Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB III
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Dalam PT Future Mediatrix Group, penulis berperan sebagai desainer grafis.

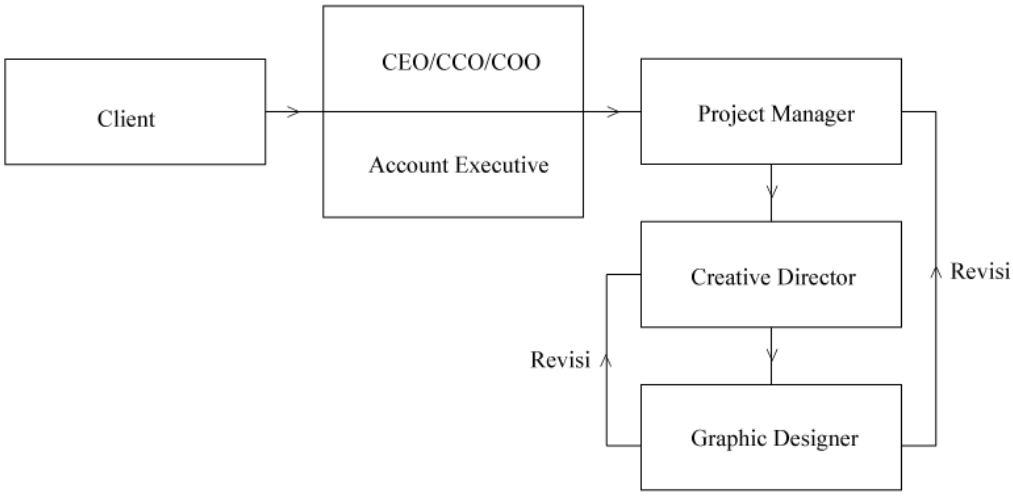
1. Kedudukan

Penulis berkedudukan sebagai desainer grafis yang dibimbing oleh seorang *creative director.* Sebagai desainer grafis di PT Future Mediatrix Group, penulis mendapat pekerjaan dari *creative director* yang sebelumnya sudah mendapat *brief* dari *project manager* yang kedudukan paling tinggi sebagai penyusun konten dan pihak yang berhubungan langsung dengan klien. Namun tak jarang penulis juga bisa mendapat pekerjaan dari *Chief Executive Officer* sebagai pemilik perusahaan dan juga dari rekan sesama desainer grafis yang membutuhkan bantuan ataupun saran. Semua pekerjaan yang penulis kerjakan di bimbing dan di arahkan oleh seorang *Creative director.* Penulis sebagai designer grafis tidak hanya dibatasi untuk memberi bantuan kepada para desainer grafis lain atau sebagai pelengkap saja tetapi juga dapat diberi tanggung jawab yang cukup besar, contohnya dengan memegang satu proyek sendiri walaupun tentunya masih di bawah pengawasan dan bimbingan seorang *creative director.*

2. Koordinasi

Di PT Future Mediatrix Group, yang berhubungan langsung dengan klien adalah *project manager,* setelah bertemu dengan klien, menganalisa dan mengetahui kebutuhan klien, *project manager* akan menyusun konten untuk sang klien lalu setelahnya baru memberikan *brief* kepada *creative director.* Penulis mengerjakan projek sesuai dengan arahan dari *creative*

director, dan kemudian hasil desian yang telah penulis kerjakan harus di asistensi dan diperiksa kembali oleh *creative director,* jika dirasa sudah bagus dan sesuai, kemudian *project manager* memastikan lagi kesesuaian hasil desain dengan *brief* yang diberikan sebelum diajukan kepada klien. Apabila ada revisi langsung dari klien maka akan disampaikan oleh *project manager* kepada *creative director* dan penulis selaku *graphic designer*. Berikut adalah bagan struktur koordinasi di PT Future Mediatrix Group.



Gambar 3.1. Struktur Koordinasi Perusahaan
(Sumber: Wawancara Thomas Joseph, 2019)

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berisi tabel hal-hal yang penulis lakukan selama magang.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	I	CITRASWARNA	Membuat desain Instagram dan snapgram untuk CITRASWARNA
2	I	BPK Penabur	Mengedit Highlight Video dari acara yang diselenggarakan BPK Penabur
3	II	MAMAYA	Membuat moodboard untuk photoshoot MAMAYA
4	II	OSRAM	Mendesain *post* Instagram OSRAM
5	III	YUPI	Mendesain *post* Instagram YUPI
6	III	PT Future Mediatrix	Mendokumentasi rangkaian acara seminar PT Future Mediatrix & mengedit video dokumentasi.

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama melakukan kerja magang di PT Future Mediatrix Group, penulis melakukan pekerjaan yang lumayan beragam, mulai dari desain konten Instagram untuk para klien perusahaan seperti CITRASWARNA, Mamaya, OSRAM, YUPI dan juga PT Future Mediatrix Group sendiri. Selain itu penulis juga mengedit video untuk BPK Penabur dan PT Future Mediatrix Group, dan juga ikut serta dalam proses pemotretan produk, sampai mendokumentasi kegiatan yang di selenggarakan oleh perusahaan.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Berikut klien-klien dan uraian pekerjaan yang dipercayakan kepada penulis selama kerja magang di PT Future Mediatrix Group:

1. CITRASWARNA:

Citra Swarna Group merupakan perusahaan di bidang properti yang sudah berdiri sejak tahun 2014 dan berlokasi di Bekasi, Jawa Barat. Perusahaan ini memiliki visi menjadi perusahaan properti yang berperan aktif dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia. ("Citra Swarna Group," n. d.).

CITRASWARNA menggunakan layanan PT Future Mediatrix untuk mengelola Instagram nya agar memaksimalkan pemasaran *brand* CITRASWARNA itu sendiri, perusahaan ini menggunakan media Instagram sebagai sarana untuk menjelaskan layanan yang dimilikinya, memberikan informasi tentang acara-acara yang akan diselenggarakan, dan sesekali juga untuk membagikan informasi mengenai tips perawatan dan penataan rumah.

Brief diberikan oleh *project manager* secara jelas dan tersusun rapih dalam microsof excel sehingga mempermudah penulis sebagai *graphic designer* untuk mengerti. Tetapi tak jarang juga *brief* hanya disampaikan lisan kepada penulis.

TGL	PILLAR	DESAIN	CAPTION	SUMBER
13	Game	Desain : Gabungan antara 2 gambar Headline : Sofa warna gelap atau terang?	Pilih sofa warna gelap atau terang?	https://www.hiasan.com/tips/10-ide-sofa-minimalis-untuk-pemanis-ruang-tamu-pemanis-tatanan-rumahmu-dijamin-makin-asik/
14	Website	Desain : Capture dari website Headline : Financial Calculator di bawahnya www.citraswarna.com	Financial Calculator	http://citraswarna.com/fincalc.html
15	PK	Desain : Foto waterpark Headline : -	Mengajak keluarga ke Waterpark	
16	Promo	Desain : Gak ada, ini posting ulang	[Reminder] Promo Merdeka	https://www.instagram.com/p/B02mo2XJl_/
17	Celebration	Desain : Bebas	Perayaan 17 Agustus	
19	Event	Reminder H-5	Kartika Fun Walk	
20	Website	Desain : Capture dari website Headline : Menghitung KPR di bawahnya www.citraswarna.com	Website CS bisa untuk menghitung KPR	http://citraswarna.com/simulasi.html
21	PK	Desain : Tampilan aplikasi aja Headline : Memilih Rumah dalam Satu Klik	Aplikasi Citraswarna, tentang bagaimana memilih rumah dalam satu klik	
22	Inspirasi Rumah	Desain : Dari artikel, pilih 1 aja Headline : Desain Lantai Keren untuk Rumahmu	Desain Lantai Keren untuk Rumahmu	https://www.dekorasina.com/artikel/50137/jenis-desain-lantai-untuk-rumah
23	Event	Reminder H-1	H-1 Kartika Fun Walk	
25	Event	Desain : Kayak yang dibikin Zora kemarin Headline : -	Kartika Fun Walk	

Gambar 3.2. Brief Konten Citraswarna
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2019)

Gambar 3.3. Desain Post Instagram Citra Swarna (@citraswarna)
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2019)

Gambar diatas adalah beberapa hasil desain yang penulis kerjakan untuk media Instagram CITRASWARNA. Desain dibuat mengikuti rangkaian konten yang telah dibuat oleh *project manager* dan *caption* yang dibuat oleh *copywriter,* sebagian besar desain menggunakan stok foto yang sudah diambil sebelumnya oleh para tim dan untuk hasil desain harus di asistensi terlebih dahulu oleh *creative director* untuk memastikan jika hasil desain sudah bagus dan sesuai, setelah itu baru akan di *upload* ke media Instagram oleh *social media specialist* sesuai dengan jadwal yang sudah ada. Jika terdapat hari besar, baik itu hari raya keagamaan atau hari besar nasional, biasanya penulis diminta untuk membuat desain ucapan untuk di unggah di akun Instagram CITRASWARNA.

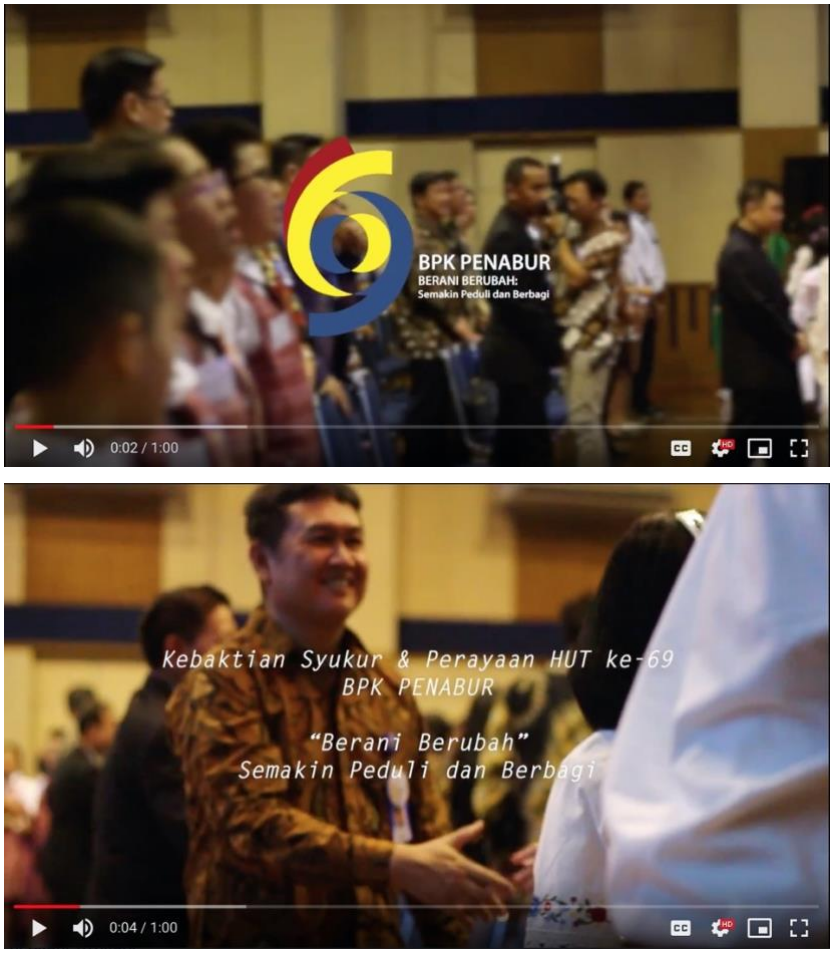
Gambar 3.4. Desain Post Instagram Citra Swarna (@citraswarna)
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2019)

2. **BPK Penabur (@bpkpenaburofficial) :**

Salah satu klien dari PT Future Mediatrix adalah BPK Penabur yang merupakan badan pendidikan dalam naungan Gereja Kristen Indonesia (GKI) Sinode Wilayah Jawa Barat ("Sejarah Sekolah," n.d.). BPK Penabur sering kali menyelenggarakan acara, dan penulis diberi kepercayaan dari *project manager* untuk mengedit hasil video dokumentasi acara tersebut untuk kemudian di *upload* pada Instagram BPK Penabur. Video biasanya didapat dari staf BPK Penabur yang merekam sendiri rangkaian acara nya dengan perangkat yang sangat terbatas, tak jarang kualitas video sangat

rendah karena hanya di rekam menggunakan kamera ponsel.

Brief yang diberikan kepada penulis dalam projek ini adalah untuk menyatukan beberapa hasil video dari rangkaian acara agar menjadi satu video yang rapih susunan nya dari awal acara sampai akhir acara. Penulis juga diminta untuk menambahkan beberapa *caption* pada video untuk menjelaskan rangkaian acara tersebut, sehingga video tersebut siap untuk ditonton dan dinikmati oleh para pengikut BPK Penabur di Instagram.



Gambar 3.5. Cuplikan Layar dari Video BPK Penabur
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2019)

3. Mamaya (@mamaya.indonesia):

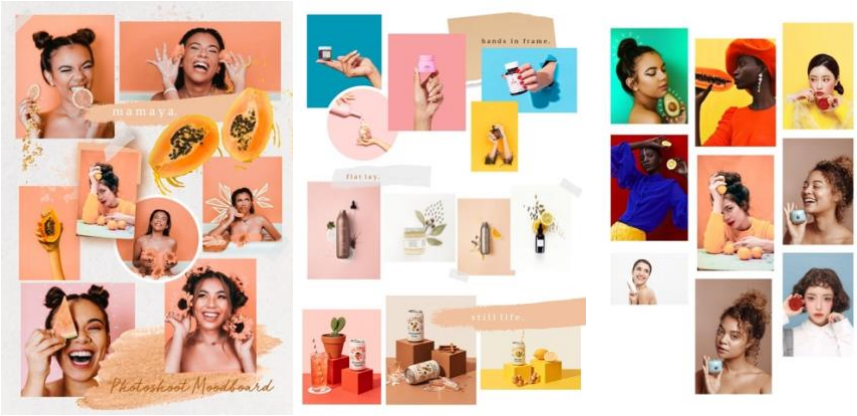
Mamaya adalah salah satu klien PT Future Mediatrix Group yang merupakan *brand* asli Indonesia dibawah naungan PT Sunggal Inti Makmur yang memproduksi berbagai produk kecantikan seperti sabun wajah dan toner wajah.

Mamaya menggunakan media Instagram sebagai sarana untuk memasarkan produk sekaligus berinteraksi dengan pengguna-penggunanya, maka dari itu Mamaya membutuhkan banyak stok foto yang nantinya akan digunakan sebagai konten untuk di unggah ke Instagram nya. Pada projek ini penulis berkesempatan untuk memikirkan konsep bersama dengan *project manager* dan juga untuk berkontribusi dalam kegiatan *photoshoot* bersama *photographer*.

Gambar 3.6. Hasil *Photoshoot* Produk Mamaya (@mamaya.indonesia)
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2019)

Selain itu penulis juga diminta untuk membantu pekerjaan *project manager* untuk memikirkan konsep *photoshoot* Mamaya selanjutnya, karena pada saat itu *project manager* sedang kewalahan dengan pekerjaan

lain dan *deadline*. Penulis diminta untuk membuat *moodboard* untuk *photoshoot* Mamaya, tema dan konsep di bebaskan kepada penulis.



Gambar 3.7. *Moodboard Photoshoot* Produk Mamaya
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2019)

4. OSRAM

OSRAM adalah perusahaan yang bergerak dibidang pencahayaan yang menjual produk-produk seperti lampu LED dan lampu konvensional. Perusahaan ini juga menggunakan Instagram sebagai media untuk memasarkan produk-produk nya sekaligus untuk berinteraksi dengan para pelanggan. *Brief* yang diberikan untuk desain post Instagram OSRAM adalah desain kalau bisa terlihat maskulin karena sebagian besar pelanggan dan pengikut Instagram OSRAM adalah para laki-laki. Desain post Instagram OSRAM di dominasi warna oranye yang diambil dari warna logo OSRAM sendiri.

Tanggal	Jam	Social Media	Visual	Caption	Hashtags
1	12.00-13.00	Facebook Instagram	**Awal bulan FULL tank vs akhir bulan 15rb aja bang...**	awal bulan tiap isi bensin pasti full tank terus, Sob! Tapi kalau udah di akhir bulan... yang penting bisa jalan sampai tujuan aja udah bersyukur. 😂 Tag temen lo yang kalo akhir bulan hemat banget!	#sobatberkendara #lightisosram #osram #lampuotomotif #lampumobil #lampumotor #motor #mobil #automotive #motorbike #car #modifikasi #lampumodif
2	12.00-13.00	Facebook Instagram	**PRODUCT**		#sobatberkendara #TheNewOSRAM #lightisosram #osram #lampuotomotif #lampumobil #lampumotor #motor #mobil #automotive #motorbike #car #modifikasi #lampumodif

Gambar 3.8. *Brief* konten OSRAM
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2019)

Gambar 3.9. Desain *Post* Instagram OSRAM (@osram.id)
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2019)

5. **YUPI:**

YUPI adalah sebuah perusahaan yang memproduksi permen *gummy* terbesar di asia tenggara sejak 1996 ("Tentang Kami", n.d). YUPI menggunakan layanan dari PT Future Mediatrix Group untuk mengelola akun Instagram nya dan membuat konten-konten yang menarik. Penulis diberi *brief* untuk membuat desain *post* Instagram untuk YUPI sesuai dengan konten yang sudah dibuat oleh *project manager*.

Gambar 3.10. Desain *Post* Instagram YUPI
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2019)

6. **PT Future Mediatrix Group:**

PT Future Mediatrix Group sebagai sebuah agensi digital sering kali menyelenggarakan seminar tentang marketing di dunia digital, dengan CEO nya sebagai pembicara. Saat melakukan kerja magang di PT Future Mediatrix Group, penulis dipercaya untuk mendokumentasikan seminar tersebut dalam bentuk foto dan video, dan juga mengedit video tersebut untuk di unggah di akun Instagram PT Future Mediatrix.

Gambar 3.11. Foto Dokumentasi Seminar
(Sumber: Dokumentasi pribadi, 2019)

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Kendala yang penulis temukan selama kurang lebih 2 bulan melakukan kerja magang di PT Future Mediatrix Group adalah *deadline* pekerjaan dari klien satu terkadang bentrok dengan *deadline* pekerjaan dari klien yang lain, sehingga penulis tak jarang harus melanjutkan pekerjaan diluar jam kerja agar pekerjaan dapat selesai tepat waktu. Kendala lain nya yang penulis alami adalah koordinasi antar divisi yang kurang baik, sehingga sering kali terjadi miskomunikasi tentang pekerjaan, maka terhambat pula kegiatan kerja karena harus menunggu konfirmasi dari rekan kerja yang lain. Kendala lain yang penulis temukan adalah terbatasnya ruangan kerja yang terkadang menghambat kegiatan kerja, karena PT Future Mediatrix Group membebaskan para karyawan tetap mereka untuk bekerja di kantor ataupun dirumah, maka dari itu jika suatu waktu semua karyawan masuk kantor pada hari yang bersamaan, ruangan kantor yang bisa dibilang agak kecil tidak muat untuk semua karyawan, maka tak jarang penulis ataupun pekerja lain nya harus mencari tempat lain untuk bekerja misalnya di café yang terletak dibawah kantor.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Solusi atas kendala tersebut adalah pemberian upah tambahan dari perusahaan untuk kerja lembur diluar jam kerja perusahaan, dan untuk menghindari terjadinya bentrok *deadline* antara klien satu dengan klien yang lain adalah pengaturan jadwal yang lebih baik oleh *project manager.* Untuk mengatasi kendala atas ruangan kerja yang terkadang penuh, kami bisa bergantian untuk mencari tempat kerja seperti di café dan di tempat makan yang jaraknya dekat dengan kantor.

.