Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Profil PT XC Cleanindo

Gambar 2.1 Logo iCLEAN

Sumber: Dokumen PT XC Cleanindo

PT XC Cleanindo sebuah perusahaan multinasional yang didirikan pada 2007 oleh David Handriyanto yang juga menjabat sebagai Managing Director. Dengan menggunakan merek dagang iCLEAN, PT XC Cleanindo fokus pada pengembangan bisnis di sektor pariwisata dan perhotelan, serta menyediakan lebih dari 150 produk pembersih yang berkualitas premium untuk kebersihan dan sanitasi.

Setelah 5 tahun fokus pada pasar B2B (*Business to Business*), tahun 2011 PT XC Cleanindo melakukan inovasi dalam pengembangan produk *personal hygiene* untuk memenuhi kebutuhan pasar B2C (*Business to Customer*). Hingga saat ini, PT XC Cleanindo telah memiliki 29 jaringan

distribusi yang tersebar di seluruh Indonesia, seperti Aceh, Bandung, Banjarmasin, Bali, Balikpapan, Batam, Belitung, Bitan, Cirebon, Jabodetabek, Kupang, Labuan Bajo, Lombok, Malang, Manado, Makassar, Medan, Padang, Palembang, Pekalongan, Pekanbaru, Pontianak, Purwokerto, Samarinda, Semarang, Surabaya, Solo, Tanjung Pinang, dan Yogyakarta.

2.1.1.1 Visi PT XC Cleanindo

Visi dari PT XC Cleanindo adalah "*Clean the Archipelago*" yaitu PT XC Cleanindo ingin menjadi perusahaan pembersih dan sanitasi yang memiliki reputasi baik dalam melayani berbagai sektor bisnis di seluruh Indonesia.

2.1.1.2 Misi PT XC Cleanindo

Misi dari PT XC Cleanindo adalah "*Clean is a Lifestyle*" yang memiliki arti PT XC Cleanindo akan selalu mengembangkan teknologi canggih dari kebersihan dan sanitasi yang membawa nilai-nilai efektivitas, pembersihan, efesiensi, perawatan lingkungan, dan meningkatkan gaya hidup kebersihan dalam bisnis dan masyarakat.

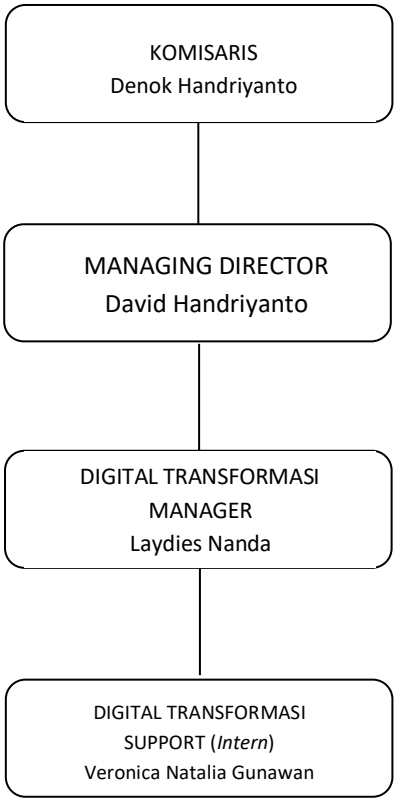
2.1.1.3 *Core Value* PT XC Cleanindo

1. PT XC Cleanindo memberikan bahan *educleaning* untuk mendukung semua aspek proses pembersihan bagi konsumennya. Semua materi *educleaning* dapat diakses melalui www.iclean.co.id.

2. PT XC Cleanindo memasukan 21 poin informasi dan *QR Code* (*Quick Response Code*) di setiap produknya dalam membantu pelanggan untuk memahami fungsi setiap produk.

3. PT XC Cleanindo memberikan layanan berbasis situs web untuk memberikan informasi mengenai *cleaning and sanitation* di tempat pelanggan.

2.1.3 Struktur Organisasi Departement Terkait



2.2 Ruang lingkup Kerja Divisi Terkait

Divisi Digital Transformasi PT XC Cleanindo memiliki tanggung jawab dalam mengelola media digital. Media yang digunakan oleh PT XC Cleanindo yaitu situs web dan media sosial seperti Facebook, Instagram, dan Youtube. Untuk itu, tanggung jawab dari divisi ini adalah memanfaatkan media digital seperti Instagram dan Facebook untuk berkomunikasi dengan pelanggan dan mengedukasi pelanggan melalui *educleaning* yang dapat diakses melalui Youtube. Hal ini berkaitan dengan konsep *Social Media Marketing* dengan lingkup pekerjaan sebagai Divisi Digital Transformasi. Berikut uraian pekerjaan yang dilakukan antara lain:

1. Membuat konten untuk media sosial iCLEAN (Facebook dan Instagram).
2. Berkoordinasi dengan pembimbing lapangan.

3. Berkoordinasi dengan divisi desain, terkait desain untuk pendukung konten yang sedang dibahas.
4. Berkoordinasi dengan divisi perencanaan produk terkait produk yang akan dijadikan konten.
5. Berhubungan dengan pelanggan melalui DM (*Direct Message*) di Instagram dan *messenger* di Facebook.