



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aristanto, I., G. (2017). Perancangan Tata Letak Gudang pada UD Diamond Jaya di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol 6, No.2.*
- Destiyati, O. S. A., dan Aribowo, E. (2015). Perbandingan Algoritma Apriori dan Algoritma Hash Based pada Market Basket Analysis di Apotek UAD. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika Vol 3, No. 1.*
- Erwin. (2009). "Analisis Market Basket dengan Algoritma Apriori dan FP-Growth". *Jurnal Genetik : Volume 4, No.2.* Dalam Alamat <http://eprints.unsri.ac.id>.
- Fauzy, M., Saleh, K.R.W., dan Asror, I. (2016). Penerapan Metode Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori pada Simulasi Prediksi Hujan Wilayah Kota Bandung.
- Fitriati, D. (2016). Implementasi Data Mining untuk Menentukan Kombinasi Media Promosi Barang Berdasarkan Perilaku Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma Apriori, *Annual Research Seminar.*
- Frangky dan Thahir, H.T. (2019). *Ringkasan Pembahasan Operasional di Toko Bangunan Murah Jaya.*
- Gunadi, G., & Senssuse, D., I. (2012). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Frequent Pattern Growth (FP-Growth): Studi Kasus Percetakan PT. Gramedia.
- Han, J., Kamber, M., dan Pei, J. (2011). *Data Mining: Concept and Techniques.* Waltham: Kaufman Publisher.
- Hoga, S. (2013). *Rencana Strategis Teknologi Informasi (IT) dan Sistem Informasi (IS) pada Proses Bisnis Perusahaan.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Khan, M.E. (2011). *Different Approaches to White Box Testing Technique for Finding Errors. International Journal of Software Engineering and Its Applications Vol. 5 No. 3, July, 2011.*
- Larose, D. T. (2005). *Discovering knowledge in Data.* New Jersey: John Wiley dan Sons, Inc.
- Leopatria, M., & Palit, H. C. (2013). Perancangan Sistem Manajemen Gudang Tepung di PT X. *Jurnal Titra, 1(2), 49-56.*
- Nidhra, Srinivas, and Dondeti, Jagruthi, 2012, Blackbox and Whitebox Testing Techniques - A Literature Review, *International Journal of Embedded Systems and Applications (IJESA) Vol.2, No.2, June 2012.*

- Patel, B., Chaudhari, V. K., Karan, R. K., Rana, Y. K. (2011). *Optimization of Association Rule Mining Apriori Algorithm Using ACO*. *International Journal of Soft Computing and Engineering* Vol 1, Issue 1.
- Putria, N. E. (2018). Data Mining Penjualan Tiket Pesawat Menggunakan Algoritma Apriori pada Terminal Tiket Batam Tour & Travel. *Jurnal*. Volume 6. Halaman 29.
- Prasetya, C.S.D. (2017). Sistem Rekomendasi pada E-Commerce Menggunakan K-Nearest Neighbor. *Jurnal*. Volume 4. Halaman 195.
- Richards, G. (2011). *Warehouse Management: A Complete Guide to Improving Efficiency and Minimizing Costs in the Modern Warehouse*. United States:Kogan page.
- Santosa, B. (2007). *Data Mining* Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis.
- Sebastia, L., Garcia, I., Onaindia, E., Guzman, C., (2009). e-Tourism: A tourist recommendation and planning application. *International Journal on Artificial Intelligence Tools* 18(5): 717-738.
- Sectia, G., Riansyah, N. S., dan Juni, K. (2018). Perancangan Aplikasi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori Studi Kasus Toko Lotus. STMIK Atma Luhur.
- Sommerville, I., 2011. *Software Engineering*. Boston: Addison-Wesley.
- Su, X., & Khoshgoftaar, T.M., (2009). A survey of collaborative filtering techniques. *Advances in artificial intelligence*, 2009, 4.
- Syaikhuddin, M., M., dkk., (2018). Conventional Software Tsetting Using White Box Method. *KINETIK. Jurnal.*, Volume 3. Halaman 65.
- Tana, M. P., Maris, F., dan Wijaya, I. D. (2018). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan* Vol 3 No. 2.
- Tang, J., Hu, X., & Liu, H., (2013). *Social Recommendation: a review*. *Social Network Analysis and Mining*, 3(4), 1113-1133.
- Waruwu, T.F., Buulolo, E., dan Nduru, E., (2017). Implementasi Algoritma Apriori pada Analisa Pola Data Penyakit Manusia yang Disebabkan oleh Rokok. Volume 1. STMIK Budi Dharma.
- Widiati, E. (2014). Implementasi Association Rule Terhadap Penyusunan Layout Makanan dan Penentuan Paket Makan Hemat di RM Roso Echo Dengan Algoritma Apriori, *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, Vol 3, No 2.
- Yanto, R., dan Khoirah, R., (2015). Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat. STMIK Bina Nusantara Jaya Lubuklingau.

Yuan, Q., Cong, G. dan Lin, C.Y., (2014). August.com: a generative model for group recommendation. In *Proceedings of the 20<sup>th</sup> ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining*, 163-172. AC.