



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dengan kondisi Nobu Zen yang dialami sekarang, yakni rendahnya kesadaran terhadap *brand* dan produknya karena lokasinya yang tidak strategis dan bertambahnya jumlah restoran dengan *brand* besar yang dimasukkan ke lantai dasar Pluit Village Mall, Nobu Zen membutuhkan perbaikan dalam kegiatan promosinya. Oleh karena itu, penulis membuat sebuah perancangan promosi dalam bentuk *standing* poster sebagai media utamanya, yang akan dipasang terutamanya di depan beberapa pintu masuk mal. Melalui penempatan poster tersebut, para pengunjung mal akan langsung dapat menyadari poster tersebut dan mengamati pesan yang ingin disampaikan oleh media promosi tersebut. Dengan poster yang menampilkan jenis produk serta keunikannya secara eksplisit, para pengunjung yang tertarik akan terdorong untuk mencari tahu lebih soal produk yang dijual oleh Nobu Zen. Para target audiens pun akan terdorong dan diarahkan ke media sekunder dimana penyampaian informasi yang bermanfaat dan dibutuhkan oleh mereka tidak hanya dapat diakses secara langsung tetapi juga dari jarak jauh. Informasi tersebut termasuk harga, porsi, lokasi, promosi pemberian *voucher* gratis, dlsb. Melalui perancangan promosi ini, penulis berharap agar kesadaran masyarakat terhadap produk Nobu Zen dapat ditingkatkan sehingga dapat membantu memperbaiki kondisi penjualannya.

5.2. Saran

Setelah menyelesaikan perancangan tugas akhir ini, penulis memiliki beberapa saran bagi para pembaca yang juga akan menjalankan tugas akhir ke depannya:

1. Mencari topik untuk tugas akhir yang sesuai dengan minat pembaca sehingga proses pengerjaan dapat lebih dinikmati.
2. Memahami masalah yang ingin dibahas dengan sebaik mungkin melalui penelitian yang luas dan dalam.
3. Menguasai bidang perancangan yang ingin dilakukan.