



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

**Gambar 2.1 Logo Perusahaan**



**Sumber: Asset Perusahaan**

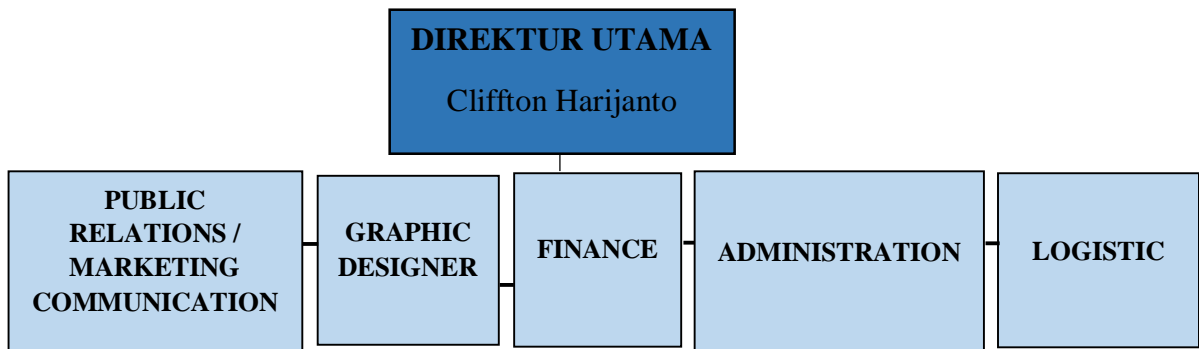
PT Trinitite Tunggal Abadi merupakan *leading supplier* dari produk-produk kecantikan di Indonesia yang berdiri sejak tahun 2013. Produk-produk yang didistribusikan di antaranya ada Colab Dry Shampoo, Baylis & Harding, Lavie Lash, Itsy Nail, Waltz 7, dan Sunday Haircare. *Distribution network* PT Trinitite Tunggal Abadi saat ini sudah meluas hingga ke 2.000 toko di Indonesia seperti Guardian, Watsons, Sephora, Century, Mothercare, The Ranch Market, Hero, dan The Food Hall serta melalui *channel e-commerce* sebagai *official store* seperti Tokopedia, Shopee, Sociolla, Blibli dan lain-lain. Di tahun 2018, PT Trinitite Tunggal Abadi dinominasikan sebagai “*best innovative brand launch*” di Guardian Group.

Adapun visi dari PT Trinitite Tunggal Abadi yaitu menjadi *leading beauty and personal company in South East Asia*. Dan misi yang dimiliki PT Trinitite Tunggal Abadi yaitu:

- a. *Educating the market about the latest beauty innovation.*
- b. *Providing the market with the best beauty product in each segment.*
- c. *Educating the market about the importance of sustainable ingredients and cruelty-free products.*
- d. *Providing a first class customer service to customers for their beauty regime*

Struktur organisasi yang terdapat pada PT Trinita Tunggal Abadi adalah sebagai berikut:

**Gambar 2.2 Struktur organisasi perusahaan**



(Sumber: Data Olahan Pribadi, 2019)

Berdasarkan struktur organisasi, PT Trinita Tunggal Abadi dikepalai oleh Cliffon Harijanto selaku Direktur Utama. Sedangkan posisi lainnya tersusun secara horizontal dan saling bekerja sama dalam proses kerja. Posisi yang terdapat dalam PT Trinita Tunggal Abadi di antaranya adalah *Public Relations/Marketing Communication* yang beranggotakan tiga orang, *Graphic Designer* yang beranggotakan tiga orang, *Finance* yang beranggotakan dua orang, *Administration* yang beranggotakan satu orang, dan *Logistic* yang beranggotakan tiga orang. Dalam proses kerja magang ini posisi yang dijalankan adalah sebagai *Public Relations/Marketing Communication*.

### 2.1.1 COLAB Dry Shampoo

Gambar 2.3 Logo COLAB Dry Shampoo



Sumber: Asset Perusahaan

Praktik kerja magang yang dilakukan adalah menjadi *marketing communication* dari salah satu produk yang didistribusikan PT Trinita Tunggal Abadi yaitu COLAB Dry Shampoo.

COLAB Dry Shampoo merupakan *dry shampoo* yang telah memenangkan berbagai *award* kategori *best dry shampoo* dari United Kingdom yang dirancang oleh tim *beauty insiders*, salah satunya adalah *international blogger*, Ruth Crilly. COLAB Dry Shampoo baru-baru ini berkolaborasi dengan *girl band* dari UK yang cukup terkenal, yaitu Little Mix. COLAB Dry Shampoo saat ini menjadi *top selling brand* dan menjadi *market leader* di Indonesia. COLAB Dry Shampoo memiliki banyak *Unique Selling Point (USP)*, di antaranya dirancang dengan formula khusus sehingga *weightless* dan *no white residue* atau tidak meninggalkan kotoran putih di rambut yang biasanya terdapat pada *brand dry shampoo* lainnya, *cruelty free* dan *vegan friendly* sehingga cocok digunakan oleh ibu hamil sekalipun, wangi-wanginya terinspirasi dari wangi-wangi yang *iconic* dari seluruh dunia sehingga terkesan *elegant* dan *fresh*, dan cocok untuk semua jenis rambut. Varian-varian yang tersedia di antaranya Original

(*rose and bergamot scent*), Candy (*sugar sweet raspberry and vanilla cream*), Tropical (*pineapple and papaya scent*), Fruity (*melon and apple scent*), Paradise (*coconut scent*), Active (*moringa seed extract, UV & pollution protection*), Volume (*rose and bergamot scent*), Unicorn (*plum and vanilla scent*), Mermaid (*mandarin and driftwood scent*).

## **2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait**

*Marketing communication* bekerja sama dalam tim yang beranggotakan empat orang dalam merencanakan *marketing plan*, *brainstorming* ide-ide baru untuk *PR Box* atau promosi apa saja yang bisa dijalankan berikutnya, perencanaan serta persiapan dan *in charge* pada saat *offline events*, menjalin hubungan dengan *brand* lain serta *partnership* dengan institusi lainnya, menjalin hubungan dengan *influencers* atau *Key Opinion Leaders*, mengikuti *meeting* dengan *store managers*, *digital advertisers*, dan *marketing communication* dari *brand* lain. Segala bentuk perencanaan didiskusikan bersama dalam tim dan diajukan langsung kepada Direktur Utama, dan apabila sudah disetujui maka rencana tersebut akan dijalankan.