



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan *senior designer* dari Dreambox Branding Consultant, Calvina Adrilia, penulis mendapatkan informasi tentang sejarah perusahaan Dreambox Branding Consultant. Dreambox Branding Consultant pertama kali dibuat pada tahun 2012 dan bergerak di bidang pembuatan aplikasi. Bermula dari *bussiness plan competition* bertema “*Technopreneurship*” yang diadakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Tim Dreambox terdiri dari fakultas ekonomi, desain, dan teknik informatika. Di dalam lomba *technopreneurship* ini, mereka membuat sebuah aplikasi *android* yang bernama “DreamHouse” dan mendapat juara pertama dalam kompetisi tersebut. Namun dalam merealisasikan aplikasi ini, mereka menemukan banyak kendala seperti kekurangan dana dimana dalam pembuatan aplikasi dibutuhkan dana yang cukup besar dan tim mereka sempat vakum.

Walaupun banyak kendala dihadapan mereka, tim ini tidak berhenti mencoba untuk mencari alternatif untuk mendapatkan dana. Setelah melakukan beberapa riset kepada target audience, ditemukan bahwa kebutuhan akan website kala itu sedang tinggi. Sebagian besar klien memiliki kendala dengan tampilan website perusahaan. Padahal website adalah salah satu media informasi yang sedang mengalami perkembangan pesat dan dapat menjangkau lebih banyak *customer*. Mereka melihat hal ini sebagai peluang usaha dan pada tahun 2013 hingga 2015, mereka sudah menjalankan layanan pembuatan dan desain website.

Setelah melihat perkembangan yang baik dari masyarakat, ternyata pentingnya branding suatu perusahaan adalah hal utama yang harus dibenahi pertama kali. Karena hal itu, Dreambox menawarkan *branding full package* dari segi desain, strategi, hingga pembuatan website. Pada tahun 2016, jasa *branding* sangat dicari oleh banyak perusahaan. Banyak perusahaan yang belum memiliki

strategi dan desain *branding* yang baik. Dreambox hadir dengan menawarkan jawaban bagi para perusahaan tersebut. Contohnya adalah RS Bunda yang dibuatkan *branding* hingga sosialisasi internal sehingga anggota internal mengerti tentang value perusahaan mereka sendiri. Setelah melihat peluang di bidang *digital marketing*, kebutuhan klien akan promosi dan ads mulai berkembang. Dreambox lalu membuat anak perusahaan yang secara khusus mengerjakan promosi, ads dan website yaitu Dorado pada tahun 2016. Sejak pertengahan tahun 2018 hingga 2019, Dreambox mulai mengkombinasikan *marketing strategic* (*event, campaign, dan sosialisasi*) dan *branding* agar dapat diadaptasi oleh klien secara maksimal dari segi *branding*. Karena adanya kebutuhan retainer, maka dibuatlah anak perusahaan bernama Devoir pada tahun 2019. Hingga saat ini, Dreambox telah memiliki dua anak perusahaan yang didalamnya termasuk 40 orang anggota dan sudah menyelesaikan lebih dari 30 proyek.

Pada saat ini, Dreambox Branding Consultant sudah menyediakan banyak jasa dari divisi desain / visual seperti *visual audit, visual research & analysis, brand identity, brand implementation, brand guideline, sign system & wayfinding, internal & external acceptance test, implementation test, packaging design, brand toolkit, dan implementation training.*



Gambar 2.1. Ruang kantor Dreambox Branding Consultant
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2019)

2.2. Logo Perusahaan

Logo Dreambox terdiri atas *logogram* dan *logotype*. *Logogram* Dreambox berasal dari warna CMYK yang disusun membentuk sebuah kotak. Warna CMYK ini melambangkan impian dari orang-orang yang diletakkan di dalam sebuah wadah kotak. Kotak tersebut melambangkan wadah tempah dimana impian orang-orang yang bersifat abstrak namun dapat diwujudkan oleh Dreambox yang menjadi sarananya.

Logotype Dreambox dibuat dari huruf *sans serif* yaitu font Nexa dengan *family Bold*. Jenis huruf ini menggambarkan kesan *modern*, berjiwa muda, dan profesional. Permainan huruf *lower case* pada logo juga menunjukkan perusahaan ini tidak kaku.

Dalam implementasinya penggabungan logo tersebut terbagi atas *vertical* dan *horizontal*:



Gambar 2.2. Logo Dreambox Branding Consultant
(Sumber: Dokumentasi Pribadi Dreambox, 2019)

2.3. Visi dan Misi Perusahaan

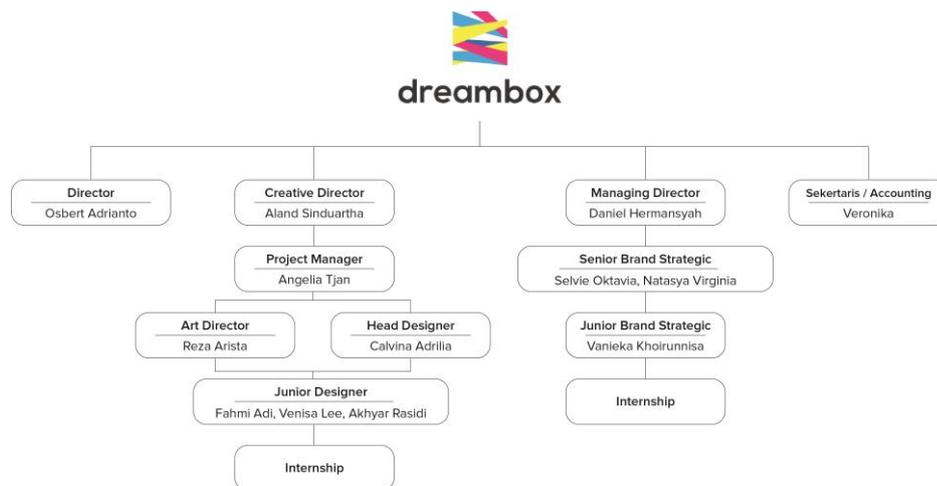
Dreambox Branding Consultant memiliki visi yang bertema “*Quality Control*” yang dihasilkan dari pandangan para *co-founder* Dreambox Branding Consultant.

Selain visi, Dreambox Branding Consultant juga memiliki misi, yaitu:

1. Menjadi sebuah *branding agency* berbasis *technopreneurship* yang *professional*.
2. Memberikan pelayanan terbaik secara menyeluruh pada klien sebagai sebuah *value added*.

3. Memberikan pelayanan berupa *problem solving* melalui *website* dan *desktop application (interactive media)* dengan memanfaatkan persaingan teknologi yang berkembang saat ini.
4. Menjadi motivator bagi anak muda dalam bidang *technopreneurship*

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Dreambox Branding Consultant
(Sumber: Dokumentasi Pribadi Dreambox, 2019)

Berikut uraian dari struktur perusahaan Dreambox Branding Consultant, baik mengenai tugas, wewenang, serta tanggung jawab masing-masing divisi:

1. *Director*
 - a. Mengawasi kinerja masing-masing divisi dan bertanggung jawab terhadap klien,
 - b. Membuat keputusan penting dalam sebuah perusahaan.
2. *Creative Director*
 - a. Mengelola, mengawasi, dan bertanggung jawab dalam bidang desain,
 - b. Memberikan briefing pada masing-masing di dalam departemen kreatif.
3. *Project Manager*
 - a. Menjadi jembatan komunikasi antara klien dan perusahaan,

- b. Menyampaikan hasil akhir dari proyek yang telah dikerjakan oleh tim produksi,
 - c. Menjaga perjanjian kerjasama antara perusahaan dan klien.
4. *Art Director*
- a. Menentukan visual utama agar tepat sasaran sesuai brief yang telah diberikan,
 - b. Membagi pekerjaan sesuai dengan *jobdesk* masing-masing di departemen kreatif.
5. *Head Designer/ Senior Designer*
- a. Bertanggung jawab atas tugas yang diberikan pada *Art Director*,
 - b. Mengawasi pekerjaan dari *Junior Designer* dan *Intership*,
 - c. Mengembangkan konsep sesuai brief yang diberikan klien,
 - d. Berkoordinasi dengan *Art Director* dan *Creative Director*.
6. *Junior Designer dan Intership*
- a. Memvisualisasikan konsep sesuai dengan brief yang telah diberikan,
 - b. Membantu *Senior Designer*, *Art Director*, dan *Creative Director*,
 - c. Menjadi tim produksi dari proyek yang dijalani.
7. *Brand Strategist*
- a. Membuat strategi dan konsep yang akan dibuat sebelum divisualisasikan oleh departemen kreatif,
 - b. Memberikan dan membuat *brand strategy* yang cocok bagi klien.

2.5. Jasa Perusahaan

Dreambox Branding Consultant merupakan *branding consultant* yang menawarkan *full-service brand consultancy* yang berfokus pada identitas *brand* baik secara visual maupun komunikasi. Jasa yang ditawarkan oleh Dreambox Branding Consultant antara lain:

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 1. <i>Brand Analysis</i> | 5. <i>Brand Naming</i> |
| 2. <i>Brand Immersion</i> | 6. <i>Brand Positioning</i> |
| 3. <i>Brand Platform</i> | 7. <i>Brand Story</i> |
| 4. <i>Brand Architecture</i> | 8. <i>Brand Personality</i> |

9. *Brand Identity*

11. *Brand Guidelines*

10. *Brand Application*

12. *Brand Engagement*

2.6. Portofolio Perusahaan

Berikut merupakan kumpulan dari *portofolio* yang telah dikerjakan oleh Dreambox Branding Consultant:

1. Merpati Airlines



Gambar 2.4. *Portofolio* Dreambox Branding Consultant, Merpati Airlines

(Sumber: <https://www.dreambox.id/blog/portfolio-view/merpati-airlines/>, 2019)

Merpati Airlines merupakan salah satu maskapai domestik yang sempat berhenti beroperasi pada tahun 2014. Pada tahun 2015, direncanakan untuk *relaunch* Merpati Airlines dan Dreambox Branding Consultant mendapat instruksi untuk *me-rebranding* Merpati Airlines tanpa mengganti nama dari maskapai tersebut. Merpati Airlines yang kala itu tengah bermasalah secara finansial membuat citra yang kurang baik di mata masyarakat. Maka dari itu, Dreambox Branding Consultant hadir dengan menawarkan solusi dengan menciptakan merek baru untuk Merpati Airlines.

2. AKR Land

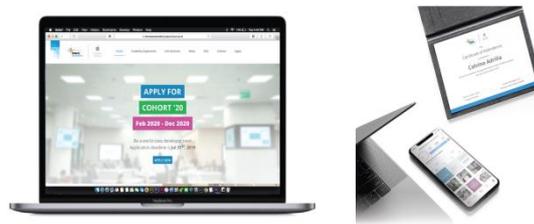


Gambar 2.5. *Portofolio* Dreambox Branding Consultant, AKR Land

(Sumber : <https://www.dreambox.id/blog/portfolio-view/akr-land/>, 2019)

AKR Land merupakan perusahaan properti yang telah mengembangkan proyek dari Jakarta, Bali, Gresik, Surabaya, hingga Manado. Dreambox Branding Consultant kala itu mengemban tugas untuk membantu AKR Land dalam pengembangan merek AKR Land. Gagasan inovasi juga diberikan untuk menciptakan pengalaman merek pelanggan yang lebih baik.

3. Apple Developer Academy @ BINUS



Gambar 2.6. *Portfolio* Dreambox Branding Consultant, Apple Academy

(Sumber : <https://www.dreambox.id/blog/portfolio-view/apple-developer-academy/>, 2019)

Apple Developer Academy adalah inisiatif pertama di Asia untuk memberdayakan ekonomi Indonesia dengan menciptakan pengembang kelas dunia untuk ekosistem aplikasi paling inovatif dan dinamis di dunia. membutuhkan standar identitas untuk membangun citra yang konsisten di Indonesia. Maka dari itu, Dreambox Branding Consultant memberikan solusi dalam mengembangkan *brand identity guideline* dan mengelola alat promosinya.

4. King Koil



Gambar 2.7. *Portfolio* Dreambox Branding Consultant, King Koil

(Sumber : <https://www.dreambox.id/blog/portfolio-view/king-koil/>, 2019)

King Koil adalah kasur premium terlaris di Indonesia. Tetapi, King Koil membutuhkan pesan merek yang lebih dalam untuk memperluas pasarnya. Hanya saja, King Koil dianggap sebagai kasur sehat yang terkadang pembeli tidak merasa membutuhkannya. Sehingga Dreambox Branding Consultant muncul untuk memberikan solusi berupa pengumpulan pembeli sebagai raja yang menggunakan kasur yang premium yaitu King Koil.

5. Summarecon Serpong



Gambar 2.8. *Portfolio* Dreambox Branding Consultant, Summarecon Serpong

(Sumber : <https://www.dreambox.id/blog/portfolio-view/summarecon-serpong/>, 2019)

Summarecon Serpong adalah salah satu pengembang properti yang berpikiran maju yang berfokus di wilayah Tangerang. Sejak 2004, Summarecon Serpong telah mengembangkan lebih dari 50 kompleks perumahan dan komersial di area seluas 2.500.000 m². Summarecon Serpong membutuhkan identitas baru untuk mencerminkan transformasi kota menjadi kota yang layak huni. Hal inilah yang membuat keputusan untuk memilih Dreambox Branding Consultant untuk merevitalisasi *brand* Summarecon Serpong.