



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Breakenridge, Deirdre K. (2012). *Social media and public relations: eight new practices for the pr professional*. New Jersey: FT Press.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Qualman, E. (2011). *Socialnomics; how to social media transforms the way we live ad do business*). Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Safko, L. (2010). *The social media bible: tactics, tools, & strategies for business success*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Skripsi

- Kinanti, S. P. dan Berlian P. S. P. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic. *Skripsi, Universitas Telkom*.
- Lestari, Sinta P. (2015). Hubungan komunikasi pemasaran dan promosi dengan keputusan memilih jasa layanan kesehatan. *Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang*.

Internship Thesis

- Baiqilla, Fathania (2016) Tahapan kerja magang menjadi copywriter di rumah produksi 199y. *Internship thesis, Universitas Multimedia Nusantara*.

Internet

- <https://bisnis.tempo.co/read/1254508/jumlah-pengusaha-di-indonesia-baru-2-persen-dari-total-penduduk>. Diakses pada tanggal 18 Desember 2019/
- <https://economy.okezone.com/read/2017/03/31/320/1655450/transformasi-bisnis-dengan-media-sosial> Diakses pada tanggal 19 November 2019.
- <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/> Diakses pada tanggal 10 November 2019.
- <https://www.liputan6.com/tekno/read/3998624/jumlah-pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>. Diakses pada tanggal 10 November 2019.