



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PT MERAH PUTIH MEDIA**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Gambaran Umum Perusahaan**

PT Merah Putih Media didirikan pada Desember 2014 oleh Jerry Hermawan Lo, merupakan perusahaan media yang memiliki lima media dibawahnya, yaitu Merahputih.com, Kabaroto.com, Bolaskor.com, Side.id, dan Kamibijak.com. Dari ke lima media tersebut, Merah Putih, Kabar Oto, dan Bola Skor sudah memiliki aplikasi yang bisa di unduh di App Store maupun Google Store, sementara Side.id dan Kami Bijak belum memiliki aplikasi di ponsel pintar.

Logo Merah Putih memiliki arti warna bendera Indonesia, yaitu warna merah dan putih. Warna merah sendiri memiliki arti berani, beraura kuat, memberi gairah dan energi untuk melakukan aksi. Sementara warna putih berarti kesucian, terbuka, bebas, dan bersih. Jika digabungkan, maka melambangkan keberanian untuk melakukan aksi yang benar, namun di sisi lain juga 'bersih', menayangkan berita yang bebas dari hoaks dan tidak memihak.

**Gambar 2.1 Logo Merah Putih**



Merahputih.com merupakan sebuah media nasional yang berkomitmen untuk menyajikan berita yang dapat dipercaya sehingga bisa menjadi referensi bagi pembaca. MerahPutih.com lahir dengan semangat untuk memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia, berfokus untuk menghadirkan informasi yang positif serta inspiratif kepada setiap pembaca, sehingga lahir *tagline* "Berani Menginspirasi". Pada bulan September 2019, jumlah pembaca berita di website mencapai 11.188.000. Beberapa aktivitas yang pernah dilakukan Merahputih.com adalah meliput Barasudara Live di Clique, Grand Opening 20FIT, Etoile Dance Workshop, We The Fest 2017-2019. Fitur di situs *website* Merahputih.com terdiri dari Home, Berita, Indonesiaku, Olahraga, Hiburan & Gaya Hidup, Foto, dan Video.

Bolaskor.com merupakan portal berita terkini dan terlengkap dari kancah sepak bola internasional, nasional, dan berbagai olah raga lainnya yang dikemas dalam bentuk tambahan *feature* dan analisa secara menarik. Meski begitu, Bolaskor.com lebih mengedepankan komposisi pemberitaan Tanah Air. Kanal yang ada dalam Bolaskor.com adalah berita, *feature*, prediksi, galeri, *sports*. Berita sub kanal terdiri dari Premier League, LaLiga, Serie A Tim, UEFA Champions League, UEFA Europa League, dan liga-liga lainnya. Sementara itu Feature Sub Kanal terdiri dari Ragam, Analisis, Sosok, dan galeri

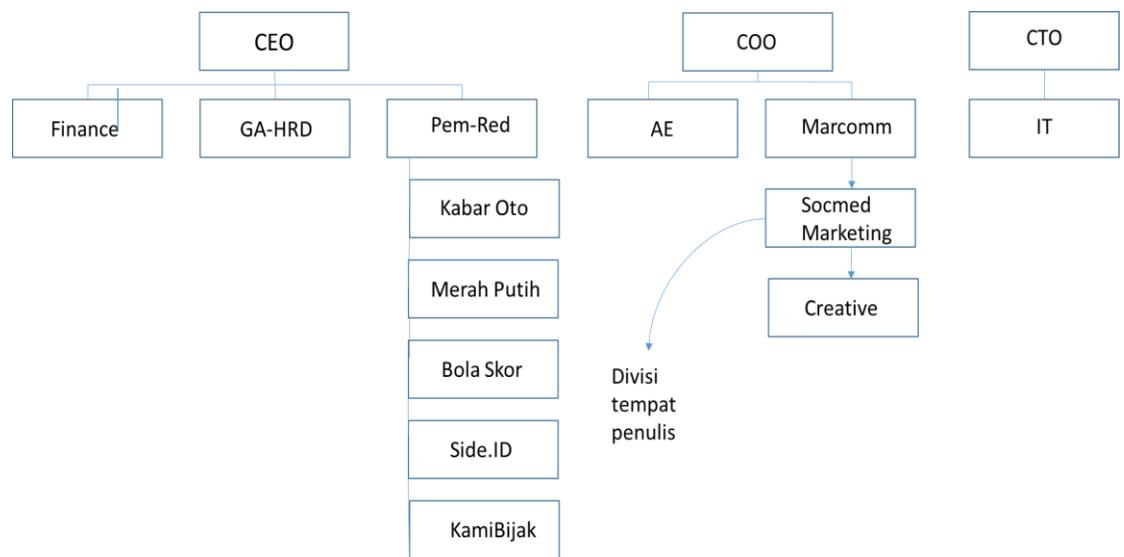
Sub Kanal terdiri dari foto dan video. Bola Skor selalu berusaha mengembangkan setiap konten dan disajikan secara lengkap, cepat, akurat, dan terpercaya.

Kabaroto.com merupakan media yang menyajikan berita dan informasi tentang dunia otomotif dengan mengusung *tagline* "Kabar Seputar Otomotif". Kabaroto.com menyajikan berita yang berimbang dan dapat dipertanggungjawabkan, serta mengikuti perkembangan zaman dengan gaya bahasa yang digunakan komunitas otomotif. Kanal kabaroto.com terdiri dari Otonews, Ototips, Otopsport, Ototrend, dan Otomodif. Sementara sub kanal nya terdiri dari mobil, motor, konsep, *event*, eksekutif, dan Jeep.

Side.id adalah media *digital* yang meliput kawasan BSD, Serpong, dan Alam Sutera dan merupakan media *millenials* yang berenergi positif, interaktif, dan akan membantu pembaca menemukan hal menarik di kawasan. Side.id juga terbuka secara konten dan bisnis untuk dapat bekerjasama dengan berbagai pihak. Kanal berita dari Side.id adalah *Entertainment, Food and Beverages, Community, Explore, Merchandise, Who's Next, Region, Property, Education, Features*.

KamiBijak, kependekan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta merupakan media yang memberi kemudahan akses informasi daring ramah disabilitas terutama bagi mereka yang tuna rungu melalui media visual dalam bentuk video Bahasa Isyarat dan Teks. Kanal berita di KamiBijak adalah Infosiana, Kuliner, Olahraga, Travel.

**Gambar 2.2 Struktur Organisasi (sumber HR Merah Putih Media)**



### **2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Visi PT Merah Putih Media adalah menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa, dan negara.

Misi PT Merah Putih Media adalah sebagai berikut :

- 1) Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif dan efisien.

- 2) Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
- 3) Memproduksi dan menyajikan informasi/ berita yang berkarakter ke-Indonesiaan secara konsisten
- 4) Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan
- 5) Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Ruang lingkup kerja peneliti sebagai *Social Media Marketing* adalah sebagai berikut :

- 1) Membuat *Social Media Report* bulanan  
Setiap bulan, PT Merah Putih Media selalu membuat laporan yang berisi perbandingan *growth followers* masing-masing media dengan bulan sebelumnya, *post* dengan *impression* terbanyak dari masing-masing media, *top promoted post* dari masing-masing media, dan kesimpulan.
- 2) Membuat konten  
Membuat konten untuk Instagram, Facebook, dan Twitter berupa foto ataupun *script video* beserta *caption* yang dapat mempromosikan media itu sendiri dan meningkatkan *traffic website*.
- 3) Berkomunikasi dengan pembaca melalui media sosial  
Menjawab komentar atau pertanyaan yang dilayangkan oleh pembaca melalui media sosial.
- 4) Publikasi acara

Mempublikasi acara yang sudah bermedia partner dengan Merah Putih, dengan datang ke acaranya dan mendokumentasikan kemudian diupload dalam bentuk *live* instagram dan instastory.