Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Future Mediatrix Group merupakan agensi digital yang telah berdiri sejak tahun 2009, dan sudah memiliki banyak pengalaman dan telah menangani banyak klien. Saat diwawancara mengenai arti nama perusahaan, Joseph (2019) menjelaskan bahwa kata *future* berarti masa depan, sedangkan *mediatrix* berarti media perantara, sehingga Future Mediatrix berarti media perantara untuk menuju masa depan. PT Future Mediatrix Group memiliki logo yang berbentuk cahaya berwarna warni yang melambangkan terang dunia dan kreatifitas / inovasi, karena visi dari PT Future Mediatrix Group sendiri adalah untuk menjadi berkat bagi bangsa melalui inovasi. Perusahaan ini memiliki 3 *founders*, yaitu Thomas Joseph selaku *Chief Executive Officer*, Edho Zell selaku *Chief Creative Officer*, dan Yusmin Joe sebagai *Chief Operational Officer*.

Gambar 2.1. Logo PT Future Mediatrix Group
(Sumber: www.futuremediatrix.com, 2019)

PT Future Mediatrix Group sudah sejak dulu dipercaya untuk menangani banyak klien dari dalam negeri maupun luar negeri, dan beberapa klien PT Future Mediatrix Group merupakan klien yang cukup ternama seperti Auto 2000, Agung Podomoro Land, Unicef, Pertamina, Sinarmas Land, Bank BTN, dan masih banyak lagi.

Gambar 2.2. Logo Klien PT Future Mediatrix Group
(Sumber: www.futuremediatrix.com, 2019)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

PT Future Mediatrix Group memiliki tiga divisi dalam struktur organisasi nya, yang pertama adalah divisi *strategist* yang dimana terdapat 3 *founders* perusahaan yaitu *Chief Executive Officer*, *Chief Creative Officer*, dan *Chief Operational Officer*, dilanjutkan dengan divisi kedua yaitu *management* seperti *finance* yang mengatur urusan keuangan perusahaan, *project manager* yang berhubungan langsung dengan klien dan mengatur kerjasama antara klien dan perusahaan, dan *creative director* yang bertanggung jawab atas segala projek kreatif, sekaligus membimbing penulis sebagai pekerja magang di PT Future Mediatrix Group. Divisi terakhir yaitu *executor* yang meliputi *videographer* yang bertugas untuk mengambil rekaman untuk sebuah projek, *photographer* yang bertugas untuk mengambil foto baik untuk dokumentasi acara perusahaan maupun konten untuk keperluan klien, *graphic designer* yang bertanggung jawab untuk memvisualisasikan semua komunikasi

verbal dari *brief* yang telah diberikan oleh klien, *copy writer* yang menuliskan konten kreatif, *account executive* yang bertugas untuk menelusuri kebutuhan klien, dan *social media admin* yang bertugas untuk mem*posting* hasil desain ke media Instagram, facebook, dan lain lain.

Gambar 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan
(Sumber: Wawancara Thomas Joseph, 2019)