Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Adanya perkembangan teknologi di zaman modern ini telah mempermudah masyarakat dalam berbelanja berbagai hal. Masyarakat dapat dengan mudah membeli segala kebutuhan yang diperlukan melalui situs ataupun aplikasi perdagangan elektronik. Dengan terciptanya situs dan aplikasi tersebut, usaha dalam berbagai bidang juga medapatkan dampak positif. Salah satu dari bidang usaha tersebut adalah usaha di bidang ritel.

PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk atau biasa disingkat MAA, menjadi pilihan penulis untuk melakukan praktik kerja magang. MAA merupakan anak perusahaan dari perusahaan induk PT Mitra Adiperkasa Tbk atau yang lebih sering dikenal dengan MAP. Berdiri sejak tahun 1995, MAP telah menjadi peritel terdepan dan terbesar di Indonesia dengan jumlah toko sebanyak lebih dari 2.000 gerai. MAA sendiri bertanggung jawab pada *brand* di bidang olahraga dan kebutuhan anak-anak. (Annual Report, 2018)

Dengan reputasi baik yang telah dimiliki MAP, maka penulis tertarik untuk mencari pengalaman di perusahaan ini. Penulis juga cukup tertarik dalam bidang anak-anak sehingga alasan tersebut membuat penulis merasa cocok dengan perusahaan ini. Praktik kerja magang ini tidak semata-mata hanya untuk memenuhi syarat kelulusan. Penulis juga ingin mencari pengalaman dan benar-benar merasakan bagaimana berada dalam lapangan kerja yang sesungguhnya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang yang dilakukan penulis adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara dan pengalaman kerja. Melalui proses praktik kerja magang ini, penulis dapat mengembangkan kemampuan desain grafis dalam bentuk *web banner* maupun konten media sosial.

Selain itu, tujuan praktik kerja magang yang dapar memberi manfaat bagi penulis, antara lain:

1. Mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan pada kebutuhan desain yang sebenarnya.
2. Memperoleh pengalaman kerja yang nyata dalam bidang desain grafis.
3. Meningkatkan profesionalitas dalam hal bekerja sama dalam satu tim yang memiliki beragam tugas yang berbeda.
4. Menambah portfolio.

1.3. Waktu dan Prosedur Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis secara resmi melakukan proses praktik kerja magang selama 3 bulan. Namun dikarenakan pandemi yang tidak terduga, maka proses kerja magang yang penulis jalani adalah sebagai berikut:

Waktu : 6 Maret 2020 – 31 Maret 2020
Perusahaan : PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk.
Alamat : Lt. 26, Sahid Sudirman Center – Sahid City,
Jl. Jendral Sudirman Kav 86, Jakarta 10220

Praktik kerja magang dilakukan setiap hari Senin sampai Jumat, mulai dari pukul 08.00 WIB hingga 17.30 WIB dengan jam istirahat pada pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB. Namun penulis juga sering kali menyelesaikan pekerjaan atau revisi di luar jam kerja yang sudah ditentukan untuk mengejar batas waktu tertentu. Total waktu kerja magang yang dijalani penulis adalah 16 hari kerja dengan jumlah 134,5 jam.

1.3.2. Prodesur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan beberapa prosedur dalam pelaksanaan kerja magang dari awal melamar hingga selesai melakukan praktik kerja magang. Pertama-tama penulis mendapatkan informasi ketersediaan lowongan magang melalui *e-mail* Carrier Development Center (CDC) pada Febuari 2020. Kemudian, penulis mendaftarakan diri dengan mengirim *e-mail* ke bagian HRD. Dalam *e-mail* tersebut, penulis menyertakan CV dan portfolio yang telah disusun. Selang beberapa menit setelah

mengirimkan lamaran, penulis mendapat undangan melalui telepon untuk datang ke perusahaan untuk melakukan wawancara dan psikotes.

Penulis melakukan 2 jenis psikotes yang berlangsung selama kurang lebih 1 jam. Setelah menyelesaikan psikotes, penulis menunggu untuk melakukan wawancara bersama HRD dan *user*. Setelah melakukan proses wawancara dan psikotes, penulis harus menunggu kurang lebih 2 minggu untuk kabar selanjutnya.

Dalam kurun waktu 2 minggu, penulis juga mengajukan lamaran ke perusahaan lain sebagai cadangan. Setelah mengirimkan *portfolio* dan CV ke berbagai perusahaan, penulis mendapatkan undangan wawancara dari sebuah *creative agency* bernama Shiftinc. penulis dihubungi melalui WhatsApp dan diminta melakukan psikotes secara *online*. Namun penulis tidak bisa melakukan proses wawancara karena terjadi bencana banjir sehingga akses menuju Shiftinc, tidak bisa diakses. Pihak Shiftinc. akhirnya memutuskan untuk mengatur ulang jadwal wawancara setelah bencana banjir reda. Di hari yang sama, penulis mendapat kabar melalui telepon dari PT MAP Aktif Adiperasa Tbk. bahwa penulis diterima untuk melakukan praktik kerja magang mulai dari tanggal 2 Maret 2020.

Pada hari pertama, penulis dikenalkan secara formal ke pembimbing lapangan, yaitu Ratu Wulan Permatasari melalui HRD. Penulis tidak langsung diberikan pekerjaan karena seluruh tim sedang sibuk mengurusi pekerjaan masing-masing sehingga penulis menunggu kurang lebih 40 menit di meja yang terpisah dari tim karena tidak ada tempat yang tersedia saat itu.