



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pada bab sebelumnya telah dipaparkan hasil penelitian beserta pembahasannya. Dari hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik simpulan berkenaan dengan motif membaca majalah Info Serpong dan kepuasan khalayak warga Sektor 1A Gading Serpong setelah membaca Info Serpong :

Peneliti menyimpulkan dari data yang ada, bahwa perbedaan tingkat kepuasan khalayak dalam membaca Info Serpong dapat dilihat dari selisih GS dan GO, jika konten yang kepuasan paling tinggi adalah informasi tentang komunitas-komunitas di Tangsel, dengan nilai 0,18. Hal ini membuktikan, bahwa diantara informasi-informasi yang memuaskan khalayak, informasi tentang komunitaslah yang paling memuaskan. Konten kedua yang memberi kepuasan cukup besar pada pembaca adalah informasi dalam bentuk iklan/promosi tentang elektronik dengan hasil penghitungan 0,17. Kemudian di urutan ketiga ada informasi dalam bentuk iklan tentang jasa dengan hasil penghitungan 0,16. Keempat, ada informasi tentang profile seseorang yang berprestasi dan menginspirasi sebesar 0,14. Kelima informasi/ pengetahuan seputar dunia property dan informasi seputar perawatan atau peralatan kecantikan sebesar

0,3. Di urutan keenam ada informasi seputar penyakit-penyakit dan kesehatan manusia dan informasi dalam bentuk iklan tentang otomotif sebesar 0,2. Ketujuh merupakan informasi seputar lembaga, program, atau kurikulum pendidikan dengan angka penelitian 0,1. Kedelapan, sekaligus yang menempati kepuasan terendah kedua adalah konten tentang informasi seputar pemerintahan Tangsel dan Kecamatan yang ada di Kota Tangsel dengan angka 0,07. Sedangkan kepuasan paling rendah didapat dengan nilai 0,06 yaitu informasi tentang usaha dan bisnis.

Dari penjabaran di atas bisa dilihat jika terdapat tingkat perbedaan kepuasan. Mulai dari kepuasan tertinggi hingga terendah. Itu artinya meskipun semua konten memberi kepuasan bagi khalayak, tapi terdapat tingkat kepuasan berbeda antara satu konten dengan konten lainnya.

Lebih menarik lagi, didapati dari penelitian ini jika motif terbesar khalayak membaca Info Serpong adalah untuk mencari informasi tentang iklan atau artikel rekomendasi makanan, tapi mereka justru tidak merasa puas dengan informasi tersebut. Peneliti mengasumsikan jika konten yang diberikan oleh Info Serpong kurang memenuhi kebutuhan dan keinginan pembacanya.

5.2 Saran

1. Pihak Info Serpong

Jika dilihat dari hasil penelitian ini, motif terbesar pembaca Info Serpong membaca Info Serpong adalah untuk mencari informasi tentang makanan, tapi

mereka merasa tidak puas dengan informasi yang sudah ada. Peneliti menyarankan jika Info Serpong lebih membahas informasi tentang makanan lebih banyak atau lebih mendalam lagi.

Peneliti juga melihat kurangnya informasi hiburan dalam Info Serpong, sehingga peneliti menyarankan jika dibuat artikel hiburan seperti contohnya rubrik tentang fashion atau sejenisnya sesuai kebutuhan khalayak, supaya lebih menarik pembaca untuk membaca Info Serpong.

3. Penelitian lain

Peneliti berharap penelitian ini dapat berguna dan bisa menjadi referensi bagi peneliti lainnya. Disarankan kiranya jika ada yang ingin mengambil tema yang sama, penelitian yang ada lebih dikembangkan lagi.. Misalkan saja mengambil penelitian dari sisi Info Serpongnya sendiri, seperti strategi Info Serpong dalam memuaskan khalayak atau semacamnya.

U
M
M
N