

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Magang adalah kewajiban yang harus dilakukan oleh mahasiswa-mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara (UMN) sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana. Magang juga merupakan sarana pengembangan diri bagi mahasiswa-mahasiswi untuk mengimplementasikan ilmu yang sudah dipelajari selama kegiatan perkuliahan di dunia kerja yang sesungguhnya. Tingginya kebutuhan desainer grafis untuk berbagai perusahaan di saat ini menjadi ladang kesempatan yang sangat baik bagi mahasiswa-mahasiswi desain yang ingin melatih diri dan mempersiapkan diri sebelum terjun ke dunia kerja yang nyata melalui program magang. Di samping menjadi faktor kewajiban, penulis merasa kesempatan magang merupakan sarana yang sangat dapat membantu mahasiswa-mahasiswi untuk mengukur dan mengasah kemampuan yang sudah dimiliki. Penulis berharap dengan merasakan sendiri pengalaman magang, penulis dapat belajar banyak hal yang tidak bisa didapatkan hanya dari pembelajaran di dalam kelas, namun juga banyak hal yang berguna untuk masa mendatang.

Penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan kerja magang di PT HM Sampoerna Tbk. yang merupakan salah satu perusahaan terbesar di Indonesia yang bergerak di bidang pengolahan tembakau. Terdapat banyak departemen di PT HM Sampoerna Tbk. dengan berbagai macam peran dan program yang dijalankan oleh masing-masing departemen. Salah satu departemen tersebut adalah *corporate affairs*, yaitu divisi yang bertugas untuk mengurus segala hal yang terkait dengan hubungan dengan pihak luar. Di dalam *Corporate Affairs*, desainer grafis dibutuhkan untuk membantu *executives* dan *managers* untuk menyampaikan materi komunikasi dalam bentuk visual mengenai program dan kampanye yang tercakup dalam payung keberlanjutan PT HM Sampoerna Tbk. Hal ini merupakan hal yang membuat penulis memilih PT HM Sampoerna Tbk. sebagai tempat bekerja magang karena penulis ingin mengetahui secara lebih lanjut dunia kerja melalui sudut

pandang lain, bukan dari sudut pandang dunia desain saja. Penulis juga ingin dapat berkontribusi dalam setiap program-program *corporate affairs* melalui ilmu desain grafis yang telah dipelajari selama perkuliahan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang di PT HM Sampoerna Tbk dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi nilai mata kuliah magang pada semester ketujuh perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara dan untuk mengetahui kemampuan penulis dalam dunia kerja. Beberapa hal yang menjadi tujuan penulis untuk melaksanakan program kerja magang di PT HM Sampoerna Tbk, yaitu:

1. Mengaplikasikan ilmu desain grafis terhadap program keberlanjutan PT HM Sampoerna termasuk program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) sehingga dapat menciptakan visual yang informatif dan sesuai dengan *target audience* yaitu para *stakeholder*,
2. Mendapatkan pembelajaran di luar pekerjaan desain, misalnya cara membangun hubungan eksternal, bekerjasama dengan vendor, perihal administrasi, dan lainnya,
3. Mendapatkan pengalaman kerja baru di luar industri seni dan desain,
4. Menambah pengalaman dan portfolio melalui pekerjaan dan proyek yang dipercayakan kepada penulis,
5. Melatih kemampuan manajemen dalam menghadapi berbagai macam tantangan kerja,
6. Melatih kemampuan bekerja sama dalam tim,
7. Melatih tanggung jawab dan manajemen waktu,
8. Menyelesaikan prasyarat untuk meraih gelar sarjana desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam surat kontrak antara PT HM Sampoerna Tbk. dengan penulis tertera bahwa program magang akan berlangsung selama 3 bulan 0 hari, terhitung sejak tanggal 15 Juli 2019 hingga 15 Oktober 2019. Penulis bekerja magang selama 5 hari dalam 1 minggu, yaitu di hari Senin hingga Jumat. Penulis diberi kebebasan untuk masuk di antara jam 07:00 sampai 10:00 dan pulang 9 jam (termasuk 1 jam istirahat) setelah jam masuk. Penulis juga diperbolehkan untuk pulang lebih awal maupun cuti tanpa potongan dengan syarat dapat memberikan alasan yang jujur dan jelas. Hingga laporan ini disusun, penulis sudah melakukan kerja magang lebih dari 500 jam.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengambil mata kuliah magang pada semester tujuh perkuliahan dan melaksanakan kegiatan magang sesuai ketentuan yang ditetapkan oleh program studi Desain Komunikasi Visual yaitu 320-480 jam. Penulis diwajibkan untuk mengikuti proses pembekalan magang sebelum melakukan kerja magang. Penulis mencantumkan 5 nama perusahaan yang ingin dilamar pada dokumen KM-01 dan menyerahkan dokumen tersebut kepada dosen koordinator magang. Setelah dokumen KM-01 mendapatkan persetujuan dari dosen koordinator magang, penulis mengirimkan CV dan portfolio kepada perusahaan yang sudah diajukan. Dokumen KM-01 ditukar dengan dokumen KM-02 yang merupakan surat pengantar magang dari kampus.

Penulis mengirimkan *e-mail* berisi CV dan portfolio kepada PT HM Sampoerna Tbk pada tanggal 28 Juni 2019. Setelah dihubungi via telpon di hari yang sama untuk konfirmasi lamaran kerja, penulis melakukan wawancara tahap pertama melalui telepon (*phone interview*) pada tanggal 1 Juli 2019 dengan Fitri Angtanti, dan *user interview* yang merupakan tahap kedua dan terakhir pada tanggal 4 Juli 2019. Penulis menyerahkan *hard copy* CV dan dokumen KM-02 kepada *user*.

Setelah dinyatakan diterima pada tanggal 5 Juli 2019, penulis mendapatkan surat kontrak dan surat keterangan penerimaan magang, yang kemudian diserahkan kepada BAAK untuk ditukar dengan KM-03 s.d. KM-07 pada tanggal 8 Juli 2019. Dokumen-dokumen ini kemudian akan digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah menyelesaikan program magang, dan wajib dibawa ketika sidang ataupun pengumpulan laporan magang kepada pihak BAAK.