



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Budi, Satmoko. (2010). *Sekolah Alternatif, Mengapa Tidak?*. Yogyakarta: Diva Press.
- Cullen, K. (2012). *Design Elements Typography Fundamentals*. USA: Rocksport Publishers.
- Healey, M. (2010). *Design DNA Logos*. Ohio: HOW Books.
- Landa, R. (2011) *Graphic Design Solutions*. USA: Clark Baxter.
- Nathalia, L. A. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Rangkuti, F. (2010) *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Toto, R. (2014) *Sekolah Biasa Saja*. Yogyakarta: INSISTPress
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity; Fourth Edition*. Kanada: John Wiley & Sons, Inc.

Yusuf M. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian*

Gabungan. Jakarta: Pranadamedia Group.