

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, P. W., Adnyana, I. W., & Ariningsih, K. A. (2019). Augmented Reality Dalam Multimedia Pembelajaran.
- APJII. (2019, Mei 18). *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia* . Retrieved from apjii.or.id: <https://apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasikan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>
- Aziz , N., Dhaha, I., Idid, S., & Wok, S. (2012). *Contemporary Uses and Gratifications of Mobile Phone Use Among Youth: A Comparative Study*. Malaysia: International Islamic University Malaysia.
- Azuma, R. T. (1997). *A Survey of Augmented Reality*. California: Hughes Research Laboratories.
- Barnez, F. (2018). Analisis Penerapan Immersive Journalism Melalui Teknologi Augmented Reality di CNN TV Indonesia.
- Bungin, B. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cawood, S., & Fiala, M. (2007). *Augmented Reality / A Practical Guide*. United States of America: The Pragmatic Bookshelf.
- Fiske, J. (2007). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Furht, B. (2011). *Handbook of Augmented Reality*. New York: Springer.
- Harinaldi. (2005). *Prinsip-prinsip Statistik untuk Teknis dan Sains*. Jakarta: Erlangga.
- Indonesia, CNN. (2016, Agustus 25). *Juara II Dunia Vizrt Design- Ilustrasi Keren MRT Jakarta dan Transportasi Publik*. Retrieved Maret 19, 2019, from Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=AidQV0cinYY>
- Javornik, A. (2016). ‘It’s An Illusion, But It Looks Real!’ Consumer Affective, Cognitive and Behavioural Responses To Augmented Reality Applications . *Journal of Marketing Management*, 987-1011.

- Katz, E., Blumler, J., & Gurevitch, M. (1973-1974). Uses and Gratifications Research. *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 37 No. 4, 209-523.
- Kotler, A. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan, A. (2016). Karakteristik dan Respon Audiens Penonton Tayangan Sinetron Tukang Bubur Naik Haji The Series. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Lubis, M. (2017). Retrieved from TREN BARU DI KALANGAN PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA: <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html>
- Maslow, A. (1970). *Motivation and Personality (edisi 2)*. New York : Harper & Row.
- Molnar, G., Biro, K., & Zoltan, S. (2018, November). Use of Augmented Reality in Learning. *Acta Polytechnica Hungarica*, Vol. 15, No. 5.
- Nurudin. (2003). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Palmgreen, P., & Rayburn, J. (1985). A Comparison of Gratification Models of Media Satisfaction. *Communication Monographs*, 334-446.
- Papacharissi, Z., & Rubin, A. (2000). *Predictors of Internet Use*. United States of America: Journal of Broadcasting & Electronic Media.
- Pavlik, J. L., & Bridges, F. (2013). *The Emergence of Augmented Reality (AR) as a Storytelling Medium in Journalism*. Columbia: Association for Education in Journalism & Mass Communication.
- Ramadhaningtyas, A. K. (2008). *Kepuasan Pembaca Terhadap Berita Pada Halaman Utama Surat Kabar Jawa Pos di Kota Surabaya*. Surabaya: ADLN Perpustakaan Universitas Airlangga.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riman, I. (2010). *Arabic Satellite Television and Australian Arabs: Participation and Integration in Mainstream Society*. Melbourne, Australia: Writescope Pty Ltd.
- Rosmasari, T. (2018). *CNN Ind Values and Organization (share) [PowerPointslides]*. Jakarta Selatan.

- Saptodewo, F. (2014, Mei). DESAIN INFOGRAFIS SEBAGAI PENYAJIAN DATA MENARIK. *Jurnal Desain*, 1(3), 163-218.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sullivan, J. L. (2013). *Media Audiences: Effects, Users, Institutions, Power*. London: Sage Public, Inc.
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi Konsep, Teori, dan Penerapan*. Malang: UB Press.
- West, R., & Turner, L. H. (2010). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Widoyoko, E. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wulansari, N. (2015). Motif dan Kepuasan Pemirsa Televisi Pada Program Infotainment Insert dan Intens. 5-6.