

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemenparekraf (2020) mengatakan bahwa saat ini desain grafis merupakan bagian penting dalam pertumbuhan bisnis pengusaha swasta, pemilik merek, hingga kelancaran program-program pemerintah. Bagi ranah bisnis atau usaha, penerapan komunikasi visual yang tepat dan menarik dalam strategi marketing mampu memberikan manfaat pada peningkatan kesadaran merek sekaligus penjualan produk. Peran desain grafis dan pemasaran yang berjalan beriringan membawa tantangan tersendiri bagi desainer grafis untuk menciptakan perancangan komunikasi visual yang fungsional namun tetap mencerminkan citra merek.

PT Berrybenka adalah perusahaan di bidang *fashion retail* sekaligus *fashion brand* dengan produk Berrybenka dan Hijabenka. Situs Berrybenka.com yang hadir sejak tahun 2012 menjadi salah satu *e-commerce fashion* terbesar di Indonesia. Saat ini PT Berrybenka berkonsep *omni-channel retail* dengan menghadirkan toko *offline* di beberapa pusat perbelanjaan untuk melengkapi pengalaman berbelanja secara *online*. Dalam perjalanan bisnisnya, aktivitas promosi dan marketing PT Berrybenka tidak terlepas dari peran tim kreatif seperti desainer grafis, yang menerjemahkan pesan verbal menjadi visual yang lebih menarik perhatian konsumen. Hal tersebut dapat terlihat dari penggunaan *conceptual photo* dan video untuk koleksi *lookbook*, serta materi desain untuk kampanye-kampanye promosi.

Berkaitan dengan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di PT Berrybenka. Melalui kesempatan ini penulis ingin mempelajari lebih lanjut mengenai peran desain grafis dalam mendukung aktivitas kampanye marketing dan promosi sebuah *fashion brand*. Penulis juga berharap adanya peningkatan *hardskill* maupun *softskill* melalui pelaksanaan kerja magang.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang atau Internship merupakan mata kuliah yang wajib diikuti oleh mahasiswa prodi DKV UMN sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana. Tujuan dari kerja magang yang dilakukan antara lain:

1. Mendapat pemahaman mengenai peran desain grafis dan sistem kerjanya di dalam industri atau dunia profesional.
2. Mengaplikasikan kemampuan dan ilmu-ilmu yang diperoleh semasa perkuliahan ke dalam *real project*.
3. Memperluas wawasan serta *hardskill* dengan arahan senior di bidang desain grafis.
4. Mengasah *softskill* yang kelak dibutuhkan dalam dunia kerja seperti komunikasi, *teamwork*, dan *problem-solving*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan dari prodi DKV UMN pada semester genap tahun ajaran 2019/2020. Penulis diterima sebagai *intern graphic designer* di PT Berrybenka untuk jangka waktu tiga bulan, sejak tanggal 5 Maret 2020 hingga 29 Mei 2020. Penulis bekerja di *head office* yang terletak di Jl. KH. Mas Mansyur No. 19, Jakarta Pusat dari hari Senin hingga Jumat pukul 09.00-18.00. Namun selama masa pandemi, dimulai pada tanggal 18 Maret hingga 29 Mei 2020 penulis menjalankan *work from home* dengan jam kantor yang sama seperti biasa.

Penulis menjalankan praktik kerja magang berdasarkan prosedur yang ditetapkan oleh prodi DKV UMN serta perusahaan yang penulis ajukan. Secara umum, prosedur dari kedua pihak tersebut terkait dengan administrasi dan *timeline* kerja. Adapun perbedaannya adalah prosedur dari prodi yang berkaitan juga dengan prasyarat akademis. Berdasarkan ketentuan kampus, kerja magang dapat dilakukan apabila mahasiswa telah memenuhi minimal 100 SKS, maksimal dua nilai D di transkrip, tidak ada nilai E, dan IPK minimal 2,00

Sebelum pelaksanaan kerja magang dimulai, penulis menjalankan prosedur dari kampus yang terdiri dari beberapa tahap. Tahap pertama adalah pengajuan KM-01 kepada dosen koordinator magang, yaitu formulir berisi daftar perusahaan yang diminati. Penulis mencantumkan nama PT Berrybenka setelah mendapat informasi melalui Instagram tentang adanya lowongan *intern graphic designer* di sana. Setelah KM-01 diverifikasi, dilanjutkan ke permohonan KM-02 atau surat pengantar magang yang dikeluarkan oleh prodi.

Proses melamar ke perusahaan dapat mulai dilakukan setelah memenuhi dua buah KM dari kampus. Penulis terlebih dulu mengajukan lamaran kepada PT. Berrybenka pada tanggal 16 Februari 2020 melalui email dengan menyertakan CV, portofolio desain, dan *cover letter*. Pada tanggal 19 Februari 2020, penulis memperoleh respon dari pihak perusahaan berupa undangan untuk wawancara dan *graphic design test* pada tanggal 21 Februari 2020 di *head office* PT. Berrybenka. Penulis melakukan wawancara mulai pukul 10.00 WIB yang terdiri dari dua sesi, yaitu wawancara dengan HRD dan wawancara bersama *Senior Graphic Designer*. Setelah kedua sesi wawancara selesai, penulis langsung melakukan tes yaitu mendesain sesuai ketentuan brief *campaign* Berrybenka dan Hijabenka. Hasil dari aplikasi magang penulis dapatkan pada tanggal 25 Februari 2020 yaitu bahwa penulis diterima sebagai *intern graphic designer*.

Setelah mendapatkan posisi magang di PT. Berrybenka, penulis kembali melanjutkan prosedur magang dari kampus. Pada tanggal 4 Maret 2020 penulis menyerahkan surat penerimaan magang dari perusahaan kepada kampus, untuk mendapatkan berkas berupa KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04 (Lembar Kehadiran Kerja Magang), KM-05 (Lembar Realisasi Kerja Magang), KM-06 (Lembar Penilaian), dan KM-07 (Formulir Persetujuan Laporan Magang). Dokumen tersebut diisi selama bekerja dan dikembalikan ke kampus setelah magang berakhir sebagai validasi praktik magang yang penulis lakukan serta penilaian mata kuliah *Internship*.