



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Pada era digital ini, masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi melalui internet atau media *online*. Dalam menyajikan berita, media *online* harus selalu berinovasi dengan berusaha mengeja keinginan dan memenuhi kebutuhan khalayak pembaca. Salah satunya dengan tidak hanya menyajikan berita dalam bentuk tulisan, tetapi juga dalam bentuk infografis. Kehadiran berita infografis bertujuan untuk mempermudah pembaca dalam memahami informasi dengan cepat dan tepat. Berita infografis dianggap lebih menguntungkan daripada berita tulisan karena informasi dikemas secara ringkas, menarik, dan mudah dibaca. Generasi milenial yang cenderung sibuk, tentu membutuhkan informasi. Namun, informasi yang mudah dipahami dengan cepat dan tepat. Hal tersebut dibuktikan dengan hampir sebagian besar pembaca berita di media *online* didominasi oleh generasi milenial di perkotaan.

Berdasarkan hal-hal yang telah dijelaskan pada BAB sebelumnya, peneliti ingin mengukur seberapa besar tingkat kepuasan khalayak terhadap berita infografis di media *online* pada generasi milenial dengan meneliti pembaca berita infografis di media *online* yang berusia 19 – 39 tahun dan tinggal di wilayah urban, yaitu DKI Jakarta dan Tangerang Raya. Dalam

teori *Uses and Gratification* terdapat asumsi bahwa seseorang dapat secara aktif dan selektif mencari dan memilih suatu media dengan muatan isi tertentu untuk menghasilkan suatu kepuasan dengan adanya pengaruh antara motif dan kepuasan khalayak dalam mengakses informasi sebagai sumber berita.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat ketidakpuasan dari pembaca berita infografis di media *online* atau kebutuhan informasi khalayak pembaca hanya sekadar terpenuhi yang diukur berdasarkan tingkat kepuasan oleh Palmgreen pada indikator, yaitu *General Information Seeking* (Mencari Informasi Umum), *Decisional Utility* (Kegunaan Keputusan), *Entertainment* (Hiburan), *Interpersonal Utility* (Kegunaan Pribadi), dan *Parasocial Interaction* (Interaksi Prasosial). Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat ketidakpuasan pada kelima indikator tersebut. Total mean GS adalah 44.37 dan total mean GO adalah 43.78. Hasil total mean GO dikurangi hasil total mean GS adalah -0.59. Ketidakpuasan yang dihasilkan berdasarkan dari *Gratification Discrepancy* (Kesenjangan Kepuasan) tersebut, hanya memiliki sedikit perbandingan apabila dilihat antara mean GS dan mean GO. Ketidakpuasan dari pembaca berita infografis di media *online* tersebut tidak benar-benar tidak terpenuhi, tetapi kebutuhan khalayak generasi milenial tersebut hanya sekadar terpenuhi berdasarkan dari hasil total GS dan GO yang diperoleh.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini bersifat deskriptif yaitu hanya terbatas pada memaparkan data dan analisis deskriptif. Penelitian ini tidak mengkaji hubungan ataupun sebab akibat dari faktor-faktor yang dapat menghasilkan tingkat kepuasan khalayak pembaca berita infografis di media *online*. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat membandingkan dengan berita tulisan atau dengan menspesifikkan jenis media atau topik berita yang dipilih karena dalam penelitian ini media *online* dan topik berita bersifat umum. Untuk pengukuran tingkat kepuasan, mungkin dapat menggunakan indikator-indikator lain dengan menyesuaikan jenis media dan topik berita yang dipilih dalam penelitian selanjutnya oleh peneliti lain.

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini menunjukkan bahwa berita infografis di media *online* tidak berhasil memuaskan para pembacanya atau kebutuhan informasi para pembaca berita infografis di media *online* hanya sekadar terpenuhi. Hasil ketidakpuasan tersebut berdasarkan pengukuran tingkat kepuasan yang terdiri dari lima indikator kepuasan oleh Palmgreen, yaitu *General Information Seeking* (Mencari Informasi Umum), *Decisional Utility* (Kegunaan Keputusan), *Entertainment* (Hiburan), *Interpersonal Utility* (Kegunaan Pribadi), dan *Parasocial Interaction* (Interaksi

Parasosial). Secara keseluruhan, para pengelola media *online* khususnya yang menyajikan berita dalam bentuk infografis tetap harus berinovasi dengan berusaha mengeja keinginan khalayak generasi milenial untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan para khalayak berita infografis di media *online*.