



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Modifikasi mobil di Indonesia merupakan tren yang menarik hati para pemilik mobil di Indonesia dan modifikasi mobil bisa dilakukan pada hampir semua jenis mobil. Sebagai contoh, Granmax dan Luxio, dua merek minibus dari Mitsubishi ternyata memiliki komunitas peminat modifikasi di berbagai tempat. Salah satu komunitas yang bernama MAXXIO bahkan memiliki keanggotaan di berbagai tempat yakni Sriwijaya (Sumatera), Lampung, Jakarta Raya, DEBORA (DepokBogor Raya), Ciayumajakuning (Ciamis-Majalengka-Kuningan), Semarang, Joglokemas, Demak, Jepara, Malang dan Bali (Auto Modified,2019).

Melihat bagaimana modifikasi mobil mulai menarik banyak minat dari berbagai tempat, Avantgarde Auto juga turut berpartisipasi memberikan layanan dengan mengandalkan berbagai *homemade product* sekaligus rutin mengeluarkan produk yang digemari oleh peminat modifikasi internasional. Reputasi Avantgarde cukup terkemuka diantara pencinta modifikasi mobil, ini bisa dilihat bagaimana hasil karya modifikasi lampu Avantgarde Auto tampil di Gaikindo Indonesia International Auto Show tahun 2019.

Avantgarde Auto merupakan salah satu bengkel yang memiliki spesialisasi di bidang modifikasi lampu. Avantgarde Auto lahir dari *passion* dan rasa penasaran dari pemiliknya yang ingin mencoba membuka *workshop* otomotif lampu mobil yang proper dan terinspirasi dari trend modifikasi Amerika dan Eropa. Dimulai

dengan bengkel di BSD, Avantgarde Auto kemudian menambah cabangnya ke Pluit, Bandung, dan Manado.

Sebagai bengkel dengan spesialisasi modifikasi lampu, Avantgarde Auto menyanggupi berbagai jenis model lampu. Beberapa diantaranya adalah *Daytime Running Light (DRL)*, *Angel eyes*, *Demon Eyes*, *Sequential*, dan sebagainya. Produk modifikasi lampu andalan dari Avantgarde Auto adalah lampu mobil Hexagonal.

Untuk semakin mempopulerkan layanan dan produk yang diberikan oleh Avantgarde Auto, *Workshop* Avantgarde Auto memperkenalkan produk dan jasa modifikasi mereka melalui akun media sosial instagram dengan membagikan foto-foto hasil pengerjaan lampu modifikasi yang mereka sudah lakukan. Selain itu berbagai upaya dilakukan mulai dari promosi dan iklan. Untuk promosi, upaya seperti memberikan diskon sudah dilakukan untuk mengenalkan produk Avantgarde Auto. Syaratnya promosi ini hanya untuk pengikut akun resmi Avantgarde Auto di *Instagram*.

Meski begitu, Avantgarde Auto masih kesulitan untuk meningkatkan penjualan di tengah ketertarikan terhadap modifikasi mobil. Dalam penelitian kuantitatif via kuesioner yang sudah dilakukan, promosi belum membantu calon konsumen yang akan mendatangi Avantgarde Auto namun masih bingung untuk memilih modifikasi yang ingin dilakukan. *Workshop* selama ini mengandalkan showcase lampu modifikasi mereka yang ada di toko dan akun media sosial Instagram sebagai media promosi yang efektif.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana cara merancang promosi untuk workshop Avantgarde Auto?.

1.3. Batasan Masalah

Target dari perancangan promosi media sosial Avantgarde Auto adalah untuk

1. Geografis : Tangerang.
2. Demografis : Pria pemilik kendaraan dalam usia dewasa awal (26-35 tahun).
3. Psikografis : pemilik kendaraan yang memiliki minat khusus terhadap modifikasi lampu.
 - Pemilik mobil yang mempunya masalah khusus terhadap lampu mobil mereka.
 - Pemilik mobil yang tertarik dengan trend modifikasi mobil.
4. Ekonomis : calon konsumen dan konsumen dengan pengeluaran di atas 3 juta per bulan.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Merancang promosi untuk *workshop* Avantgarde Auto.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

1. Manfaat dari tugas akhir ini adalah mengimplementasikan apa yang sudah dipelajari sebelumnya di perkuliahan untuk membuat suatu promosi yang efektif.

2. Memberikan contoh penulisan kepada mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara tentang penulisan perancangan promosi yang diharapkan bisa bermanfaat bagi yang membaca.
3. Membuat suatu perancangan promosi yang bermanfaat bagi *workshop* Avantgarde Auto yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan perusahaan.