



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pendekatan manajemen kualitas yang diterapkan oleh PT. Surya Madistrindo Tangerang membentuk pola komunikasi bintang atau semua saluran yang memungkinkan semua anggotanya untuk saling berkomunikasi satu dengan yang lain. Pola komunikasi yang terbentuk di PT. Surya Madistrindo Tangerang ini memberikan pengaruh terhadap iklim organisasinya, memunculkan rasa dihargai dan menjadi bagian dari perusahaan.

Selain itu, pendekatan kualitas juga memberikan pengaruh kepada bentuk budaya PT. Surya Madistrindo Tangerang. Dengan budaya organisasi yang bersifat kekeluargaan dan adanya simbol-simbol yang membentuk budaya PT. Surya Madistrindo Tangerang sehingga membedakannya dengan organisasi yang lain, seperti logo perusahaan, seragam, kantor, filosofi "*Winning As One*", kredo-kredo (3P & 4AS), acara tahunan, dll. Budaya tersebut ditanamkan kepada semua karyawan PT. Surya Madistrindo Tangerang sebagai pedoman dalam berpikir dan bekerja dan juga menjadi penilaian kinerja karyawannya. Budaya organisasi khususnya kredo 3P menuntut karyawan untuk bekerja dengan baik agar penilaian kinerja mereka mendapatkan hasil yang baik pula.

Selain pola komunikasi, budaya organisasi yang dimiliki PT. Surya Madistrindo Tangerang juga memberikan pengaruh terhadap iklim positif yang ada

di perusahaan. Di mana karyawan PT. Surya Madistrindo Tangerang merasakan iklim organisasi yang memberikan mereka keyakinan bahwa mereka dihargai dan bernilai bagi perusahaan. Iklim organisasi yang positif ini membentuk lingkungan kerja yang nyaman bagi para karyawan sehingga memengaruhi kinerja mereka. Karyawan merasa bertanggung jawab akan tugas yang diberikan, kemudian adanya rasa loyalitas terhadap perusahaan, dan membangun kerja sama tim yang baik. Kinerja karyawan di PT. Surya Madistrindo Tangerang sendiri dinilai lebih berdasar kepada tim dibandingkan individual, sehingga dengan iklim organisasi yang positif tersebut memengaruhi kinerja karyawan di PT. Surya Madistrindo Tangerang yang menjadikan karyawan semakin giat dalam bekerja sebagai sebuah tim. Kinerja karyawan tersebut juga memunculkan prestasi bagi PT. Surya Madistrindo yang menjadi cabang nomor satu dalam hal omset penjualan dibandingkan *arrow* lainnya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademik

Peneliti berharap dalam penelitian selanjutnya terutama yang berkaitan dengan komunikasi organisasi dan budaya organisasi dapat mulai menggunakan pendekatan-pendekatan manajemen dalam konsep-konsep yang digunakan. Mengingat pendekatan-pendekatan manajemen tersebut memiliki pandangan terhadap anggota organisasi dan juga komunikasi organisasi.

5.2.2 Saran Praktis

Selain memberikan saran untuk penelitian selanjutnya, peneliti juga memberikan saran kepada PT. Surya Madistrindo Tangerang untuk mempertahankan pola komunikasi bintang mereka namun juga menggunakan pola komunikasi roda pada saat tertentu agar dapat mengurangi terjadinya *miss communication* atau kesalahpahaman informasi. Peneliti juga ingin memberikan saran untuk kedepannya agar budaya 3P dan 4AS yang diterapkan oleh perusahaan dapat disesuaikan dengan pelatihan yang sesuai agar setiap karyawan dapat menyesuaikan dengan budaya tersebut.