



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Merupakan sebuah pengalaman yang berharga dapat mempelajari secara nyata tugas yang pekerjaan Public Relations yang dijalankan oleh sebuah perusahaan, terutama perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan. Tugas yang dikerjakan selama melakukan praktik kerja magang di KECC adalah yang hubungannya dengan *sponsorship*, *partnership*, *media relations*, dan *community relations*. Banyak konsep mengenai *public relations* yang diterapkan dalam menjalankan tugas, seperti pengadaan *sponsorship*, membuat *press release* untuk media, menawarkan media untuk melakukan wawancara pers dengan *senior executives*, melakukan *lobbying and negotiation* pada calon *partnership*, menjamu *client* pada saat *lunch*, dan menjawab kebutuhan komunitas. Adapun dari keempat pekerjaan yang dikerjakan Tim Public Relations, *media relations* merupakan hal yang paling lemah dikerjakan oleh Tim Public Relations sehingga hubungan jangka panjang dengan *media partner* tidak maksimal.

Praktik kerja magang ini sangat membantu untuk mengasah kemampuan dan melihat secara nyata apa tugas dan bagaimana cara *public relations* melakukan pekerjaannya. Meskipun pekerjaan *public relations* yang dijalankan pada perusahaan produk *ethical* berbeda dengan perusahaan produk OTC lainnya, hal tersebut tidak menghambat penyerapan ilmu tentang cara kerja *public relations* dalam sebuah perusahaan.

Setelah melaksanakan praktik kerja magang selama kurang lebih 3 bulan, hal penting yang dapat dipetik, yaitu bahwa seorang *public relations* harus memiliki hubungan yang baik dengan sponsor, *partnership*, *media partner*, dan komunitas yang telah membantu dan mendukung kesuksesan perusahaan. Hubungan yang baik harus berkembang dan dibina secara jangka panjang.

4.2 Saran

4.2.1 Saran Bagi Universitas Multimedia Nusantara

Selama menempuh pelajaran *public relations* di Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa hanya belajar mengenai praktik *public relations* pada perusahaan-perusahaan yang dapat secara leluasa menggunakan teori dan strategi *public relations* (perusahaan yang menerapkan sistem OTC). Mahasiswa tidak diajarkan tentang komunikasi kesehatan yang ternyata berkemungkinan besar bagi mahasiswa untuk melanjutkan jenjang karirnya di dunia kesehatan. Akan lebih baik jika Universitas Multimedia Nusantara menambah minat ilmu komunikasi, yaitu komunikasi kesehatan, sebagai salah satu minat ilmu komunikasi yang dapat diambil oleh mahasiswa jurusan *corporate communication* atau *marketing communication*.

4.2.2 Saran Bagi KECC

Dalam menjalin hubungan dengan para mitra, sponsor, media, dan komunitas, Tim Public Relations KECC harus memiliki jiwa untuk mau mengembangkan dan memelihara hubungan baik dengan mereka secara berkepanjangan. Tim Public Relations tidak hanya sekedar menjalankan tugas mencari mitra, sponsor, dan media, tetapi juga tentang menjaga hubungan. Dalam hal ini, perlu diadakan pertemuan khusus dengan *media partner* secara teratur.

Selain itu, Tim Public Relations juga dapat menerapkan jenis-jenis kegiatan *media relations* yang lainnya agar media tetap terus mendukung kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh KECC.