



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Perancangan Media Promosi Sekolah Tanah Tingal sebagai tugas akhir yaitu dimulai dengan menemukan dan mengetahui permasalahan yang ada. Sekolah Tanah Tingal belum memiliki media promosi baik dalam media cetak atau media *online*. Maka dari itu dilakukan perancangan media promosi yang menampilkan ciri khas dari Sekolah Tanah Tingal itu sendiri. Penulis memilih video *2D animation* sebagai media utama promosi karena dirasa mampu menarik *awareness* masyarakat dengan gambar bergerak. Dengan didukung oleh beberapa media pendukung seperti media cetak, media *online*, *merchandise* dan *gimmick*, perancangan promosi akan semakin kuat di mata target audiens terhadap Sekolah Tanah Tingal dan mencari tahu lebih lanjut tentang sekolah ini. Perancangan visual untuk media promosi juga didukung dengan adanya data-data yang didapatkan dari observasi, wawancara dengan beberapa narasumber yang relevan dengan topik, kuesioner ke beberapa warga Tangerang Selatan, sehingga penulis mendapatkan data yang valid untuk perancangan promosi.

Kesimpulan dari seluruh penulisan yaitu penulis mendapatkan banyak ilmu bahwa perancangan promosi tidak hanya harus terlihat bagus secara visual melainkan banyak pertimbangan yang harus diperhatikan secara rinci agar pelaksanaan promosi suatu instansi dapat dibuat sesuai dengan entitas. Dalam proses mendesain juga harus selalu berhubungan dengan target audiens sehingga hasil karya dapat nyaman dilihat. Dengan adanya beberapa proses yang sudah

dilakukan, penulis berharap Sekolah Tanah Tingal dapat dikenal lebih oleh masyarakat khususnya di seluruh Tangerang Selatan.

## **5.2. Saran**

Dalam perancangan sebuah media promosi tentunya harus berdasarkan entitas dari instansi tersebut seperti visi misi, *value*, dan lainnya. Sebagai penulis yang merancang media promosi Sekolah Tanah Tingal, disarankan bagi peneliti yang ingin mengambil topik penelitian serupa diharapkan bersabar dalam proses mencari data karena akan melalui proses yang cukup panjang mulai dari pencarian masalah, mencari solusi dari masalah yang ada, wawancara untuk mencari hasil yang akan dibuat dalam perancangan ini. Setelah itu sampai proses akhir perancangan visual terbentuk. Dari beberapa proses panjang tersebut tentunya akan membuahkan hasil yang sangat memuaskan untuk pribadi. Karena memang sesungguhnya dalam perancangan promosi tidak mudah, dibutuhkan kesabaran dan tidak ada yang *instant* dalam proses mendesain. Sekian saran yang penulis bisa dapat berikan untuk para pembaca atau peneliti yang akan mengambil topik dengan tema serupa.