



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Margianto, J.H., & Syaefullah, A. (2014, January 15). Media Online: Antara pembaca, Laba dan Etika. Retrieved from <https://aji.or.id/read/buku/15/media-online-pembaca-laba-dan-etika.html>
- Nashrillah, Faiz. (2018, 8 Februari). “Dewan Pers: Ada 43 Ribu Media Online, Hanya 168 yang Profesional”. IDNTimes. Diakses 3 November 2019. <https://www.idntimes.com/news/indonesia/faiz-nashrillah/dewan-pers-ada-43-ribu-media-online-hanya-168-yang-profesional-1>
- Craig, R. (2005). *Online Journalism: Reporting, Writing, and Editing for New Media*. Belmont, CA: Thomson Wadsworth.
- Ishwara, Luwi. (2005). *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Ishwara, Luwi. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Ishwara, Luwi. (2008). *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- Mencher, M. (2011). *Melvin Mencher's News Reporting and Writing*(12th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2007). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. New York: Three Rivers Press.
- Wahjuwibowo, I. S. (2005). *Pengantar jurnalistik: Teknik penulisan berita, artikel, & feature*. Tangerang: PT Matana Publishing Utama.
- Romli, Asep S.M. (2009). *Jurnalistik Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nugroho, Y., Putri, DA., Laksmi, S. (2012). *Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia* (Edisi Bahasa Indonesia). Laporan. Bermedia, Memberdayakan Masyarakat: Memahami kebijakan dan tata kelola media di Indonesia melalui kacamata hak warga negara. Riset kerjasama antara Centre for Innovation Policy and Governance dan HIVOS Kantor Regional Asia Tenggara, didanai oleh Ford Foundation. Jakarta: CIPG dan HIVOS.