

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini, perusahaan *startup* atau rintisan sedang menjamur di Indonesia. Hal ini menjadi berkah tersendiri untuk studio-studio desain grafis terutama yang fokus dalam *branding* karena tingginya permintaan desain mulai dari logo, *company profile*, *stationery*, media promosi, dan lain sebagainya. Desain grafis kini menjadi kebutuhan sehari-hari yang sangat krusial bagi perusahaan tersebut. Studio desain grafis berperan sebagai solusi *marketing* yang efektif karena menghubungkan komunikasi antara perusahaan dengan *target market*-nya melalui media visual untuk menjaga kelangsungan dan pertumbuhan perusahaan.

Sebagai mahasiswa desain grafis, penulis harus melaksanakan praktik kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan dan mempersiapkan penulis untuk menghadapi dunia kerja. Penulis memilih untuk melaksanakan praktik kerja magang dari salah satu studio desain grafis di Jakarta, yaitu Studio Mata. Studio Mata adalah studio desain grafis multidisiplin yang berfokus pada *branding*. Studio Mata yang didirikan oleh Felix Tjahyadi dan Agra Satria sejak tahun 2015 ini sudah menangani banyak pembuatan desain grafis dan interior untuk perusahaan-perusahaan besar maupun individual.

Studio Mata memiliki *portfolio* yang membuat penulis tertarik untuk melaksanakan praktik kerja magang di sana. Studio Mata juga memiliki gaya desain visual yang khas dan eksperimental namun tetap fungsional untuk diterapkan di dunia modern seperti saat ini. Selain dari sisi desain grafis, Studio Mata juga sering berpartisipasi dalam pembuatan berbagai jenis *event*, instalasi, atau pameran seni yang membuat penulis semakin tertarik untuk mengenal dunia ini lebih dalam lagi. Beberapa perusahaan dan individual yang pernah menggunakan jasa Studio Mata antara lain adalah Google Indonesia, Line, Didi Budiarto, Paradise, Signatures Restaurant, Jade, dan lain sebagainya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang selama 2 bulan sebagai syarat kelulusan mata kuliah *Internship* dari Universitas Multimedia Nusantara di semester 7. Selain sebagai syarat kelulusan, berikut maksud dan tujuan dari praktik kerja magang:

1. Membangun CV dan *portfolio* yang lebih berkualitas bagi mahasiswa desain.
2. Menerapkan ilmu yang didapat selama berkuliah dan mampu menyerap ilmu baru yang didapatkan dari perusahaan tempat berkerja.
3. Mendapatkan pengalaman bekerja di dunia kerja sesungguhnya.
4. Melatih untuk bisa bekerja secara efektif dan efisien, baik secara individu atau dalam *team*.
5. Melatih kemampuan berpikir kreatif dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi saat bekerja sebagai desainer grafis.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang dari Studio Mata yang diikuti penulis selama menjalani *internship*.

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara telah menentukan waktu pelaksanaan praktik kerja magang bagi mahasiswa yang mengambil mata kuliah *internship* adalah saat semester 7 atau 8. Durasi kerja yang harus dilaksanakan mahasiswa untuk melakukan praktik kerja magang adalah 320 jam kerja atau sekitar 40 hari kerja. Namun, Studio Mata menentukan waktu minimal bagi pekerja magang adalah 2 bulan atau 8 minggu kerja.

Penulis melakukan praktik kerja magang dimulai dari tanggal 1 Agustus 2019 hingga 4 Oktober 2019, tepat sebelum memasuki semester 7. Praktik kerja magang berlangsung dari hari Senin sampai Jumat dengan jam kerja dari pukul 11.00 WIB hingga pukul 20.00 WIB dengan jeda istirahat 1 jam yang bisa ditentukan sendiri. Dalam pelaksanaannya, waktu masuk dan pulang kerja bisa sangat tentatif tergantung *deadline* proyek dan jumlah pekerjaan yang diberikan.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengikuti ketentuan yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yaitu berawal dengan penulis mengajukan *form* KM01 kepada Koordinator Magang untuk diverifikasi yang berisi opsi perusahaan-perusahaan yang diminati penulis. Surat pengantar magang atau KM02 diberikan kepada penulis setelah KM01 diverifikasi

Penulis mengirim CV, portfolio, dan surat pengantar magang melalui email ke Studio Mata pada tanggal 3 Juli 2019. Penulis mendapat balasan pada tanggal 8 Juli 2019 dan melaksanakan wawancara pada tanggal 11 Juli 2019. Penulis melakukan wawancara dengan Agra Satria selaku *Art Director* secara langsung di Studio Mata dan penulis bisa langsung bekerja mulai hari Senin, 15 Juli 2019. Surat penerimaan magang yang baru diterima penulis dari tanggal 1 Agustus 2019 segera diserahkan ke BAAK untuk mendapatkan KM03 sampai KM06 yang harus dipenuhi selama proses kerja magang.

Pada hari terakhir, penulis juga menyerahkan seluruh file yang pernah dikerjakan selama melakukan praktik kerja magang di Studio Mata. Pada hari terakhir, surat keterangan selesai magang dan berkas-berkas penilaian dari Studio Mata diserahkan kepada penulis, tepatnya pada tanggal 4 Oktober 2019. Seluruh berkas tersebut kemudian diserahkan kembali kepada pihak kampus sebagai bukti pelaksanaan praktik kerja magang.