



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Globalisasi yang semakin berkembang setiap saat pada zaman sekarang ini juga mempengaruhi berbagai aspek kehidupan di masyarakat. Media sosial sekarang ini merupakan salah satu aspek yang mempengaruhi kehidupan masyarakat di Indonesia. Jika beberapa tahun yang lalu televisi, radio, koran, telepon dan lain sebagainya digunakan sebagai media interaktif, promosi, dan informasi oleh masyarakat, pada zaman sekarang sosial media dapat menyediakan hampir seluruh kegunaan tersebut. Media sosial sekarang ini sering digunakan oleh berbagai produsen untuk membantu mereka mempromosikan baik barang-barang ataupun jasa yang mereka jual. Untuk dapat mempromosikan barang atau jasa pada sosial media dengan baik dan benar, dibutuhkan pengetahuan tentang *digital marketing* agar cara dan promosi yang digunakan dapat berhasil dan berjalan dengan baik.

PT. Kino Indonesia Tbk. adalah tempat penulis menjalankan praktek kerja magang. PT. Kino sendiri merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *consumer goods* seperti makanan, minuman, obat-obatan, dan produk kesehatan yang didalamnya terdapat berbagai divisi kerja. PT. Kino mempunyai brand produk yang sudah tidak asing bagi masyarakat Indonesia seperti cap kaki tiga, cap panda, dan lain sebagainya, sehingga hal tersebut menarik perhatian dari penulis. Alasan bagi penulis untuk memilih PT. Kino sebagai tempat praktek kerja magang adalah agar penulis mendapatkan pengalaman dan juga mengerti bagaimana sistem dan cara bekerja dalam tim *digital marketing creative* di perusahaan sebagai landasan penulis dalam dunia kerja grafis di masa mendatang nantinya.

Praktek kerja magang atau mata kuliah *internship* sendiri merupakan salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar sarjana selain menyelesaikan tugas akhir/skripsi. Praktek kerja magang ini

juga menjadi salah satu mata kuliah yang dapat mendukung dan memberikan pengetahuan bagi mahasiswa dalam dunia kerja nantinya, terutama bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual untuk mengasah dan mengimplementasikan ilmu dan juga pengalaman yang sudah didapatkan dari perkuliahan ke dalam dunia kerja. Dari praktek kerja magang ini, penulis berharap agar dapat mengukur kemampuan diri dalam pekerjaan di dunia kerja, dan juga mengerti perkembangan desain yang dibutuhkan di masyarakat era digital globalisasi sekarang ini.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktek kerja magang atau mata kuliah *internship* yang dijalankan penulis merupakan bagian dari kurikulum dan juga salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Magang atau mata kuliah *internship* ini bersifat wajib bagi mahasiswa untuk memperoleh gelar sarjana S1 di UMN. Maksud dan tujuan kerja magang ini adalah sebagai berikut:

- a. Agar mahasiswa mendapatkan pengalaman dan pengetahuan tentang dunia kerja agar siap di masa yang akan mendatang.
- b. Mengimplementasikan pengetahuan dan juga ilmu yang didapatkan mahasiswa selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja.
- c. Mengetahui sistem dan proses kerja dalam tim *digital marketing creative* dalam PT. Kino Indonesia Tbk.
- d. Memperluas pengetahuan mahasiswa dalam bidang *digital marketing creative*.
- e. Meningkatkan skill dalam bekerja sama dalam tim, komunikasi, kreativitas, mental, tanggung jawab dalam pekerjaan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Terdapat peraturan dan juga waktu yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan PT. Kino Indonesia Tbk. yang harus ditaati oleh penulis selama menjalani prosedur praktek kerja magang.

1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Praktek kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswa untuk magang selama minimal 320 jam kerja (40 hari kerja). Mahasiswa berada di semester 7 atau 8 untuk dapat mengambil mata kuliah magang/*internship*, magang dapat dilakukan sebelum masa perkuliahan maupun saat masa perkuliahan sedang aktif berlangsung. Waktu jam praktek kerja magang yang ditentukan oleh PT. Kino Indonesia Tbk. sesuai kontrak adalah 6 bulan, sehingga penulis tetap menjalankan praktek kerja magang di luar mata kuliah magang/*internship* UMN setelah menyelesaikannya.

Praktek kerja magang yang dijalankan oleh penulis dimulai dari tanggal 19 Februari 2020 hingga kontrak selesai pada tanggal 18 Agustus 2020 (6 bulan kerja). Praktek kerja magang yang dijalani berlangsung setiap hari kerja, yaitu Senin-Jum'at, dimulai dari pukul 08.00 WIB, hingga pukul 17.00 WIB. Waktu jam istirahat yang ditentukan oleh perusahaan adalah jam 12.00 WIB, hingga pukul 13.00 WIB. Penulis diwajibkan melakukan *tapping* kartu akses saat pertama kali masuk, dan juga saat pulang kerja yang digunakan untuk absen perbulannya. Penulis dapat masuk pada jam berapapun lewat dari jam 08.00 WIB untuk sarapan dan jika terjadi halangan selama jam kantor masih berlangsung, tetapi penulis mengikuti jam masuk kantor yang sudah ditentukan oleh PT. Kino. Pekerjaan yang dilakukan selama jam kerja kantor, karena kantor tidak menyarankan untuk kerja lembur lebih dari jam pulang yang ditentukan dan hari libur kecuali terdapat konten mendesak yang harus dikerjakan segera pada saat itu juga.

2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses yang harus dijalankan sesuai yang ada di Universitas Multimedia Nusantara, pertama penulis menuliskan beberapa perusahaan (minimal 5 nama perusahaan) pada lembar KM 01 yang nanti dikumpulkan ke administrasi DKV UMN dan akan diverifikasi oleh dosen koordinator

Magang. Setelah KM 01 diverifikasi oleh koordinator magang, selanjutnya KM 01 di tanda tangani oleh Kaprodi Desain Komunikasi Visual, lalu mahasiswa diberikan KM 02 atau surat pengantar magang yang sudah di tanda tangani oleh Kaprodi untuk melengkapi pengajuan praktek kerja magang saat mahasiswa melamar ke perusahaan yang dituju.

Penulis mengirimkan e-mail kepada PT. Kino Indonesia Tbk. bagian *recruitment* yang berisikan *CV*, *portfolio*, dan juga surat lamaran praktek kerja magang pada tanggal 31 Januari 2020. Penulis mendapatkan balasan e-mail dari PT. Kino pada tanggal 13 Februari 2020 berupa telepon dari bagian *recruitment* dan penulis diminta datang ke kantor PT. Kino keesokan harinya pada tanggal 14 Februari 2020 pukul 10.00 WIB untuk interview dan memperlihatkan *CV* dan *portfolio*.

Penulis di interview oleh Dimaz Surya selaku supervisor tim *digital creative* dan Regi Eryanto selaku salah satu anggota tim *digital creative*. Selesai wawancara penulis diberikan tes berupa *digital imaging* yang nantinya akan dikirimkan kepada mereka. Setelah diterima praktek kerja magang, penulis diberikan surat penerimaan magang lalu penulis memberikannya ke administrasi DKV dan BAAK kembali untuk mendapatkan KM 03 hingga KM 07 yang harus dipenuhi saat melaksanakan praktek kerja magang. Penulis disediakan fasilitas seperti computer, pen tablet, internet dan lain-sebagainya untuk menunjang pekerjaan selama praktek kerja magang disana.