



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

RANCANGAN KARYA

3.1 Tahapan Pembuatan

Secara garis besar *Talk Show* ini adalah sebuah program tayangan televisi yang berdurasi 60 menit dengan total lima segmen dan juga empat kali *combreak*. Perencanaan awal pembuatan program televisi ini penulis ingin memberikan informasi seputar dunia *fashion* yang bisa dijadikan inspirasi bagi suatu masyarakat atau kelompok.

Dalam tahapan pembuatan *Talk Show Find Your Style*, penulis akan membagi menjadi tiga bagian besar yang terdiri dari pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Hal ini berguna untuk mempermudah pembagian pekerjaan yang dilakukan di tiap pembagiannya. Selain itu, di tiap tahapan nantinya terdapat lagi berbagai sub-sub bab yang berguna untuk menjabarkan secara lebih detail.

3.1.1 Pra-Produksi

Dalam tahapan ini jelaskan bahwa persiapan perekaman dilakukan mulai dari memilih *host*, kru kameramen, penulis naskah, hingga pemilihan lokasi untuk pengambilan gambar (Djamal, 2017, p. 138). Semua yang berhubungan dengan kegiatan sebelum produksi berlangsung akan masuk ke dalam tahapan ini. Setidaknya ada tujuh buah kegiatan yang harus dilakukan menurut (Fachruddin, 2012, pp. 10-14).

3.1.1.1 Penentuan Ide dan Riset

Program Find Your Style adalah acara televisi yang berbentuk *talk show* yang berfokus pada tren fesyen yang sedang *booming* di kalangan masyarakat. Program *talk show* ini secara mudahnya bisa dipahami sebagai salah satu bentuk *style fashion* yang akan di bahas satu per satu seperti membahas "Tren Fashion Colorful" akan membahas perkembangan tren *colorful* dengan menghadirkan narasumber yang bersangkutan.

Riset dilakukan oleh penulis dengan mencari berbagai data dari situs *online*, pemberitaan dari televisi, dan juga data yang di dapat dari *youtube*. Berikut adalah sinopsis singkat mengenai episode 1, Tren Fashion Colorful.

Segmen 1, pada segmen ini akan dibuka oleh OBB (*Opening Bumper Break*) berisikan beberapa stok shot dari tiap episode yang menggambarkan identitas dari program *Find Your Style*. Kemudian, dilanjutkan dengan opening dari *host* dari dalam studio. Mulai dari sapaan kepada penonton hingga membahas mengenai tema episode ini. Pembahasan dari *host* (Hasekiel Riansa dan Agnes Tahir) mengenai tema di episode colorful ini akan sedikit mengadopsi konsep segmen *Fashionpedia* pada program Dua Hijab Trans7 yang telah penulis

jelaskan sebelumnya di bab 2. Tambahan konten *World Fashion Trending*, pada bagian ini akan membahas fesyen yang sedang *trending* di dunia Internasional maupun Indonesia. Seperti jenis-jenis pakaian yang viral dikalangan selebriti atau *fashion desainer*. Setelah itu, closing yang akan dibawakan oleh *host* ditutup dengan *bumper out* dan iklan.

Segmen 2, ini dilanjutkan dibuka dengan *bumper in* dilanjutkan dengan percakapan kedua *host* mengenai fesyen *colorful*. *Host* akan memberikan pengantar yang selaras dengan isi liputan yang akan ditampilkan. Isinya adalah hasil ke liputan di lokasi yang menjual barang-barang bertemakan *colorful*. Setelah itu, gambar kembali ke studio dan dipandu kembali oleh *host* untuk menampilkan tayangan *vox-pop* dari beberapa masyarakat. *Vox-pop* yang berisikan pertanyaan kepada masyarakat seputar pengetahuan atau fakta mengenai fesyen *colorful*. Kemudian ditutup dengan *closing* disusul dengan *bumper out* dan iklan.

Segmen 3, pada segmen 3, penulis akan mengundang narasumber yakni *influencer* serta Style Blogger (Atjil Aynna) dari penikmat fesyen *colorful* untuk mengisi *talk show* dan *pre-view* ulang sedikit *Vox-pop* yang ditampilkan di episode sebelumnya, guna untuk

narasumber bisa membantu menjawab pertanyaan yang diajukan. Segmen talk show ini akan membahas tentang keseharian dan berbicara tentang *fashion colorful* dengan narasumber. Lalu ditutup dengan closing dan disusul bumper out dan iklan komersial.

Segmen 4, Segmen empat akan dimulai setelah *commercial break*, ditandai dengan muncul bumper in seperti segmen-segmen sebelumnya. Dan opening yang akan dimulai oleh host pengantar sebelum diundang kembali narasumber yang kedua untuk *talk show* berikutnya yaitu desainer asal Indonesia Maggie Hutauruk. Untuk isi dari talk show sendiri, akan membahas karya terbarunya, mendapat ide desain dari mana dan style desaign seperti apa, closing, *bumper out* dan iklan.

Segmen 5, seperti segmen sebelumnya, bumper in akan mengawali segmen 5. Pada segmen penutup ini, penulis menghadirkan tips. seputar fesyen. Mulai dari barang yang sesuai, cocok dan nyaman dipakai untuk postur tubuh yang berbeda-beda, tips untuk pakaian warna-warni untuk berbagai jenis warna kulit dan pemilihan warna *make up*. Tips ini akan dipadukan dengan tutorial make up yang dilakukan oleh salah satu host, yaitu Hesekiel Riansa. Setelah itu, kedua

host akan menutup episode ini. Kemudian *credit title* yang ditutup dengan *bumper out*.

Selain itu, riset pada pra produksi juga dilakukan untuk menentukan gambaran di studio nantinya, target narasumber dan hasil akhir yang sekiranya akan sesuai dengan apa yang sudah direncanakan.

Gambar 3.1 Rancangan pada studio



Sumber : *youtube*

Gambar 3.2 Rancangan pada saat greenscreen



Sumber : Youtube

3.1.1.2 Target Audiensi

Adanya program televisi tentunya juga ada penonton yang akan menonton program tersebut. Dengan begitu, segmentasi khalayak penting dipikirkan sebelum adanya proses produksi agar program tersebut dapat dikemas ke dalam rencana pembagian khalayak. Segmentasi khalayak atau audiens dapat diartikan sebagai suatu strategi untuk memahami struktur audiens, disebutkan segmentasi khalayak ketika pembagian pasar menjadi kelompok pembeli yang dibedakan menurut kebutuhan, karakteristik, atau tingkah laku yang mungkin membutuhkan produk yang berbeda. Dengan adanya segmentasi tersebut maka khalayak yang dituju akan lebih spesifik, dengan adanya

pembuatan program televisi maka dapat dilihat dari tayangan program, stasiun televisi tersebut sudah harus menentukan segmentasi pasar seperti apa yang tepat agar kebutuhan penonton terpenuhi.

Sasaran khalayak untuk program televisi “Find your style” berada di seluruh wilayah Indonesia karena tayangan berisikan informasi seputar *fashion*. Menurut Herbert Zettl, target audiensi bisa dibedakan menjadi 2 hal, yakni demografi dan psikografi (Zettl, 2009, p. 40). Berdasarkan demografi, program Find Your Style bisa ditonton oleh pria dan wanita yaitu dari kalangan remaja hingga dewasa (17-35 tahun), dengan status ekonomi dari kelas B hingga C (Fachruddin, 2012, p.11). Dilanjut dengan psikologinya, penonton program yang penulis buat merupakan kalangan remaja atau dewasa yang memiliki ketertarikan pada fesyen.

3.1.1.3 Penulisan Skenario

Penulisan skenario naskah ini dibuat sebagai panduan agar tidak melenceng dari tema dan durasi pada saat sedang pelaksanaan produksi. Nantinya naskah ini akan langsung dibagi ke dalam bentuk video dan audio. Berikut adalah tabel naskah *Talk Show Find Your Style*, episode 1 mengenai Tren Fesyen Colorful.

Tabel 3.1 Naskah Episode 1

VISUAL	AUDIO
SEGMENT 1	
Grafis ID Stasiun TV	
<p style="text-align: center;">Host</p> <p style="text-align: center;">PTC</p> <p>Host <i>inframe</i> sedang mengobrol.</p> <p>Waktu bersamaan, kedua host menghadap ke kamera dan menyapa penonton.</p> <p>Long shot host dan detail</p> <p>Medium shot</p> <p>Detail shot</p>	<p>HOST:</p> <p>KIEL/AGNES:</p> <p>HALLO/ FESYEN PIPEL//</p> <p>AGNES:</p> <p>GA KERASA UDAH SABTU PAGI LAGI AJA KAN// AKHIRNYA BISA REHAT SEJENAK DARI AKTIVITAS YANG MELELAHKAN// BAGI YANG BELUM PUNYA PLENING BUAT NGISI WAKTU WIKEN/ TENANG AJA/ KARNA AKU/ AGNES TAHIR/ DAN PARTNER AKU/</p> <p>KIEL:</p> <p>KIEL AKAN MENGISI SABTU PAGI KALIAN DENGAN INFORMASI DAN JUGA TIPS GIMANA SIH CARA MEMADU PADANKAN FESYEN DENGAN WARNA WARNA NYENTRIK//</p> <p>AGNES:</p> <p>YAP BENER BANGET// MAKANYA FESYEN PIPEL STEY TUN TERUS SAMA KITA DI FAIN YOR STAIL//</p>

<p>Long shot 2 host</p>	<p>AGNES:</p> <p>HHMM AKU LAGI BINGUNG NIH/ KEPONAKAN AKU MINGGU DEPAN MAU NGERAYAIN SWIT SEVENTIN/ TAPI DRESSKODNYA HARUS KALERFUL NIH// KAMU TAU SENDIRI KAN AKU GA BISA MEMADU PADANKAN WARNA//</p>
<p>Medium shot</p>	<p>KIEL:</p> <p>OALAH/ SOAL ITU GA PERLU AMBIL PUSING/ KARNA AKU PUNYA BEBERAPA INSPIRASI FESYEN KALERFUL/ BAIK DARI DALAM NEGRI MAUPUN LUAR NEGRI NIH//</p>
<p>Medium shot</p>	<p>AGNES:</p> <p>WAH/ PAS BANGET DONG BUAT AKU YANG LAGI KEBINGUNGAN CARI INSPIRASI FESYEN BUAT HADIR KE SWIT SEVENTIN PONAKAN KU NANTI//</p>
<p>Medium shot</p>	<p>KIEL:</p> <p>YAP/ NIH FESYEN PIPEL JUGA BISA SIMAK INFORMASI BERIKUT INI// KALAU PERLU SIAPIN NOTES BUAT CATET INFORMASI PENTINGNYA YA// LANGSUNG AJA YUK KE FESYEN PEDIA//</p>
<p>Visual beberapa insert inspirasi OOTD dari influencer</p>	<p>VO KRU</p> <p>PERTAMA/ INFLUENSER FESYEN ASAL INDONESIA/ SIAPA SIH YANG GAK TAU DIANA RIKASARI// DIA BERANI TAMPIL DENGAN GAYA FESYEN DENGAN WARNA WARNA</p>

<p>Audio: VO</p> <p>Insert gambar Diana Rikasari</p>	<p>NYENTIK// NIH DIA MENGGUNAKAN BLAZER MOTIF POLKADOT/ DALEMAN KUNING/ DIPADUKAN DENGAN KULOT MOTIF DIAGONAL STRIPS WARNA WARNI// GAK LUPA SEPATU HILS TOSKA YANG SENADA DENGAN KULOTNYA// DIPERCANTIK DENGAN AKSESORIS/ SEPERTI TOPI BERET/ KACAMATA CAT EYES (BACA: KET AIS)/ ANTING MUTIARA/ DAN DILENGKAPI SLING BEG KECIL BERWARNA PING// GAYA FESYEN INI COCOK BANGET BUAT FESYEN PIPEL YANG MAU DATENG KE ACARA ULANG TAHUN//</p>
<p>Insert gambar Kate Hannah</p>	<p>SELANJUTNYA/ INSPIRASI KEDUA/ DARI DESAINER MUDA ASAL AUSTRALIA NIH/ NAMANYA KATE HANNAH// DISINI DIA PAKAI DRES SIMPLE/ DENGAN BAGIAN LENGAN MIRIP SEPERTI PELANGI/ DITAMBAH LAGI AKSESORIS TOPI BOWLER BIRU// UNIKNYA LAGI/ WARNA RAMBUT MERAH MUDA/ SERTA PONI WARNA-WARNI/ BIKIN JADI MAKIN MENGGEMASKAN BUKAN// SLING BEG KAIN MOTIF BUNGA YANG DIPAKAI JUGA MENGHIASI GAYA DARI PEREMPUAN CANTIK INI// OH IYA../ UNTUK SEPATU NIH FESYEN PIPEL/ KALIAN BISA PAKEK SNIKERS DENGAN KAUS KAKI PANJANG/ KAYA GINI NIH// (MASUKIN INSERT GAMBAR SEPATU)</p>
<p>Insert gambar sepatu dan kaos kaki</p>	
<p>Insert gambar Yasvi Djaganata</p>	<p>GACUMA CEWE AJA LOH BERPENAMPILAN COLORFUL/ COWO JUGA BISA// KAYA FESYEN STYLISH ASAL INDONESIA YANG SATU INI/ YASVI DJAGANATA/ DIA</p>

<p>Insert foto ketiga inspirasi</p> <p>Diana, Kate dan Yasvi.</p>	<p>MEMADUKAN KAOS STRIPE LENGAN PANJANG BERWARNA/ DENGAN CELANA HITAM/ AGAR PENAMPILAN LEBIH KECE/ FASYEN STYLISH YANG SATU INI/ MELIPAT BAGIAN BAWAH CELANANYA// DI BAGIAN ALAS KAKI/ DIA JUGA MENGGUNAKAN KAOS KAKI SPONGEBOB DAN SNIKERS PUTIH MOTIF STRIPES BEWARNA// UNTUK AKSESORISNYA/ DIA HANYA MENGGUNAKAN BEANIE ATAU KUPLUK WARNA HIJAU ARMY// PELANGKAPNYA TINGGAL DITAMBAHIN SLING BEG COKLAT DEH//</p>
<p>Medium shot</p>	<p>NAH ITU DIA TIGA INSPIRASI FESYEN COLORFUL YANG BISA KAMU TIRU//</p> <p>KIEL:</p>
<p>Medium shot</p>	<p>GIMANA NIH NES/ SETELAH LIAT CUPLIKAN SEBELUMNYA/ KAMU UDAH GA BINGGUNGKAN BUAT KE ACARA SWIT SEVENTEN NANTI//</p> <p>AGNES:</p>
<p>Medium shot</p>	<p>HHMM// KAYANYA AKU UDAH TAU DEH/ MAU BERGAYA KAYA APA// TENGKYU FESYEN PEDIA BUAT INFONYA//</p> <p>KIEL:</p> <p>OH IYA NI/ KITA MASIH PUNYA WORD FESYEN TRENDING/ DIMANA NANTI KITA AKAN BAHAS/ FESYEN</p>

<p>Insert video world fesyen trending</p> <p>Medium close up</p> <p>Longshot</p>	<p>APA YANG UDAH TRENDING NIH SEBELUMNYA//</p> <p>AGNES:</p> <p>WAHH UDAH NIH LANGSUNG AJA/ CEKIDOTTTT//</p> <p>WORLD FESYEN TRENDING</p> <p>AGNES:</p> <p>WAH/ KEREN BANGET YA DESAINER ASAL INDONESIA SATU INI/ BISA MEMBERIKAN CONTOH KEPADA FESYEN PIPEL DI RUMAH BUAT LEBIH KREATIF LAGI NIH// NAH MASIH MAU DAPETIN INFORMASI LAIN SEPUTAR FESYEN COLORFUL LAGI?// JANGAN KEMANA-MANA YA WE WILL BE RIGHT BACK AFTER THE BREAK//</p> <p>AGNES DAN KIEL:</p> <p>STAY TUNE ON FIND YOUR STYLE///</p>
<p>Bumper out</p>	<p>NATSOUND</p>
<p>Iklan</p>	
<p>SEGMENT 2</p>	
<p>Bumper in</p>	<p>NATSOUND</p>
<p>Opening 2 Host Inframe</p> <p>2 Host inframe menghadap kamera</p> <p>Longshot</p> <p>Loc: studio green screen</p>	<p>KIEL DAN AGNES:</p> <p>KEMBALI LAGI SAMA KITA FESYEN PIPEL DI FIND YOUR STYLE//</p> <p>KIEL:</p> <p>NAH TADI KITA SUDAH BAHAS SEDIKIT NIH MENGENAI FASHION KALERFUL/ DAN FESYEN APA YANG</p>

Medium shot	<p>UDAH TRENDING NIH SEBELUMNYA//</p> <p>AGNES:</p> <p>BENER BANGET KI// TAPI PERTANYAANNYA/ DIMANA YA AKU BISA BELI BAJU DAN AKSESORIS KALERFUL KAYA GITU YA/ HHMM BINGGUNG//</p>
Medium shot	<p>KIEL:</p> <p>WAH/ KALAU SOAL ITU/ KAMU JANGAN BINGGUNG JANGAN BIMBANG NES// AKU PUNYA REKOMENDASI STORE NIH YANG MENJUAL BARANG WARNA WARNI DAN UNIK YANG BISA BIKIN PENAMPILAN KAMU TAMBAH KECE//</p>
Long shot	<p>AGNES:</p> <p>WAH! KEBETULAN KALAU GITU// DIMANA-DIMANA TEMPATNYA?// BIAR AKU BISA LANGSUNG GAS KESANA NIH//</p>
Medium shot	<p>KIEL:</p> <p>KAMU GA PERLU REPOT REPOT KELUARIN ONGKOS KALI// KAN SEKARANG JAMANNYA UDAH SERBA PRAKTIS/ KITA GA PERLU KELUARIN ONGKOS BUAT PERGI KE TOKONYA LANGSUNG// KITA BISA PESEN ONLAIN/ TINGGAL PILIH BARANG YANG KITA MAU/ KLIK-KLIK PESEN/ TINGGAL TUNGGU</p>

<p>2 Host inframe bridging untuk vox-pop</p>	<p>KI/ UDAH GITU JUGA PRAKTIS LAGI BISA BELI ONLINE PULA// NAH FESYEN PIPEL/ KALIAN GA PERLU JAUH-JAUH DATENG LANGSUNG KE STORENYA/ KALIAN TINGGAL DUDUK MANIS/ PILIH-PILIH/ TUNGGU SAMPAI DI RUMAH BARANGNYA/ PRAKTIS KAN?//</p> <p>KIEL:</p> <p>IYA DONG //OH IYA NES/ NGOMONGIN SOAL KALERFUL NIH/ TADI KITA KAN UDAH KASIH TAU BEBERAPA OUTFIT DAN STOR YANG MENJUAL FESYEN KALERFUL// BTW/ MENURUT FESYEN PIPEL/ GIMANA SIH FESYEN KALERFUL ITU DI MATA MEREKA?</p> <p>AGNES:</p> <p>OH IYA/ NIH KITA LANGSUNG AJA LIAT PENDAPAT FESYEN PIPEL//</p>
<p>VT vox-pop "Tanya Citizen"</p> <p>Reporter inframe, ngobrolin soal colorful</p>	<p>LIST PERTANYAAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kira-kira tau nggak sih fesyen colorful, seperti apa? 2. Nah kalo misalkan mendengar kata Colorful, yang terbayang pertama kali di pikiran kalian apa? 3. Kalian termasuk penikmat fesyen colorful ga?
<p>Closing 2 host</p> <p>Long shot</p>	<p>Kilas balik hasil vox-pop</p> <p>KIEL:</p> <p>FESYEN PIPEL JANGAN KEMANA MANA DULU YAA/ SOALNYA NANTI</p>

Medium shot	<p>KITA BAKAL MENGHADIRKAN SALAH SATU INFLUENSER FESYEN COLORFUL//</p> <p>AGNES:</p> <p>YAAP/ JANGAN KEMANA-MANA YA/ WE WILL BACK AFTER THE BREAK TETAP PANTENGIN KITA DI FIND YOUR STYLE//</p>
Bumper out	
Iklan	
SEGMENT 3	
Bumper in	NATSOUND
Opening host	KIEL & AGNES:
2 Host	HAI HAI HALLO.../ FESYEN PIPEL//
Long shot	AGNES:
Perencanaan Lokasi:	MASIH SAMA KITA LAGI NIH/ NEMENIN KALIAN DI FIND YOUR STYLE//
-Studio Tv	
- Lokasi sesuai available narasumber	NAH SEGMENT KALI INI/ KITA BAKAL CIT CAT/ SAMA TAMU YANG BAKAL MENGISI SEGMENT KALI INI/ KIRA-KIRA SIAPA YA?//
Long shot	KIEL:
	WAW/ INI BAKAL JADI SERU BANGET NIH/ KARENA NARASUMBER KITA SATU INI/ ADALAH INFLUENCER/ ENTREPRENEUR/ DAN KONTEN KREATOR JUGA// AMAZING BANGET KAN?// DARI PADA NUNGGU LAMA-LAMA/ YUK MARI KITA UNDANG/

	RADEN RAHMAWATI/ ATAU SERING DISAPA KA AJIL//
Narasumber 1	KIEL/AGNES:
Host inframe	HALLO KAK SELAMAT DATANG//
Long shot, medium shot, medium shot	NARASUMBER:
	IYA HALLO JUGA//
	AGNES:
	NAH KEBETULAN KA AJIL SUDAH DI SINI/ SILAHKAN DUDUK KAK//
	KIEL:
	AKHIRNYA YA KAK ATJIL BISA NEMENIN KITA SEMUA DISINI BUAT NGOBROL-NGOBROL BARENG// APA KABAR NIH KAK ATJIL?//
	NARASUMBER:
	Tanggapi.
	LIST PERTANYAAN:
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sibuk apa sih kak atjil sekarang-sekarang ini? 2. Penasaran, sejak kapan nih ka atjil memulai menggunakan fesyen colorful? 3. Awalnya gimana bisa suka? 4. Lalu, memadupadakan warna biar tidak norak dilihat bagaimana kak?
	KIEL:
	OK TERAKHIR NIH KAK/ BOLEH GA KASIH TIPS TIPS KE FESYEN PIPEL/

	<p>GIMANA CARANYA BUAT TAMPIL PEDE DENGAN FESYEN KALERFUL//</p> <p>NARSUM:</p> <p>Tanggapan</p> <p>AGNES:</p> <p>OK KALAU BEGITU TERIMA KASIH KAK AJIL SUDAH MAU DATANG UNTUK MEMBERIKAN INSPIRASI BUAT FESYEN PIPEL//</p> <p>KIEL:</p> <p>IYA TERIMA KASIH YA KAK/ SUKSES SELALU// ANYWAY FESYEN PIPEL JANGAN DULU BERANJAK PERGI DARI KITA YAA/ KARNA ABIS INI MASIH ADA SESEORANG SPESIAL YANG AKAN HADIR MENEMANI KITA DISINI//</p> <p>KIEL:</p> <p>SO TETEP SAMA KITA DI FAIN YOR STAIL//</p>
SEGMENT 4	
Bumper in	NATSOUND
<p>Opening host sudah duduk</p> <p>Medium long shot</p> <p>Target lokasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studio Tv - Outdoor galery narasumber 	<p>AGNES:</p> <p>MASIH DI FAIN YOUR STAIL FESYEN PIPEL// KALAU KITA NGOMONGIN FESYEN KAYANYA GA ADA HABISNYA YA// SELALU AJA ADA INFLUENSER YANG MERACUNI KITA DENGAN GAYA YANG KECE/ DAN KARYANYA YANG BIKIN KITA TERCENGANG//</p>

<p>Insert VT Karya dari Narasumber</p>	<p>KIEL:</p> <p>YAAP BENER BANGET KI// NGOMONG-NGOMONG LO TAU GA SIH/ BEBERAPA WAKTU LALU SEMPAT VIRAL NIH/ KARYA DARI SALAH SATU DESAINER KITA ASAL INDONESIA/ YANG TAMPIL DI AJANG BERGENSI NEW YORK FASHION WEEK LHO//</p> <p>AGNES:</p> <p>OH IYA GUE TAU BANGET/ PASTI YANG BAJUNYA PAKE KARUNG TEPUNG ITU BUKAN/ TAPI JADI KEREN BANGET LOH ITU KI//</p> <p>KIEL:</p> <p>NAH TANPA BERLAMA-LAMA KITA LIAT DULU YUK CUPLIKAN BERIKUT INI//</p> <p>VO KRU:</p> <p>INILAH BUSANA YANG MENGGUNAKAN BAHAN KARUNG BERAS/ DAN KARUNG TERIGU/ RANCANGAN TAK BIASA INI ADALAH BUAH KARYA DESAINER ASAL INDONESIA/ MAGGIE HUTAURUK EDIE/ PADA LABEL 2 MADISONS GALERY/ KOLEKSI YANG BERTEMA INDONESIA DIVERSITY INI/ HADIR DIPANGGUNG CATWALK NEW YORK FASHION WEEK/ PADA SEMBILAN SEPTEMBER LALU/ DALAM KARYANYA INI MAGGIE BEREKSPERIMEN MEMADUKAN BAHAN KARUNG DENGAN RAGAM WARNA DAN MOTIF/ BAHAN DENIM/</p>
--	---

<p>Medium shot</p>	<p>HINGGA TENUN DARI MAKASAR// HASILNYA/ GAYA HIPHOP SREET WEARE DELAPAN PULUHAN HADIR DENGAN ROMANSA ELEKTRIK.</p> <p>DILANSIR DARI WOLIPOP DETIKCOM/ IDE MENGGUNAKAN KARUNG MUNCUL BENDA-BENDA INI BEGITU FAMILIAR DENGAN KALANGAN ORANG INDONESIA/ APALAGI/ BERAS MENJADI MAKANAN POKOK ORANG INDONESIA//</p> <p>KIEL:</p> <p>NAH/ ITU SEDIKIT CUPLIKAN VIDEO/ DARI TAMU KITA HARI INI/ DARI PADA LAMA-LAMA/ YUK LANGSUNG AJA KITA UNDANG/ MBAK MAGGIE HUTAURUK//</p>
<p>Narasumber 2 masuk, host berdiri menyambut dan mengajak duduk.</p> <p>Long shot, medium long shot, medium shot.</p>	<p>AGNES:</p> <p>HALLO MBAK MEGGIE/ APA KABAR?//</p> <p>NARASUMBER 2:</p> <p>HALLO JUGA/ KABAR BAIK//</p> <p>AGNES:</p> <p>SILAHKAN DUDUK MBAK/ KIRA- KIRA LAGI SIBUK APA NIH MBA SEKARANG?//</p> <p>NARASUMBER 2:</p> <p>*menjawab</p> <p>AGNES:</p>

	<p>NAH/ MELIHAT-LIHAT KEMARIN YANG SEMPAT VIRAL/ AKU LUMAYAN TERTARIK MBAK PENGEN TAU LEBIH LANJUT/ GIMANA PROSESNYA MBA/ KIRA-KIRA MBA DAPET IDE DARI MANA SIH/ BUAT PAKAI BAHAN-BAHAN SEPERTI/ KARUNG BERAS/ DAN TEPUNG?//</p> <p>NARASUMBER 2:</p> <p>*menjawab</p> <p>LIST PERTANYAAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kenapa tertarik pakai bahan bekas buat ajang ke new york fashion week? 2. Karya terbarunya apa? 3. Style desain mba maggie lebih yang seperti apa? <p>HOST BISA MENGEMBANGKAN PERTANYAAN.</p>
<p>Closing host</p> <p>Medium long shot</p>	<p>KIEL:</p> <p>WAH KEREN BANGET KAN FESYEN PIPEL DI RUMAH / UDAH GITU MBA MAGGIE BISA MEMANFAATKAN BARANG BEKAS BUAT DIJADIKAN SUATU NILAI YANG BERGUNA//</p> <p>SO BUAT KALIAN/ YANG PUNYA BARANG-BARANG/ YANG BISA DIKEMBANGKAN JANGAN TAKUT/ SIAPA TAU NANTI BAKAL BERMANFAAT/ DAN BISA JADI NILAI YANG BERGUNA JUGA LHO NANTINYA//</p>

	<p>AGNES:</p> <p>BENER BANGET KI/ EH TAPI UNTUK SEGMENT SELANJUTNYA/ KITA BAKAL ADA TIPS END TRIK NIH/ BUAT FESYEN PIPEL DI RUMAH// GIMANA CARA MEMPADU PADAKAN WARNA-WARNA KALERFUL/ YANG PASTINYA BAKAL BUAT KALIAN MAKIN PERCAYA DIRI DONG//</p> <p>KIEL:</p> <p>NAH KEBETULAN JUGA NIH/ KAN LU JUGA MAU PERGI KE ACARA SWIT SEVENTIN POKOK LU/ JADI SEKALIAN AJA YUK// JANGAN KEMANA-MANA/ TETAP PANTENGIN TERUS/ JANGAN SAMPAI KETINGGALAN/ TETAP DI FAIN YOUR STYLE///</p>
Iklan	
SEGMENT 5	
Bumper in	
<p>Opening</p> <p>Long shot, medium long shot</p> <p>Target lokasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studio green screen - Galery narasumber 	<p>KIEL:</p> <p>MASIH SETIA BERSAMA KITA/ DI FIND YOUR STYLE/ DIMANA KALIAN BISA MENEMUKAN INSPIRASI/ BERUPA TIPS DAN TRIK TENTUNYA//</p> <p>NAH SEPERTI YANG UDAH KITA JANJIKAN SEBELUMNYA/ KITA BAKAL KASIH TAU KE KALIAN LEBIH CEPET NIH/ TIPS DAN TRIK MEMPADU PADAKAN WARNA/ PASTI PENASARAN KAN?</p> <p>AGNES:</p>

	<p>IYA NIH GUE UDAH PENASARAN BANGET/ SOALNYA MASIH BINGGUNG BUAT REFERENSI SWIT SEVENTIN//</p>
<p>Tips/ tutorial make up</p> <p>Model in frame</p> <p>Long shot, medium long shot, close up</p>	<p>KIEL:</p> <p>OKE OKE SABAR/ SEGMEN INI KITA BAKAL UNDANG LAGI NIH TAMU KITA/ YANG AKAN BANTU AGNES/ DAN PEMIRSA DI RUMAH//</p> <p>AGNES:</p> <p>HALO KA ATJIL/ KETEMU LAGI KITA HEHE//</p> <p>NARASUMBER:</p> <p>HALLO JUGA/ GIMANA-GIMANA NIH//</p> <p>AGNES:</p> <p>JADI SEPERTI YANG DIBILANG KIEL TADI/ AKU BAKAL ADA ACARA YANG NANTINYA BERTEMAKAN COLORFUL NIH KAK/ TAPI AKU BINGGUNG NIH/ KIRA-KIRA KAKA BISA KASIH SARAN KE AKU GA?//</p> <p>NARASUMBER:</p> <p>*menjawab dan penjabaran 2-3 outfit</p> <p>KIEL:</p> <p>NAH INI DIA HASIL TERAKHIR OUTFIT/ YANG DISARANIN KAK ATJIL/ KAMU SUKA GA NES KIRA-KIRA?</p>

	<p>AGNES:</p> <p>WAH AKU SIH SUKA BANGET/ SELAIN ITU AKU JUGA PEDE BANGET NIH/ BIASANYA AJA AKU PAKE WARNA NYENTRIK AJA/ SEDIKIT KURANG PEDE// TERIMA KASIH KA ATJIL//</p> <p>KIEL:</p> <p>TERIMA KASIH KA ATJIL//</p> <p>NAH KITA UDAH SAMPAI NIH DI UJUNG ACARA NIH FESYEN PIPEL/ JANGAN SEDIH JANGAN BIMBANG YA/ KAN KITA UDAH SERU-SERUAN BARENG HARI INI//</p> <p>AGNES:</p> <p>OKEY/ KALAU MAU DAPETIN INFORMASI FESYEN/ TIPS/ TRIK MENARIK LAINNYA/ JANGAN LUPA NONTONIN KITA LAGI YA/ MINGGU DEPAN/ SETIAP HARI SABTU//</p> <p>KIEL:</p> <p>JAM 9 PAGI SAMPAI 10 PAGI//</p> <p>KIEL DAN INEZ:</p> <p>BYE/ BYE/ FESYEN PIPEL//</p>
Bumper out + credit title	

3.1.1.4 Penulisan Proposal

Tahapan pembuatan proposal diajukan sebagai landasan dasar dalam pembuatan program *talk show*. Proposal ini nantinya akan diserahkan kepada dosen pembimbing skripsi mengingat program yang dibuat penulis akan diajukan sebagai skripsi berbasis karya untuk kelulusan. Selain itu, proposal nantinya akan diserahkan kepada lembaga pertelevisian untuk dilakukan *pitching* apakah layak atau tidak masuk tayangan di televisi. Dalam proposal ini meliputi beberapa komponen diantaranya *program tittle*, *program objective*, *show format*, dan *production method*.

Program tittle, merupakan pemilihan judul, judul yang digunakan dalam *talk show* ini berjudul "Find Your Style" alasan kenapa penulis dan tim menamai tersebut, bahwa di program ini mereka bisa mencari tau bagaimana mereka bisa menemukan style mereka sendiri. Hal ini bertujuan untuk membahas tren fesyen yang sedang diperbincangkan oleh masyarakat yang akan dikemas menarik dalam program televisi berisikan informasi seputar fesyen.

Program objective, merupakan dasar mengapa program ini harus diproduksi. Hal ini sebelumnya sudah dibahas pada bab 1 sebelumnya. Secara singkat, *Talk show* Find Your Style dibuat agar

penonton dapat menemukan fesyen yang sesuai dengan karakter dan kebutuhan pribadi. Yang mana program ini diharapkan dapat membantu menjadi referensi penonton dalam fesyen.

Show format, dalam program ini menggunakan format *talk show* yang mengambil satu tema dengan tren yang berbeda-beda. Tema sendiri bukan merupakan sebuah program yang baru. Dikarenakan ada beberapa *talk show* yang membahas tentang fesyen pula. Program ini akan dibuat menjadi program *talk show* berdurasi 60 menit nantinya.

Production method, dalam produksi *talk show* ini metode pengambilan gambar akan menggunakan multi kamera. Dengan satu kamera mengambil keseluruhan gambar (*entire*), satu kamera terfokus pada narasumber 1, dan juga kamera *moving* untuk mengambil detail-detail ketika sedang wawancara. Semua gambar akan terfokus nantinya *eye level* agar penonton merasa setara dengan *host* dan narasumber. Alat bantu yang digunakan dalam produksi ini berupa *microphone clip on set receiver* dan *transmitter*, selain itu nantinya akan menggunakan H6 *handy recorder* agar tidak perlu lagi disambung ke kamera agar saat proses editing lebih gampang, *lighting standing*, *adaptor*, *kino light* jika diperlukan yang berfungsi memperhalus cahaya, kamera yang akan

digunakan adalah Sony Alpha dan ditambah tripod untuk mengurangi hasil yang *shaking* pada saat pengambilan gambar.

3.1.1.5 Casting

Tahap ini, penulis akan mencari dan memutuskan *host* yang cocok digunakan di dalam *talk show* Find Your Style ini. Pemilihan *host* dilakukan dengan cara mem-*casting* beberapa orang yang dianggap kredibel. Kriteria *host* yang digunakan adalah orang yang kredibel pada setiap topik yang akan dibahas pada setiap episodenya. Ditambah dengan kemampuan komunikasi tutur bahasa Indonesia yang baik dan lancar, serta memiliki penampilan yang menarik di kamera (*goodlooking*). Tahap ini, penulis tidak mem-*casting* dua *host* Hesekiel Riansa dan Agnes Tahir, mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara yang akan menjadi *host* pada acara *talk show* Find Your Style. Dikarenakan calon dari kedua *host* yang sudah memiliki pengalaman sebagai pemandu acara yang cukup mahir sebelumnya.

Pada episode 1 mengenai tren fesyen colorful, narasumber yang terpilih dari riset dilakukan dari beberapa *influencer instagram* yang berhubungan dengan topik yang akan dibahas yaitu Atjil Aynna seorang *influencer, entrepreneur, dan content creator* yang kini menekuni tren colorful. Selain itu, nantinya penulis juga berencana menghadirkan

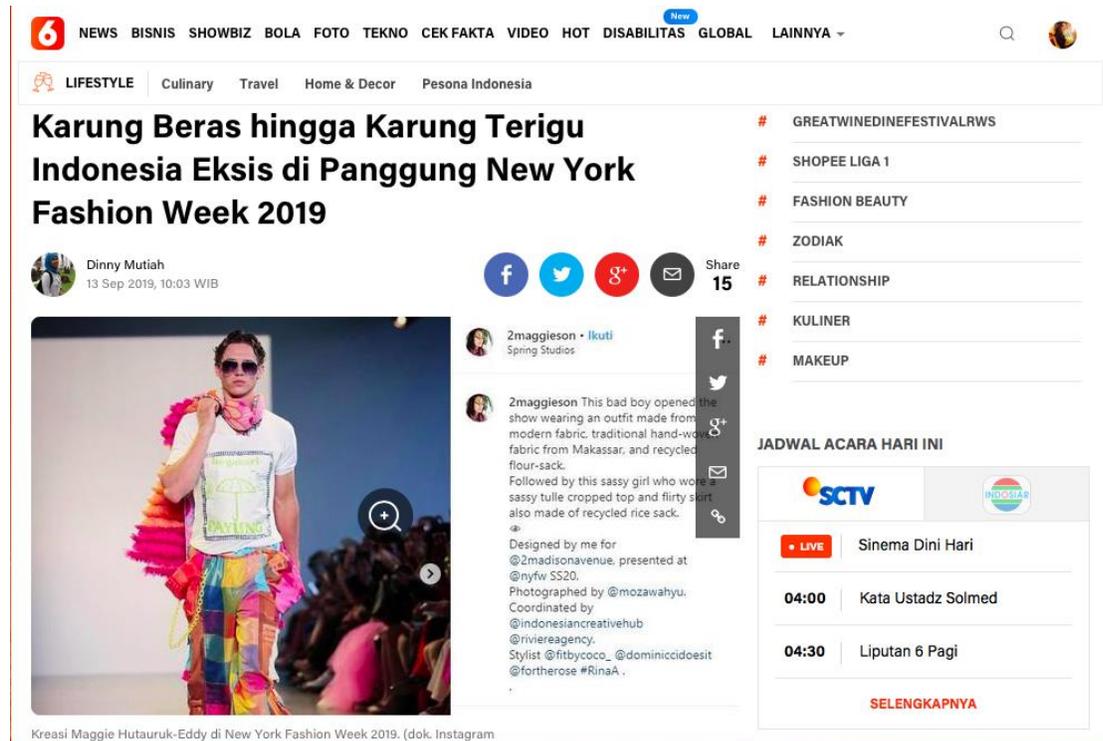
narasumber *fashion designer* bernama Maggie Hutaeruk, beberapa waktu lalu menjadi perbincangan masyarakat karena telah membuat variasi yang berbeda dari hasil karya desain yang ia buat, yaitu dari karung tepung terigu dan diperagakan pada New York Fashion Week 2019 pada september lalu.

Gambar 3.3 Profil Instagram Narasumber 1 Atjil Aynna



Sumber : *Instagram*

Gambar 3.4 Artikel Maggie Hutaruk pada NYFW 2019



Sumber : Liputan 6 Life Style

3.1.1.6 Set Design

Set design dalam sebuah program televisi biasanya dibangun di dalam suatu ruangan khusus (*indoor*). Pada program televisi yang akan penulis buat, akan menggunakan suatu ruangan khusus yang di dekorasi sedemikian rupa sesuai dengan program televisi. Jika pun nantinya narasumber yang diundang tidak bisa hadir untuk syuting, tim akan mendatangi tempat narasumber ke lokasi yang sekiranya bisa

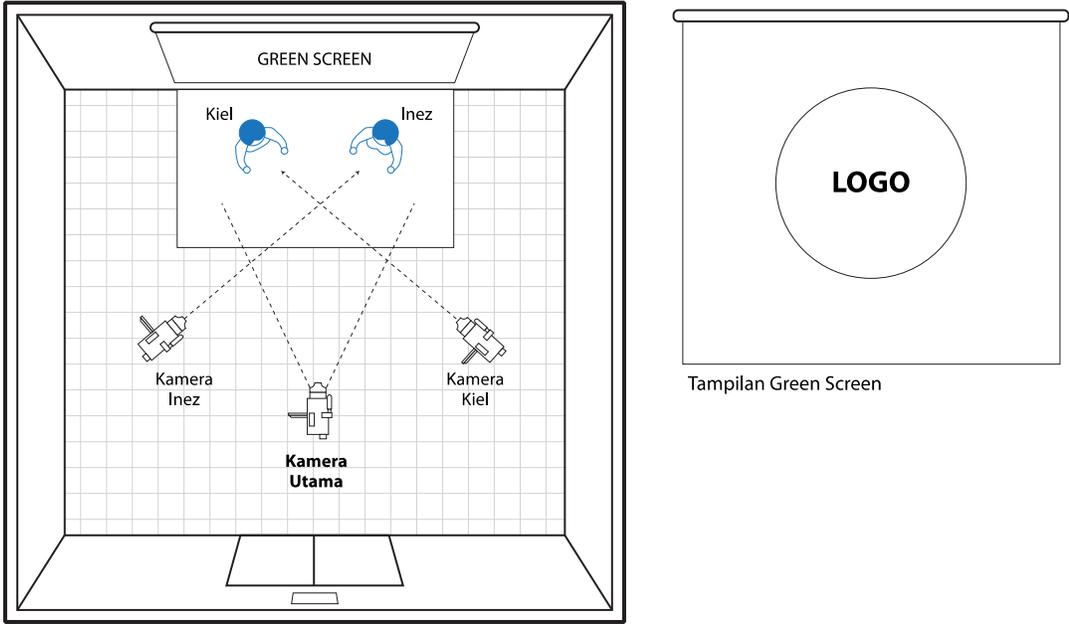
melakukan wawancara. Hal ini bisa digunakan oleh penulis bisa membangun emosi penonton yang melihat langsung lokasi atau koleksi dari narasumber.

Peletakan kamera dan *lighting* juga akan diperhatikan agar tidak menghasilkan gambar yang menarik bagi penonton. Setidaknya akan digunakan tiga kamera dilengkapi dengan *lighting*. Beberapa peralatan yang akan digunakan untuk mendukung keseluruhan wawancara, diantaranya ada kamera, sd card, *clip on*, tripod, *hardisk*, lensa, dan juga *lighting*.

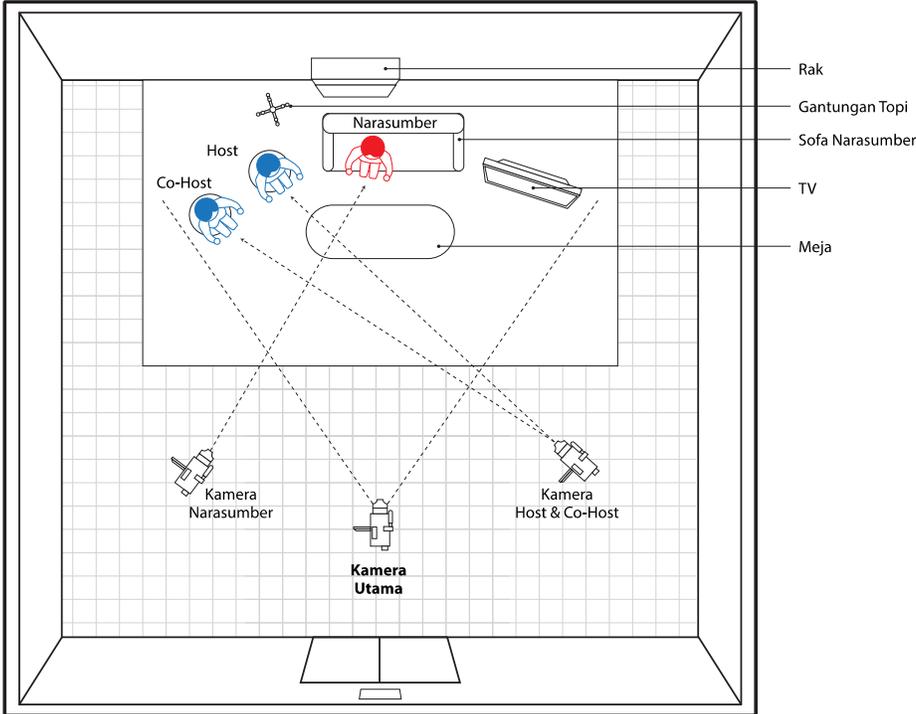
Dalam pembuatan program ini, penulis beserta dua teman lainnya, memilih studio *green screen* dan studio tv UMN untuk melakukan syuting untuk segmen 1, 2 dan 5. Alasan kenapa memakai dua studio dikarenakan pertama, untuk penampilan konten pada tema yang ditampilkan, kedua untuk pemanfaatan ruang agar penonton bisa terfokus pada apa yang ditampilkan dan disampaikan *host* pada nantinya.

Gambar 3.5 Setting Dekorasi

1. Green Screen



2. Set Studio dan Dekorasi



3.1.1.7 Rundown Acara

Rundown acara dibuat agar segala sesuatu yang akan dilakukan pada saat produksi dapat lebih terarah dan bisa meng-estimasi waktu dari setiap wawancara yang dilakukan. Berikut adalah *rundwon* acara *Talk Show* Find Your Style Episode 2 mengenai 'Tren Fesyen Colorful'

Tabel 3.2 Rundown Acara FSY Episode 1

SEG	DESC	DUR	TALENT	AUDIO	VIDEO	REMARK
1.	ID Stasion TV	00:05		VTR	VTR	Grafis Animation
	<i>OBB</i>	00:30		VTR	VTR	Grafis Animation
	<i>Opening Segmen 1</i>	01:00	<i>Host</i>	2 Clip on	VTR	<i>Host on Cam</i>
	Cuplikan <i>Fashion Pedia</i>	02:00		VTR	VTR	Video Editan
	Cuplikan World <i>Fashion Tren</i>	04:00		VTR	VTR	Video Editan
	<i>Closing Segmen 1</i>	00:30	<i>Host</i>	2 Clip on	VTR	<i>Host</i>
	<i>Bumper Out</i>	00:05		VTR	VTR	Grafis Animation
	Iklan			VTR	VTR	VTR
2.	<i>Bumper In</i>	00:05		VTR	VTR	Grafis Animation
	<i>Opening Segmen 2</i>	01:00		2 Clip on	VTR	<i>Host on Cam</i>

	Hasil Liputan	05:00		VTR	VTR	VTR
	<i>Host Talking</i>	00:15	<i>Host</i>	2 Clip on	VTR	<i>Host on Cam</i>
	Cuplikan Vox- <i>pop</i>	05:00		VTR	VTR	VTR
	<i>Closing</i> Segmen 2	00:45	<i>Host</i>	2 Clip On	VTR	<i>Host</i>
	<i>Bumper Out</i>	00:05		VTR	VTR	Grafis <i>Animation</i>
	Iklan					
3.	<i>Bumpper In</i>	00:05		VTR	VTR	Grafis <i>Animation</i>
	<i>Opening</i> Segmen 3	00:30	<i>Host</i>	2 Clip On	VTR	<i>Host on Cam</i>
	<i>Host</i> Wawancara Narasumber	07:30	<i>Host &</i> Narasumber	3 Clip On	VTR	<i>Host &</i> Narasumber <i>on Cam</i>
	Cuplikan Selanjutnya	01:00		VTR	VTR	Cuplikan <i>Vox-pop</i>
	<i>Closing</i> Segmen	00:20	<i>Host</i>	2 Clip On	VTR	<i>Host on Cam</i>

	<i>Bumper Out</i>	00:05		VTR	VTR	Grafis <i>Animation</i>
	Iklan					
4.	<i>Bumper in</i>	00:05		VTR	VTR	Grafis <i>Animation</i>
	<i>Opening</i> Segmen	00:30	<i>Host</i>	2 Clip On	VTR	<i>Host on</i> <i>Cam</i>
	<i>Host</i> Wawancara Narasumber + Cuplikan Video	07.30	<i>Host &</i> Narasumber	3 Clip On	VTR	<i>Host &</i> Narasumber <i>on Cam</i>
	<i>Closing</i>	00:20		2 Clip On	VTR	<i>Host</i>
	<i>Bumper Out</i>	00:05		VTR	VTR	Grafis <i>Animation</i>
	Iklan					
5.	<i>Bumper In</i>	00:05		VTR	VTR	Grafis <i>Animation</i>
	<i>Opening</i> Segmen	01:00	<i>Host</i>	2 Clip On	VTR	<i>Host on</i> <i>Cam</i>

	Tips yang akan disampaikan Narasumber	07:10	Narasumber	1 Clip On	VTR	Narasumber <i>on Cam</i>
	<i>Closing</i>	01:00	<i>Host</i>	2 Clip On	VTR	<i>Host</i>
	<i>Bumper Out</i>	00:30		VTR	VTR	Grafis <i>Animation</i>
	<i>Commercial break</i>					

3.1.2 Produksi

Produksi merupakan saat di mana elemen mentah dari suatu acara direkam atau biasa yang dikenal dengan proses pengambilan gambar (Djamal, 2017, p. 138). Pada tahap ini, dijelaskan ada dua hal yang harus dilakukan yaitu mulai *rehearsal* dan *recording* (Fachruddin, 2012, pp. 14-15). Berikut adalah penjabaran dari keduanya pada saat produksi nantinya:

3.1.2.1 Rehearsal

Rehearsal ini sangat dibutuhkan pada produksi televisi. Hal ini berguna untuk menyamakan persepsi agar saat *recording* gambar berlangsung nantinya tidak ada kesalahan apa pun. Pembagian kerja

dilakukan pada saat *rehearsal* ini melalui rapat *breifing* dengan kru. Selain itu saat *rehearsal* ini, kru juga bisa melakukan pengarahan kepada narasumber agar bisa sesuai dengan alur naskah yang direncanakan.

Tahap ini, pembuatan program televisi "*find your style*", kegiatan pertama yang akan dilakukan adalah liputan. Setelah mendapatkan izin dari dosen pembimbing, penulis akan meliput salah satu *store* di Bandung yang menjual dan mengkoleksi barang yang bernuansa warna-warni, di dalam liputan tersebut juga ada sedikit informasi berupa wawancara dengan pemilik toko Localcuteness. Penulis berencana akan liputan pada tanggal 9-10 November jika waktu mencukupi. Jika sudah melakukan liputan, akan minta pendapat kepada dosen pembimbing bagaimana untuk lanjutan untuk eksekusi, meminta saran sebelum melakukan syuting di studio. Setelah itu lanjut untuk syuting, penulis berencana untuk syuting pada tanggal 15 Oktober Oktober. Hasil dari syuting nanti di review kembali oleh penulis dan teman satu tim sebelum di edit.

Semua peralatan di cek ulang kembali mulai dari daya baterai, kesamaan teknis dan warna pada setiap masing-masing kamera, peletakan cahaya agar tidak ada *shadow* pada *frame*. Kualitas suara *mic*

pada *host* dan narasumber juga tidak lupa di cek agar tidak menimbulkan gangguan dan suaranya jernih terdengar jelas. Penentuan lokasi penempatan kamera dan tempat narasumber maupun *host* berdiri juga ditentukan pada saat ini.

Host pada tahapan *rehearsal* sudah siap dengan segala kebutuhannya mulai dari *outfit*, *make up* dan properti yang digunakan pada saat proses *recording* jika diperlukan. Test kamera pada kedua *host* juga akan dilakukan pada tanggal 2 November.

3.1.2.2 Recording

Tahap ini merupakan tahapan perekaman gambar di lokasi pengambilan gambar yang sudah direncanakan sebelumnya. Semua gambar maupun suara direkam menjadi satu di kamera dan tersimpan di dalam kartu memori kamera. Pada saat ini semua kameramen yang bertugas harus mengambil gambar dari awal hingga akhir dan bertugas sesuai dengan *job desc* yang telah ditentukan. Mulai dari *entire*, kamera khusus *host/narasumber*, dan gambar detail. Recording di sini disesuaikan dengan naskah yang telah dirancang.

3.1.3 Pasca-Produksi

Dalam tahapan pasca-produksi ini adalah waktu di mana suatu film akan diedit menjadi hasil akhir (Djamal, 2017, p. 138). Baik dari suara yang di edit secara terpisah dan juga dilakukan perekaman jika diperlukan. Jika diperlukan akan ditambah efek visual atau grafis komputer yang ditambahkan secara digital. Keseluruhan film, musik, dan efek visual nantinya akan disinkronkan hingga akhirnya selesai. Dalam (Fachruddin, 2012, pp. 15-16) yang berisikan dalam pasca-produksi setidaknya ada lima hal yang harus dilakukan, antara lain.

3.1.3.1 *Capturing*

Proses *capturing* adalah kegiatan memindahkan audio dan visual yang telah direkam dari kaset digital ke dalam *hardisk* komputer dan nantinya akan dilakukan oleh penulis atau kru setelah selesai pelaksanaan produksi dengan langsung memindahkan semua data ke *hardisk* maupun laptop. Hal ini bertujuan sebagai cadangan jika nanti ada kehilangan data pada memori kamera.

3.1.3.2 *Longging*

Tahapan *logging*, di mana penulis membuat daftar susunan daftar gambar yang dipergunakan secara detail. Dimulai pada

pencatatan nama *file* gambar dan juga *time code* yang dipakai pada proses penyuntingan gambar selanjutnya.

3.1.3.3 Editing Pictures

Tahap penyuntingan gambar menjadi kunci utama keberhasilan proses produksi. Di mana semua hasil rekaman yang telah disatukan akan disusun dan dirangkai menjadi suatu kesatuan program televisi. Penyuntingan bisa dipermudah dengan melihat pada *rundown* dan naskah program acara yang telah dibuat sebelumnya. Selain itu, pada penyuntingan gambar ini akan dimasukan berbagai grafis pendukung, mulai dari identitas staisun TV, OBB, *bumper in*, *bumper out*, grafis data, *credit tittle*, dan lainnya. Semuanya komponen gambar akan disatukan dalam tahapan ini. Lalu, penyuntingan gambar nantinya akan dilakukan oleh editor penulis beserta penggabungan gambar keseluruhan.

3.1.3.4 Editing Sound

Pada tahapan penyuntingan, suara yang sudah direkam akan disamakan dengan gambar. Jika diperlukan nantinya akan ditambahkan usik dan juga *sound effect* yang mendukung gambar. Penyuntingan suara ini berguna untuk menghidupkan suasana dan juga menciptakan

kesan atmosfer tertentu bagi para penonton tayangan *Talk Show Find Your Style*.

3.1.3.5 Final Cut

Tahapan terakhir ini dilakukan penentuan apakah masih perlu adanya gambar dan suara yang akan di edit sebelum nantinya siap untuk disiarkan. tahap *final cut* ini nantinya akan dilakukan penulis dengan teman satu tim dan juga dosen pembimbing, Hal ini berguna agar hasil tayangan bisa maksimal dan meminimalisir adanya kesalahan yang mungkin tidak disadari oleh penulis.

Selain itu, penulis juga tidak sendiri dalam pembuatan program tv ini yang mempunyai tim antara lain:

1. Produser : Ayunda Septiani
2. PA : Maria Novena
3. Cameraman : Rizky Bagus dan Ivan Justin
4. Editor : Ryan Irfan Fauzi
5. FD : Frindy Johana
6. Grafis : Nadya Budiman
7. Host : Hasekiel Riansa dan Agnes Tahir
8. Wardrobe : Annisa Widya Davita

3.2 Anggaran

Sebagaimana dalam pembuatan produksi program TV ini, tentunya dibutuhkan pengeluaran-pengeluaran yang nantinya berfungsi untuk membantu kelancaran dan kenyamanan pada saat sebelum, dan saat sesudah produksi.

Pengeluaran-pengeluaran yang dimaksud antara lain:

Tabel 3.3 Rancangan Anggaran

No.	Nama	Keterangan	Kuantitas	Harga/unit	Jumlah
1	Studio	White Limbo 7 mm	2 jam/hari	Rp 1,100,000	Rp 1,100,000
		Greenscreen 6x6m			
		2 pc golden eagle 600 watt			
		3 pc golden eagle 300 watt			
		Set Properti			
2	Sony Camcorder HXR-MC2500	1 unit kamera	3 set	Rp 250,000	Rp 750,000
		2 unit baterai			
		1 unit charger			
		1 unit memory card 64GB			
		1 unit tripod			
		ransel			
3	Canon EOS 5D Mark III	1 unit kamera (body only)	1 unit	Rp 350,000	Rp 350,000
4	Canon EF 85mm f1/8 USM	1 unit lensa fix	1 unit	Rp 100,000	Rp 100,000
5	LED Yongnuo YN 600L 36watt (26x18,8cm)	1 unit LED	3 set	Rp 100,000	Rp 300,000
		1 unit remote			
		2 unit diffuser			
		2 unit battery charger			
		1 unit adaptor			
		1 unit hotshoe adaptor			
		1 unit handle grip			
		1 unit stand			
6	Sennheiser Wireless Clip On EW 112P G3-E	1 unit wireless clip on	4 unit	Rp 200,000	Rp 800,000
7	Rode SmartLav+ Lavalier Microphone	1 unit mic untuk clip on	4 unit	Rp 25,000	Rp 100,000
8	Zoom H4n Handy Recorder	1 unit H4n	1 unit	Rp 100,000	Rp 100,000
9	Handy Talkie Lupax T-1088 10 watt	1 unit handy talk	5 unit	Rp 20,000	Rp 100,000
		1 unit baterai			
		1 unit charger			
		1 unit earphone			
10	Kru	Camera Person	3 orang	Rp 100,000	Rp 300,000
		Lighting	3 orang	Rp 50,000	Rp 150,000
		Audiomann	2 orang	Rp 50,000	Rp 100,000
		Editor	1 orang	Rp 350,000	Rp 350,000
		Production Assistant	1 orang	Rp 150,000	Rp 150,000
		Floor Director	1 orang	Rp 150,000	Rp 150,000
		Design Grafis	1 orang	Rp 500,000	Rp 500,000
		Make up Artist	1 orang	Rp 200,000	Rp 200,000
		Host	2 orang	Rp 200,000	Rp 400,000
11	Narasumber	-	2 orang	Rp 350,000	Rp 700,000
12	Transportasi	Liputan		Rp 250,000	Rp 250,000
13	Lainnya	Biaya tidak terduga		Rp 500,000	Rp 500,000
Total					Rp 7,450,000

3.3 Target Luaran/Publikasi

Program televisi yang penulis kerjakan memiliki target luaran atau publikasi ke salah satu stasiun televisi swasta yang sudah berdiri sejak September 2011. Stasiun tersebut adalah KOMPAS TV, alasan penulis memilih stasiun televisi ini karena berdasarkan data dari *website* resmi Kompas TV, menyatakan bahwa Kompas TV sudah bisa dinikmati lebih dari 100 kota di Indonesia dengan kualitas yang prima. Perjalanan ini menunjukkan komitmen Kompas TV untuk menjadi media terdepan yang inovatif, kreatif, dan inspiratif tak hanya menghadirkan informasi aktual, tapi juga berkualitas. Disamping itu, pertumbuhan *followers* KompasTV di sosial media meningkat hingga 700% sejak berdiri. Kondisi demografi ini disertai rancangan program-program menarik diikuti dengan *rating* yang bagus. Selain itu, penulis memilih target publikasi ke Kompas TV agar dapat menambah *variasi* program televisi di dalam tayangan *channel* Kompas TV.