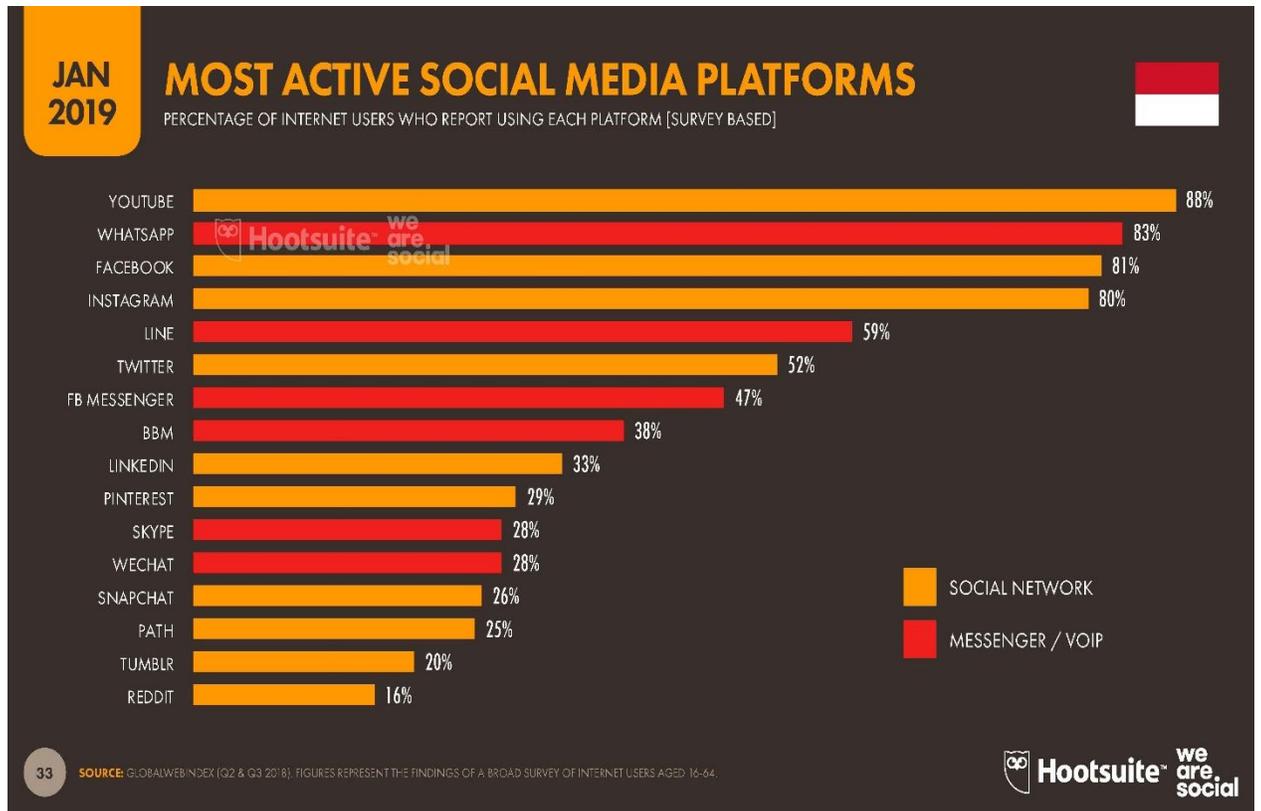
Gambar 1.1 Data pengguna Telepon, Internet, Media Sosial Indonesia



Menurut survei dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2019 dilansir dari Kompas, total populasi sebanyak 264 juta jiwa penduduk di Indonesia, ada sebanyak 171,17 juta jiwa atau sekitar 64,8 persen menggunakan internet. Angka ini meningkat dari tahun 2017, dimana penetrasi internet di Indonesia tercatat sebanyak 54,59 persen.

Sementara itu berdasarkan hasil riset Wearesosial Hootsuite (2019) yang dilansir dari KataData, pengguna media sosial di Indonesia mencapai 150 juta atau sebesar 56% total populasi. Kemudian pengguna media sosial di *gadget* mencapai 130 juta atau 48% dari total populasi.

Gambar 1.2 Media sosial yang paling aktif



Berdasarkan data dari Hootsuite dilansir dari Andi.link, pada Januari 2019, Facebook menempati urutan ketiga media sosial yang paling banyak digunakan dengan persentase 81%, sementara Instagram menempati urutan keempat dengan persentase 80% dan Twitter menempati urutan ke enam dengan persentase 59%.

Menurut Kominfo.go.id, Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia periode 2014-2019, Rudiantara memperkirakan jumlah portal berita *online* di Indonesia ada 43 ribu. Hal ini menyebabkan persaingan yang ketat antar media,

khususnya media *online*. Maka dari itu, tak hanya melakukan kegiatan pemasaran secara *offline*, PT Merah Putih Media juga melakukan kegiatan pemasaran secara *online* melalui media sosial.

Karena penggunaan media sosial yang meningkat pesat, PT Merah Putih Media menggunakan media sosial agar lebih dekat dengan para pembaca dan sebagai sarana mempromosikan berita yang ada di situsnya, yaitu Instagram, Facebook, dan Twitter. Media sosial dapat digunakan untuk mengelola reputasi dalam dunia maya serta menjadi sarana promosi, publisitas, menjalin hubungan baik dengan pelanggan (Blanchard, 2011, h.23-24).

PT Merah Putih Media adalah sebuah perusahaan yang menaungi lima media, yaitu Merah Putih, Kabar Oto, Bola Skor, Side.id dan Kami Bijak. Merah Putih adalah portal berita yang berisi berita-berita umum dan universal, sehingga bisa dinikmati semua khalayak, Kabar Oto adalah portal berita yang ditujukan bagi penggemar otomotif, Bola Skor adalah portal berita yang ditujukan bagi pencinta bola dan olahraga, Side.id adalah portal berita kawasan Tangerang Selatan, sementara KamiBijak adalah portal berita yang dikhususkan bagi tuna rungu.

Di PT Merah Putih Media, penulis melakukan kerja praktik sebagai *social media marketing*, salah satu divisi dibawah *marketing communications* di media Merah Putih, Kabar Oto, dan Bola Skor. Tugas penulis adalah membuat laporan bulanan, membuat konten *feeds* dan *snapgram*, membuat infografis, membuat *caption* yang menarik di Facebook, Instagram, dan Twitter.

Penulis tertarik pada pengelolaan media sosial karena di era *digital* ini hampir semua menggunakan promosi *online*, termasuk dalam kegiatan pemasaran. Penulis juga mempraktikkan langsung penerapan *online marketing communications* dan *digital marketing*.

Pada era digital ini juga masyarakat lebih sering mendapat berita terbaru dari media sosial terlebih dahulu dibanding media massa. Maka dari itu tugas seorang *social media marketing* di PT Merah Putih juga membuat konten yang membuat pengikut di media sosial penasaran kemudian membuka *website* dan akhirnya menaikkan *traffic website*.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melakukan kerja magang adalah untuk menerapkan ilmu yang telah didapat dari Universitas Multimedia Nusantara secara nyata, serta belajar menghadapi dunia kerja berbekalkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara. Praktik kerja magang ini juga akan menjadi bekal di dunia kerja kedepannya, serta penulis dapat memperoleh pengetahuan dari perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilaksanakan di PT Merah Putih Media yang beralamatkan Paramount Hill Golf blok GGT no 112, Paramount Serpong, Pagedangan, Kabupaten. Tangerang, 15332 Banten, Indonesia . Praktik kerja magang dilaksanakan selama kurang lebih tiga bulan terhitung dari tanggal 6 Agustus 2019 sampai dengan 15 November 2019. Jadwal bekerja yang ditentukan perusahaan yaitu sembilan jam dan lima hari, pukul 09.00 – 18.00 WIB Senin-Jumat.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1. Mengikuti seminar pembekalan magang yang dilaksanakan di Function Hall, UMN pada Rabu, 15 Mei 2019 pukul 13.00 WIB.
2. Mempersiapkan surat lamaran untuk dikirimkan ke PT Merah Putih Media pada tanggal 9 Juni 2019.
3. Dipanggil untuk melakukan wawancara pada 14 Juni 2019 kemudian dinyatakan diterima di hari yang sama.
4. Memulai kerja magang pada 1 Juli 2019.
5. Penulis mengajukan formulir KM-01 ke pihak kampus untuk persetujuan dari Ketua Program Studi.
6. Penulis menerima KM-02 dari Fakultas Ilmu Komunikasi pada tanggal 6 Agustus 2019.
7. Meminta surat keterangan diterima dari perusahaan kemudian diberikan ke BAAK untuk memperoleh KM-03 sampai KM-07.