

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Persaingan bisnis dewasa ini semakin ketat. Strategi *branding* dibutuhkan karena *brand* adalah identitas yang menjadi pembeda dalam persaingan bisnis. *Brand* merupakan sebuah merek atau identitas untuk membedakan suatu produk atau barang atau jasa dalam sebuah perusahaan agar memiliki sebuah identitas diri yang kokoh. Kebutuhan perusahaan akan *brand* menciptakan sebuah perusahaan *branding* untuk melayani serta mendukung *brand* yang ada. Produk bisnis dapat menjadi lebih akrab dan dapat dipercaya oleh konsumen melalui *branding*. *Brand* perlu beradaptasi untuk menciptakan konsumen yang bangga dan loyal terhadap *brand* agar menjadi satu langkah maju untuk menjaga konsumen setia dan tetap terdepan dalam persaingan.

Branding Agency merupakan sebuah perusahaan yang bertujuan menciptakan *brand* agar dapat disampaikan kepada *audience* dengan tepat. Perusahaan yang khusus dalam menciptakan, mengelola dan mengembangkan sebuah *brand* salah satunya adalah Dreambox. Dreambox adalah perusahaan yang berfokus dalam menangani beragam industri yang dibutuhkan dan memiliki pengalaman yang baik dalam membangun reputasi. Sebagai seorang desainer grafis yang harus dilakukan untuk perusahaan adalah merancang *brand identity*, logo serta tampilan visual yang mendukung *brand* perusahaan konsumen.

Penulis melangsungkan praktik kerja magang di salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *Branding Consultant* yaitu Dreambox atau PT Dreambox Denalo Internasional. Ketertarikan penulis terhadap Dreambox ini dikarenakan perusahaan ini telah menangani banyak klien ternama, baik didalam maupun luar negeri. Selain itu, saat ini Dreambox juga melayani jenis proyek seperti *event*, *campaign*, *brand activation* dan sosialisasi dengan tujuan agar dapat diadaptasi untuk *branding* secara maksimal. Banyak hal-hal baru yang didapatkan penulis dari Dreambox dan merasa lebih tertantang untuk melayani proyek-proyek baru.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang ditempuh selama tiga bulan merupakan bagian dari kurikulum Universitas Multimedia Nusantara dalam memenuhi syarat kelulusan mata kuliah *Internship* pada semester tujuh. Mata kuliah *Internship* merupakan mata kuliah wajib sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain. Maksud dan tujuan kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Memperoleh kesempatan untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh dalam perkuliahan dan diterapkan pada kerja magang.
2. Memperoleh pengalaman untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.
3. Mengenal pelaksanaan dan proses desain yang kreatif dalam perusahaan yang sesungguhnya.
4. Memperoleh ilmu pengetahuan dan pemahaman yang lebih luas dalam bidang *branding* yang tidak didapatkan langsung dalam perkuliahan.
5. Melatih komunikasi dan interaksi serta menjalin relasi saat bekerja sama dalam kelompok kerja.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang memiliki beberapa peraturan waktu dan prosedur dari Universitas Multimedia Nusantara dan Dreambox *Branding Consultant* yang harus diikuti.

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara, waktu pelaksanaan kerja magang dilakukan pada saat memasuki semester tujuh atau delapan yang dapat dilaksanakan pada saat jeda semester ataupun saat semester berjalan. Waktu kerja magang yang telah ditentukan sebanyak 320 jam atau sama dengan dua bulan kerja. Namun, ketentuan pelaksanaan kerja magang menurut Dreambox *Branding Consultant* adalah minimal tiga bulan kerja.

Pelaksanaan kerja magang yang dilakukan penulis adalah pada saat jeda semester memasuki semester tujuh yang dimulai pada tanggal 1 Juli 2019. Waktu pelaksanaan kerja magang berlangsung dari hari Senin sampai Jumat pada pukul 09.00 sampai 18.00 dengan waktu istirahat selama satu jam.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan prosedur pelaksanaan kerja magang berdasarkan peraturan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Pelaksanaan praktik kerja magang dapat dilakukan apabila mahasiswa memenuhi persyaratan akademik, antara lain telah lulus mata kuliah mencapai 100 SKS, memiliki IPK minimal 2.00, memiliki dua nilai D, tidak memiliki nilai E, dan lulus mata kuliah *Academic Writing* dengan minimal nilai C. Mahasiswa juga wajib melakukan pembekalan magang yang telah diberikan oleh pihak kampus.

Dalam melaksanakan praktik kerja magang, penulis mengajukan beberapa pilihan perusahaan yang sesuai dengan keinginan penulis dalam form KM01 untuk diverifikasi oleh dosen koordinator magang dan pembimbing akademik. Setelah selesai diverifikasi, KM02 atau surat pengantar magang akan dikeluarkan sebagai surat resmi dari kampus untuk mengajukan lamaran magang beserta kelengkapan lainnya untuk diajukan kepada perusahaan yang dituju.

Dengan Surat Pengantar Magang beserta *CV* dan *Portfolio* penulis melakukan pengajuan kerja magang ke Dreambox *Branding Consultant*. Penulis mendapatkan informasi mengenai dibukanya lowongan kerja magang Dreambox *Branding Consultant* melalui *Career Day* pada bulan Mei 2019. Penulis melakukan proses wawancara pada Juni 2019 dengan membawa surat lamaran, *CV* dan *Portfolio* beserta kelengkapan lainnya. Setelah proses wawancara, penulis mendapat kabar dapat menjalani praktik kerja magang mulai tanggal 1 Juli 2019.

Penulis mendapatkan *Acceptance Letter* dari Dreambox *Branding Consultant* yang kemudian diajukan ke admin DKV dan BAAK untuk mendapatkan KM03 hingga KM07. Semua berkas kemudian diisi dan dikembalikan kepada pihak kampus sebagai bukti pelaksanaan praktik kerja magang. Pada hari terakhir praktik kerja magang, Dreambox memberikan sertifikat selesai magang sebagai pernyataan telah selesai kerja magang. Kemudian, semua *file* yang pernah dikerjakan wajib menyerahkan kembali ke perusahaan selama melakukan praktik kerja magang.