



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) merupakan salah satu perusahaan di Indonesia yang bergerak dalam bisnis di bidang agrikultur dimana perusahaan ini memfokuskan tujuannya untuk melakukan kegiatan penjualan dan juga distribusi buah-buahan lokal seperti, pisang, apel, nanas, jambu, dan masih banyak lagi lainnya yang berasal dari kebun yang dimiliki oleh PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) yang dimana kebun tersebut terletak di salah satu daerah di Indonesia yaitu Lampung (www.sunpride.co.id). Tujuan dari PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) adalah untuk mengirimkan buah-buahan yang *premium fresh produce* dengan pemanfaatan teknologi masa kisi yang telah banyak berkembang dan juga memanfaatkan penggunaan ilmu *operation management* seperti *cold chain logistics*, *reinforce by experienced* dan, karyawan QC (*Quality Control*) yang telah tersertifikasi dan berpengalaman dalam bidang ini untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas kegiatan *operation* yang berjalan di PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia).

PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) sendiri telah dibangun mulai dari tahun 1995 yang dimana PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) ini tergabung kedalam kelompok dari GSK (Gunung Sewu Kencana) sebagai salah satu investasi unggulan. GSK (Gunung Sewu Kencana) itu sendiri merupakan perusahaan yang memiliki keahlian dalam banyak bidang seperti, agribisnis, asuransi jiwa, makanan, dan lain-lainnya. Dengan tergabungnya PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) kedalam kelompok GSK sebagai investasi unggulan, PT Sewu Segar Nusantara memiliki keuntungan untuk memperlebar jalur dan tujuan distribusi karena dapat langsung terhubung dengan banyak pemasok dan juga pengecer buah-buahan di Indonesia (www.sunpride.co.id).

Beberapa penghargaan yang diterima oleh PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) adalah :

- Forbes awards for 20 Rising Global Stars 2017.
- Marketeer Of The Year 2017 for Jabodetabek Marketing Champion 2017.
- SWA Magazine for Top 250 Indonesia Original Brands (IOB) 2017
- Indonesia Original Brand (IOB) 2016 dengan pemilihan dalam kategori “Buah Bermerek” Pilihan Masyarakat Indonesia.
(www.sunpride.co.id).

Gambar 2.1 Logo PT Sewu Segar Nusantar (Sunpride Indonesia)



Sumber : Data Perusahaan PT Sewu Segar Nusanatara (Sunpride Indonesia)

Selain itu, PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indoensia) juga telah berhasil mendapatkan sertifikasi G.A.P (*Good Agricultural Practices*) yang dimana PT Sewu Segar Nusantara dinobatkan sebagai salah satu perusahaan yang melakukan kegiatan berbisnis dalam bidang agrikultural dimana perusahaan ini telah

memastikan kualitas dan keamanan dari produk yang dimilikinya dimana produk ini aman dikonsumsi, tidak mengandalkan bahan-bahan kimia dalam proses pengembangannya. Beberapa produk yang telah meraih sertifikat G.A.P ini adalah Pisang Cavandish, Nanas Honi, dan Guava Kristal dengan merek sunpride.

2.2 Visi & Misi Perusahaan

Sama dengan perusahaan yang telah banyak berdiri di Indonesia, PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) juga memiliki visi serta misi yang telah diciptakan dimana visi dan juga misi ini akan menjadi arahan kemana perusahaan ini akan diberjalan dan berkembang. Dengan adanya visi serta misi yang jelas, perusahaan dapat berkembang dengan baik secara benar sesuai dengan tujuannya. Visi dari PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) adalah *“To make people healthy by providing accessibility to quality fruits”*. PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) memiliki tujuan untuk menciptakan lingkungan dimana orang-orang dapat hidup sehat dan dapat beraktifitas dengan baik dengan cara menyediakan dan menciptakan akses yang mudah bagi orang-orang yang ingin hidup sehat dengan makan buah-buahan yang berkualitas (www.sunpride.co.id).

PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) sendiri juga memiliki misi yang diemban selama perusahaannya berdiri yaitu, *“Build sustainability by improving value to stakeholders through partnership with society in providing trusted, affordable and accessible fruits for people”*. Misi dari PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) adalah untuk menciptakan perusahaan yang dapat bertahan dengan cara meningkatkan nilai-nilai yang didapatkan para pemegang saham melalui hubungan yang baik dan terpercaya dengan masyarakat dimana untuk menciptakan hubungan yang baik dan terpercaya itu adalah dengan menyediakan produk buah-buahan yang terpercaya sehat, memiliki harga yang terjangkau masyarakat luas (www.sunpride.co.id).

2.3 Produk-Produk PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indoensia)

Beberapa produk yang dimiliki oleh PT Sewu Segar Nusantara dan telah banyak dikenal oleh masyarakat di Indonesia adalah Pisang Cavandish, Nanas Honi, Guava Kristal.



Gambar 2.2 Produk PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia)

Sumber : Postingan Twitter Sunpride Indonesia

Beberapa produk lainnya yang dihasilkan oleh PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indoensia) dengan melakukan kolaborasi atau kerja sama dengan para petani lokal yang ada di Indonesia adalah Pisang Mas, Jeruk Baby, Rock Melon, Golden Melon.



Gambar 2.3 Produk PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indoensia) dengan Kerja Sama Perkebunan Lokal

Sumber : Data Perusahaan PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia)

Selain itu, produk-produk dari PT Sewu Segar Nusantara juga telah berhasil menembus pasar diluar Indonesia dengan melakukan kolaborasi atau kerja sama dengan *global fruit brands* seperti, Pink Lady Apple, Zespri Kiwifruits, Trufal Pear of Belgium, Singo Pear, Golden Pear, Fuji Apple, Ambrosia, Granny Smith, Pacific Rose, Queen, dan Royal Gala.

Imported Fruits



Gambar 2.4 Produk PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) dengan Melakukan Kerja Sama dengan Perusahaan Luar

Sumber : Data Perusahaan PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indoensia)

2.4 Tinjauan Pustaka

2.4.1 Management

Dalam buku yang berjudul “*Fundamental Of Management 8e*” karangan Robbins & DeCenzo (2013) yang menjelaskan “*Management is the process of getting things done, effectively and efficiently, with and through other people.*” Dimana manajemen merupakan sebuah proses mengenai bagaimana cara seseorang atau kita dalam melaukan atau menyelesaikan sesuatu yang kita kerjakan denga atau melalui

orang lain dimana dalam kegiatan *internship* ini, penulis merupakan salah satu bagian dari proses kegiatan *management* yang dilakukan oleh PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) sebagai orang yang mengerjakan proses kerja dari PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia).

Dalam buku lainnya yang berjudul “*Fundamental of Management*” karangan Robbins & Coulter (2018) yang dimana, dalam buku ini mereka membahas mengenai apa itu *management*. Menurut pengertian dari Robbins & Coulter (2018) manajemen adalah kegiatan yang dimana seseorang melibatkan, mengoordinasikan dan, mengawasi kegiatan kerja orang lain sehingga kegiatan mereka diselesaikan secara efisien dan efektif. Dalam kegiatan *internship* yang dilakukan penulis, pembimbing lapangan yang merupakan pengawas kegiatan *internship* yang dilakukan penulis untuk mengawasi dan mengajari penulis untuk melakukan pekerjaan agar bekerja secara efektif dan efisien.

2.4.2 *Operation Management*

Menurut Stevenson (2011) dalam bukunya yang berjudul “*Operation Management*” edisinya yang ke-11, menjelaskan bahwa “*Operations management is the management of systems or processes that create goods and/or provide services.*” *Operation management* bertanggung jawab atas kegiatan produksi barang, distribusi barang, dan banyak kegiatan lainnya. Oleh karena itu, *operation management* sering kali dan banyak dibutuhkan oleh perusahaan-perusahaan terutama perusahaan seperti PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) dimana perusahaan ini melakukan kegiatan pendistribusian barang, kegiatan penyimpanan barang di gudang milik perusahaan, penataan atau penempatan produk yang dimiliki perusahaan dalam gudang, dan masih banyak lagi proses lainnya yang banyak berhubungan dengan kegiatan *operation management*.

Selain itu, menurut Russel & Taylor (2009) dalam bukunya yang berjudul “*Operation Management*” yang dimana kegiatan *operation management* dimana seseorang melakukan pengoperasian dan mendesain sistem produktif yang dapat

menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh perusahaan. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya kegiatan operation management dalam kegiatan perusahaan PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) dalam melakukan kegiatan proses bisnisnya setiap hari membutuhkan bantuan dari *operation management*.

Melalui penjelasan yang didapat oleh penulis dari para ahli *operation management* yang telah berhasil menciptakan buku yang menjadi bahan ajaran bagi generasi lainnya, penulis menyimpulkan bahwa *operation management* adalah salah satu kegiatan atau aktivitas yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau perusahaan dalam menjalankan proses bisnisnya dimana operation menjadi salah satu pelengkap untuk mendorong koodinasi antara pemasaran (*marketing*), keuangan (*finance*), dan sumber daya manusia (*human resource*) dalam melakukan proses bisnis. *Operation Management* juga menjadi salah satu sistem yang banyak digunakan oleh perusahaan atau organisasi bisnis untuk mengurus produk atau barang yang dimiliki perusahaan tersebut.

2.4.3 Agribusiness

Menurut Goldberg & Davis di dalam buku yang ditulis oleh Jaipur (2014) yang berjudul “*Introduction to Agribusiness Management*” menjelaskan bahwa “*Agribusiness is the sum total of all operations involved in the manufacture and distribution of farm supplies, production activities on the farm, storage, processing and distribution of farm commodities and items made from them.*” Dalam kegiatan *internship* ini, penulis berkesempatan melakukan kegiatan *internship* di salah satu perusahaan agribisnis di Indonesia yaitu, PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) dimana perusahaan ini melakukan kegiatan bisnis berupa distribusi produk buah-buahan keseluruh Indonesia bahkan manca negara.

Dalam buku yang berjudul “*Agribusiness Management and Trade*” yang ditulis oleh Vedamurthy (2019) mengatakan bahwa “*The term agribusiness is a generic one that refers to various businesses involved in food production. Businesses do not exist in isolation - every business has suppliers of goods it needs, and buyers of the goods it*

makes/sells - each having the same driving forces and critical responses.” Maksudnya adalah bahwa *agribusiness* bukan hanya mengenai bisnis yang berhubungan dengan produk pertanian atau buah-buahan melainkan bisnis yang terlibat dalam produksi panjang. Kegiatan bisnis yang dilakukan PT Sewu Segar Nusantara bukan hanya melakukan distribusi produk buah-buahan ke seluruh Indonesia saja, ada beberapa hal lain yang harus dikerjakan perusahaan seperti kegiatan produksi barang, *warehousing* barang, QC (*Quality Control*), dan masih banyak lagi lainnya sebelum akhirnya terjadi kegiatan distribusi atau pengiriman barang dari PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia).

2.4.4 *Supply Chain Management*

Supply chain management merupakan salah satu dari sepuluh kegiatan *operation management* dimana perusahaan-perusahaan banyak menggunakan kegiatan ini sebagai salah satu strategi dalam berbisnis dengan merencanakan alur dari bisnis proses sebuah perusahaan yang dimana proses bisnis ini dilakukan dari hulu ke hilir atau dari perusahaan sampai dengan ke tangan pelanggan. Tentu saja, ada beberapa penjelasan mengenai *supply chain management* (SCM).

“*Supply chain management is the strategic coordination of business functions within a business organization and throughout its supply chain for the purpose of integrating supply and demand management*” (Stevenson, 2012). Dalam buku yang berjudul “*Operation Management*” karya Stevenson (2012) mengartikan bahwa *supply chain management* merupakan koordinasi dari fungsi bisnis yang dimiliki oleh sebuah organisasi bisnis atau perusahaan dimana koordinasi ini dilakukan untuk mengintegrasikan permintaan. Dalam kegiatan *internship* ini, penulis diberi kesempatan untuk melihat berbagai kegiatan bisnis dari semua divisi yang terdapat di PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) dalam melakukan kegiatan proses bisnisnya dari hulu ke hilir yang dimana akhirnya membentuk rantai pasokan dari PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia).

Dalam buku yang dikarang oleh Heizer & Berry (2016) yang berjudul *”Operations Management Sustainability and Supply Chain Management”* dimana dijelaskan bahwa, *“Supply chain management is the integration of the activities that procure materials and services, transform them into intermediate goods and the final product, and deliver them to customer.”* Manajemen rantai pasok adalah aktivitas dimana perusahaan seperti PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) yang merupakan perusahaan agribisnis yang bergerak dalam produk buah-buahan melakukan aktivitas penyediaan material berupa produk buah-buahan dan jasa yang dimiliki oleh perusahaan yaitu untuk melakukan pengiriman barang atau distribusi barang dan mengubah kedua kegiatan tersebut kedalam sebuah produk akhir yang akhirnya dapat dinikmati dan diantarkan ke pelanggannya secara langsung dari perusahaan.

Melalui kedua teori mengenai manajemen rantai pasok, penulis menemukan betapa pentingnya penggunaan manajemen rantai pasok oleh PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia). Dengan pemanfaatan ilmu manajemen rantai pasok, perusahaan dapat menjalankan kegiatan proses bisnisnya dengan baik dan lancar. Semua divisi yang ada didalam perusahaan terlibat dalam kegiatan bisnis dan saling berkontribusi dan berkoordinasi untuk membantu satu sama lain agar kegiatan ini dapat berjalan dengan baik dan tidak ada yang menjadi penghalang satu sama lainnya.

2.4.5 *Enterprise Resource Planning (ERP)*

Dalam jurnal yang berjudul *“Enterprise Resource Planning (ERP): A Review Literature Report”* yang ditulis oleh Tenkorang & Helo (2011) menyatakan bahwa pengertian dari ERP yaitu, *“In its basic definition, ERP is an enterprise-wide information system that integrates and controls all the business processes in the entire organization.”* ERP digunakan oleh perusahaan untuk mempermudah menjalankan strategi *supply chain* yang telah di tetapkan oleh perusahaan. Dengan adanya penggunaan ERP, perusahaan dapat lebih mudah untuk mengontrol semua proses bisnis yang sedang berjalan. Menurut Govindaraju dan Indriany (2008) menyatakan *“Sistem ERP adalah solusi bisnis yang terintegrasi bagi perusahaan untuk mencapai*

sasaran bersaing yang kuat dengan kompetitor. Sistem ERP memungkinkan perusahaan untuk mengintegrasikan fungsi-fungsi bisnis ke dalam proses bisnis yang unified dan terintegrasi.” Maka dari itu, penggunaan ERP oleh perusahaan amatlah penting untuk memudahkan perusahaan dalam menjalankan proses bisnisnya.

PT Sewu Segar Nusantara (Sunpride Indonesia) dimana tempat penulis melakukan kegiatan *internship* juga menggunakan sistem ERP sebagai salah satu *software* untuk membantu perusahaan dalam mengolah dan menjalankan *supply chain* yang telah dibuat oleh perusahaan. Sistem ERP yang digunakan oleh PT Sewu Segar Nusantara adalah sistem ERP *Microsoft Dynamic AX*.



Gambar 2.5 Logo *Microsoft Dynamics AX*

Sumber : Wikipedia.com