



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Selama melaksanakan praktek kerja magang di PT.Kino, posisi penulis adalah *intern* dari *design team* seperti yang dapat dilihat pada bagan 2.2 sebelumnya. Koordinasi/alur kerja dalam divisi *digital marketing* di PT.Kino yang penulis ikuti secara umum mulai dari, *brief* pekerjaan yang diberikan dari *digital content supervisor* kepada *content team*, lalu dari *content team* memberikan *jobreq* kepada salah satu desainer dari *design team* dan pemberian *jobreq* kepada desainer sesuai dengan brand yang dipegang oleh masing-masing desainer. Sebelum itu, *jobreq* yang akan diberikan kepada *design team* atau penulis sudah disupervisi terlebih dahulu oleh *digital content supervisor* dan *digital creative production manager*. *Content team* yang bersangkutan memberikan *brief* kepada penulis sebagai *intern* dari *design team* dan mendiskusikan EP yang diberikan. Desain-desain yang telah dibuat oleh penulis sebagai *intern* nantinya akan diberikan kepada *content team* untuk didiskusikan kembali jika ada revisi setelah *content team* memberikan desain tersebut kepada *digital content supervisor*. Jika ada revisi dari *supervisor* maka *content team* akan memberi tahu penulis untuk merevisi dan lain sebagainya. Setelah dilakukan revisi, jika tidak terdapat kesalahan dan perubahan, maka desain tersebut sudah dianggap selesai dan desain akan diunggah ke akun Instagram milik brand tersebut.

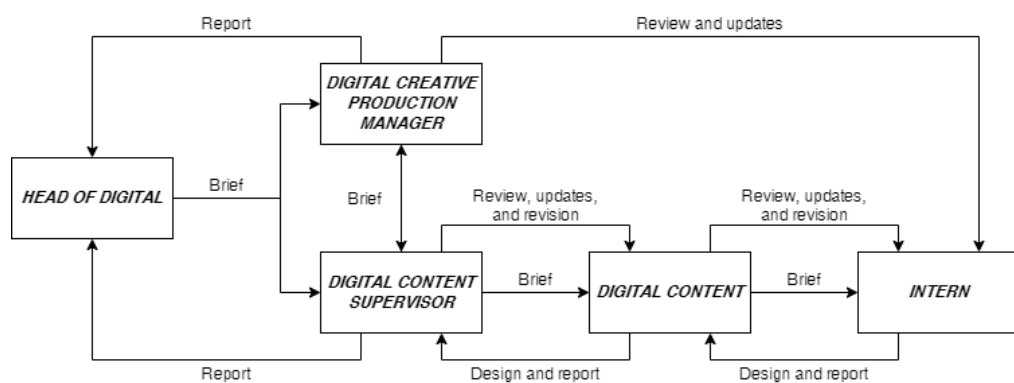
3.1.1. Kedudukan

Posisi penulis selama menjalankan praktek kerja magang di PT.Kino adalah sebagai *intern* dibawah naungan *design team* dan juga *digital creative production manager*. *Digital creative production manager* mengawasi, mendampingi, dan juga membimbing penulis sebagai *intern* selama menjalankan proses bekerja praktek kerja magang. *Content team* bertugas dalam memberikan *brief* pekerjaan yang diberikan *digital content supervisor* dan kemudian *brief* tersebut dilanjutkan ke *design team* untuk dibuat menjadi sebuah desain. *Digital content supervisor*

bertugas dalam proses membuat ide, memberi arahan dan juga mengawasi proses kerja dari *content team*.

3.1.2. Koordinasi

Bagian ini berisi penjelasan mengenai informasi alur koordinasi pekerjaan yang penulis lakukan di perusahaan magang. Alur koordinasi ini dapat pula dilengkapi dengan bagan alur kerja seperti contoh di bawah ini:



Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi

3.2. Tugas yang Dilakukan

Selama penulis menjalankan praktek kerja magang, banyak berbagai proyek menarik yang dikerjakan oleh penulis. Berikut adalah berbagai detail pekerjaan yang dikerjakan oleh penulis selama menjalankan praktek kerja magang:

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1 19-21 Februari	<ul style="list-style-type: none"> • ProDiet • Evergreen 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengerjakan <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram untuk brand ProDiet dan membantu beberapa <i>post</i> produk Evergreen.

2	2 24-28 Februari	<ul style="list-style-type: none"> • ProDiet • ProBalance 	<ul style="list-style-type: none"> • Mendapatkan tanggung jawab baru untuk <i>post</i> dan juga <i>story</i> Instagram ProBalance, dan tetap mengerjakan untuk ProDiet.
3	3 2-6 Maret	<ul style="list-style-type: none"> • ProDiet • ProBalance 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengerjakan <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram untuk ProDiet dan ProBalance. • Mengerjakan <i>story</i> untuk promo produk di Tokopedia.
4	4 9-13 Maret	<ul style="list-style-type: none"> • ProDiet • ProBalance 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengerjakan <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram untuk ProDiet dan ProBalance, dan <i>story</i> untuk promo di Tokopedia.
5	5 16-20 Maret	<ul style="list-style-type: none"> • ProDiet • ProBalance 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengerjakan <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram untuk ProDiet dan ProBalance, konten minggu ini banyak bertema <i>corona virus</i>. • Mulai <i>Work From Home</i>
6	6 23-27 Maret	<ul style="list-style-type: none"> • ProDiet • ProBalance 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Post & story</i> Instagram ProDiet & ProBalance, konten bertema kegiatan yang dapat dilakukan di rumah selama <i>corona virus (stay at home)</i>.
7	7 30 Maret - 3 April	<ul style="list-style-type: none"> • ProDiet • ProBalance 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Post & story</i> Instagram ProDiet & ProBalance. • <i>Story</i> untuk konten <i>live stream</i> di Instagram <i>story</i> bersama dokter hewan dan <i>giveaway</i>.

8	8 6-10 April	<ul style="list-style-type: none"> • ProDiet • ProBalance 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Post & story</i> Instagram ProDiet & ProBalance. • Membuat e-voucher untuk pemenang di Instagram. • Mengerjakan <i>story</i> untuk promo produk di Lazada & Tokopedia.
9	9 13-17 April	<ul style="list-style-type: none"> • ProDiet • ProBalance 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengerjakan <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram untuk ProDiet dan ProBalance.
10	10 20-24 April	<ul style="list-style-type: none"> • ProDiet • ProBalance 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengerjakan <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram untuk ProDiet dan ProBalance.
11	11 27-30 April	<ul style="list-style-type: none"> • Evergreen • ProDiet • ProBalance 	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat <i>story</i> jadwal Imsyakiyah. • <i>post</i> dan <i>story</i> Instagram ProDiet dan ProBalance.

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama penulis menjalankan praktek kerja magang di PT. Kino Indonesia Tbk., penulis bertanggung jawab untuk mengerjakan berbagai macam *post* dan *story* Instagram bulanan untuk produk ProDiet dan ProBalance yang diberikan kepada penulis dari tim konten. Berikut adalah beberapa pekerjaan yang telah dikerjakan penulis selama menjalankan praktek kerja magang di PT. Kino.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Berbagai macam proses dan cara telah dilalui oleh penulis selama menjalankan praktek kerja magang dalam mengerjakan pekerjaan yang diberikan kepada penulis. Penulis dalam bagian ini ingin menceritakan *detail* dari proses yang dilalui oleh penulis selama praktek kerja magang. Berikut ini adalah penjelasan beberapa pekerjaan yang dikerjakan penulis:

3.3.1.1 Instagram *Post* ProDiet dan ProBalance

ProDiet dan ProBalance merupakan brand produk makanan untuk hewan peliharaan, ProDiet untuk kucing dan ProBalance untuk anjing. ProDiet dan ProBalance merupakan brand dari negara Malaysia yang diakuisisi oleh PT. Kino dibawah nama Kino Pet World Indonesia. Pekerjaan yang diberikan kepada penulis dalam brand ini adalah *post* dan *story* bulanan untuk Instagram masing-masing brand. Dalam mengerjakan pekerjaan Instagram bulanan ini, penulis di bantu oleh dua orang dari tim konten, yaitu Natasha Arvian dan juga Ferry Simon yang memberikan informasi tentang detail setiap *post* dan *story* masing-masing dan juga yang memberi tahu penulis jika terdapat revisi pada *post* dan *story* yang sudah dikerjakan. Penulis melakukan asistensi kepada mereka setiap kali membuat suatu *post* atau *story* sebelum mengirimkan hasilnya kepada mereka juga untuk diposting ke Instagram.

Dua orang dari tim konten tersebut memberikan *editorial plan* (EP) kepada penulis untuk membahas konsep konten yang akan mendatang di bulan tersebut dan agar penulis mengetahui *post* atau *story* apa saja yang harus dikerjakan dalam bulan tersebut.

TIME	Content Pillar	Platform	CAPTION	IMAGE CONCEPT	IMAGE REFERENCE
4	Product	Instagram (Feeds)	"Nyaman" memang satu kata yang membuat hati tenang. Kenyamanan dapat diciptakan Si Pemilik terhadap Si Kucing dengan cara bagaimana Si Pemilik memperlakukan Si Kucing. Tapi gambar ini kok kelihatan kalo Si Kucing sangat nyaman dengan ProDiet ya. Jadi, kucing kamu lagi suka yang Dry Food atau Wet Food nih? Jawab ya. #ProDiet #GetCloser #MakananKucing #ProDietIndonesia #PecintaKucing #PawYou #Meong #Nyaman	Konsep: Si Anjing diganti dengan ProDiet. Agar membuat kesan bahwa Si Kucing sudah sangat nyaman memilih ProDiet sebagai makanannya.	
5	Kalo Kucing bisa Ngomong (Quotes)	Instagram (Feeds)	Eh...eh... kok tiba-tiba Si Kucing bisa mengungkapkan apa yang dia rasa ya. Tuh ada pesen dari salah satu Kucing ke Si Pemilik. Ayo, sisihkanlah waktu ballan untuk Si Kucing walau hanya sebentar. Ajak main Si Kucing walaupun seibuk apapun kalian. Karena bermain dengan Si Kucing pun dapat membuat hati kembali senang. Beraaa lama waktu yang kalian sisihkan dalam sehari untuk bermain dengan Si Kucing? #ProDiet #GetCloser #MakananKucing #ProDietIndonesia #PecintaKucing #PawYou #Meong #kaloKucingBisaNgomong #Quotes	Copy: Jangan main handphone terus dong, ajak aku main (emot sedih)	
6			Sebuah informasi yang penting untuk Cat Lovers ada pada gambar diatas . Pada belum tau kan pasti? Hehehe. Oh...iya...Cat Lovers ada yang pernah denen Si Kucing berucara.	Konsep: Seperti Tahuakah Kamu tapi informasi yang dibuat baik-baik sangat penting.	

Gambar 3.2. *Editorial Plan* ProDiet Bulan Februari

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Karena penulis memulai praktek kerja magang di pertengahan bulan, maka EP yang diberikan kepada penulis oleh tim konten sudah setengah dikerjakan oleh desainer tim digital sebelumnya, penulis menggantikan desainer tersebut untuk memegang brand ProDiet. Karena hal tersebut, maka desain yang dibuat oleh penulis menyesuaikan desain yang sudah pernah dibuat oleh desainer tim digital sebelumnya. *Colour scheme* yang digunakan sebelumnya untuk produk ProDiet di Instagram menggunakan warna oranye, kuning, dan hijau. Pada EP yang diberikan juga terdapat referensi-referensi dan juga detail kata-kata yang harus terdapat pada *post/story* yang memudahkan penulis dalam mengerjakan *layout* dan desain konten tersebut.

Desain yang dibuat oleh penulis juga digunakan sebagai referensi dan bantuan dalam mengerjakan *post/story* baru, seperti desain *layout*, *font* yang digunakan, dan juga gambar-gambar produk ProDiet beserta ornamen-ornamen yang ada pada *folder file* desainer sebelumnya. *Font* yang digunakan untuk konten Instagram produk ProDiet hampir semuanya menggunakan *font* bernama *Chalkboard SE* dengan variasi *regular*, *bold*, dan warna oranye maupun hijau.

IMAGE CONCEPT	IMAGE REFERENCE
<p>image kaya disamping. Tapi tulisan Protein di posisi paling bawah paling besar & bold. Posisi 4 lainnya di atas diisi masing2 tulisan (dr atas ke bawah) Fibre, Vitamin, Mineral, Fatty Acid. Tapi ke-4 itu tulisannya lebih kecil aja.</p> <p>Terus produk 1 sisi aja, sisi lainnya bisa tambahkan gambar kucing ceritanya jadi guru, lagi ngajarin</p>	

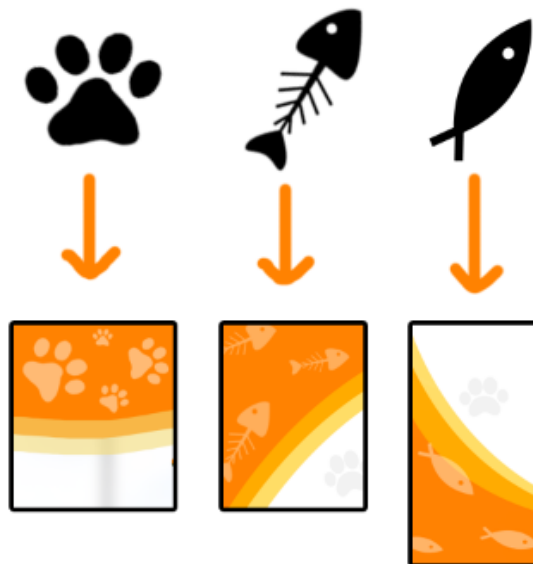
Gambar 3.3. Contoh Referensi Desain dalam *Editorial Plan* ProDiet

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)



Gambar 3.4. *Font Chalkboard SE* yang Digunakan Desain ProDiet
(Sumber: Fontke.com)

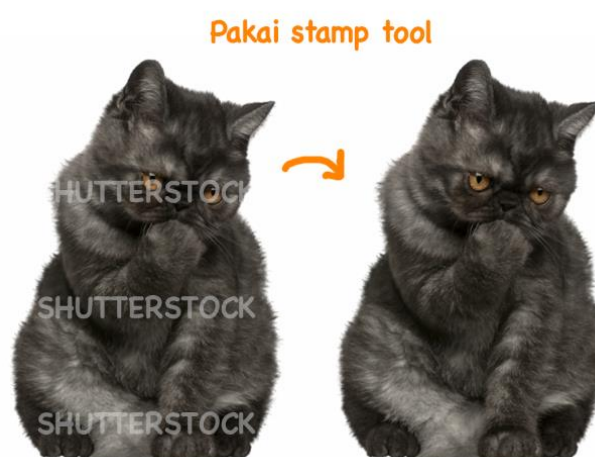
Desain yang dibuat oleh desainer sebelumnya juga digunakan sebagai referensi dan bantuan penulis dalam mengerjakan *post/story* baru, seperti desain *layout*, *font* yang digunakan, dan juga gambar-gambar produk ProDiet berserta ornamen yang digunakan. Ornamen yang digunakan pada konten ProDiet menggunakan ornamen bentuk yang dekat dengan brand ProDiet, yaitu bentuk seperti ikan, telapak tangan kucing, dan lain sebagainya.



Gambar 3.5. Tiga Bentuk Ornamen Yang Digunakan Dalam ProDiet

Dalam *editorial plan* milik ProDiet yang diberikan kepada penulis, kebanyakan konten *post* dan *story* dari ProDiet adalah *digital imaging*, dan tipe kontennya adalah *softselling*, seperti memberikan tips-tips, informasi, *game*, dan juga konten menarik yang menarik perhatian orang yang melihat. Tipe *softselling* ini digunakan untuk memberikan informasi menarik kepada orang yang membaca dan secara tidak langsung juga menjual produknya. Dalam proses pembuatan salah *post* atau *story* yang ada di *editorial plan*, pengerjaan konten Instagram tidak memperdulikan penggunaan gambar dari internet yang mempunyai *copyright stock*, sehingga penulis diperbolehkan untuk mengambil gambar dari internet sebagai isinya, tetapi jika terdapat *watermark*, hal tersebut harus dihilangkan dengan rapi.

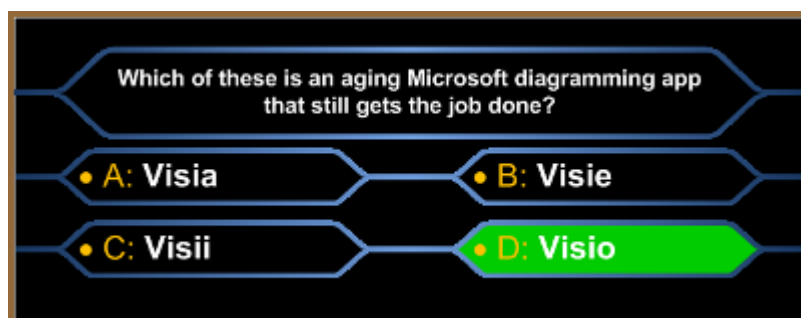
Selain mengambil gambar dari internet tersebut, penulis juga diperbolehkan untuk meminta membeli gambar *stock* dari internet kepada staff yang ada di tim *digital creative*. Walaupun demikian, penulis lebih dulu mencari gambar yang dapat bebas digunakan atau *copyright free* dari *website gratis*. Dalam setiap *post* atau *story* yang dibuat, dalam desain tersebut penulis diharuskan untuk menambahkan logo brand pada bagian atas kanan *post*. Setiap gambar yang diambil dari internet akan di edit kembali dalam Photoshop agar keseluruhan desain dan gambar warnanya menyatu.



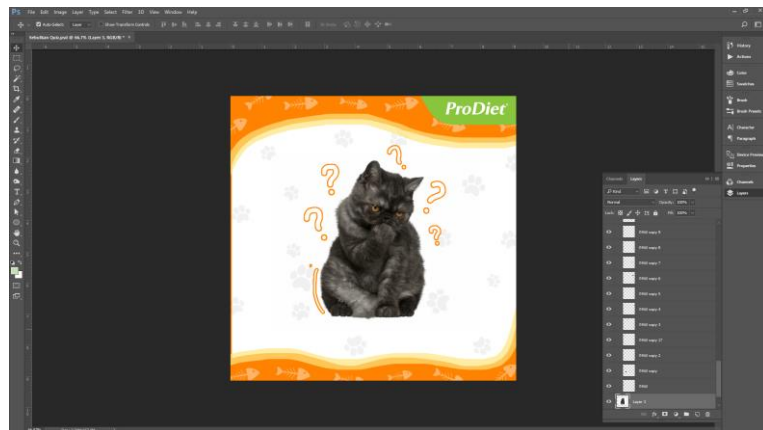
Gambar 3.6. Proses Menghilangkan *Watermark* Pada Aset Kucing

Dalam perancangan suatu *post* atau *story* Instagram, penulis tidak membuat sketsa manual ataupun *draft* lainnya, melainkan penulis langsung membuatnya dalam bentuk digital dan melakukan asistensi kepada tim konten yang memberikan EP kepada penulis. Penulis mengikuti *layout* dan juga referensi yang ada dalam EP yang diberikan kepada penulis, sehingga proses asistensi yang ada kebanyakan berupa revisi, hal ini dikarenakan saat penulis memberikan desain kepada tim konten desain tersebut sudah selesai dan bukan berbentuk *draft sketch*.

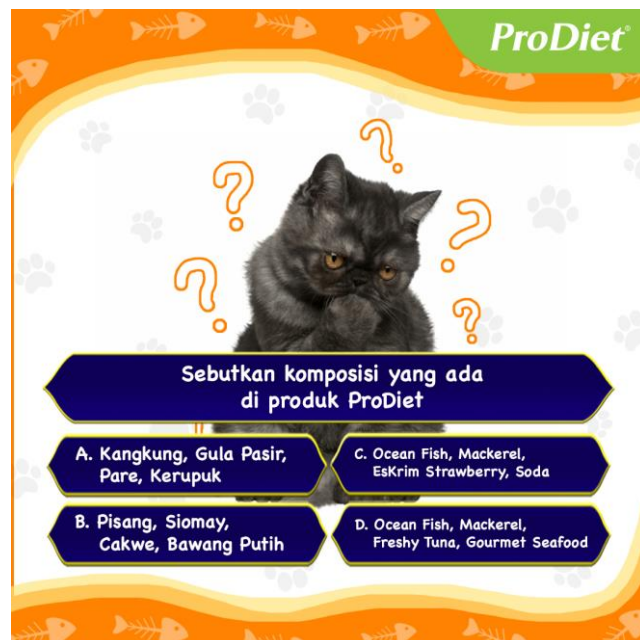
Dalam perancangan salah satu *softselling post* ProDiet, penulis diminta untuk membuat *post* bertema kuis seperti *who wants to be a millionaire*, maka penulis membutuhkan foto seekor kucing dengan pose yang sedang berpikir. Foto tersebut diambil dari internet dan di edit dan digabungkan dengan elemen lainnya menggunakan Photoshop. Dalam setiap *post* atau *story* ProDiet selalu menggunakan *frame* bergelombang berwarna oranye yang di dalamnya terdapat ornament seperti tulang ikan atau apapun yang berhubungan dengan kucing dan garis kuning transparan pada bagian luarnya untuk memisahkan dari *background* putih yang merupakan bagian isi konten. Terkadang bagian *background* berwarna putih juga diberikan ornament kalau isi konten terlalu kosong, tetapi jika isi konten sudah banyak maka tidak ditambahkan ornamen. Penulis membuat bentuk segi enam berwarna biru yang menyerupai *layout* acara *who wants to be a millionaire* mengikuti apa yang ada di EP, dan menggunakan *font* untuk ProDiet.



Gambar 3.7. Referensi Gambar *Who Wants To Be A Millionaire*



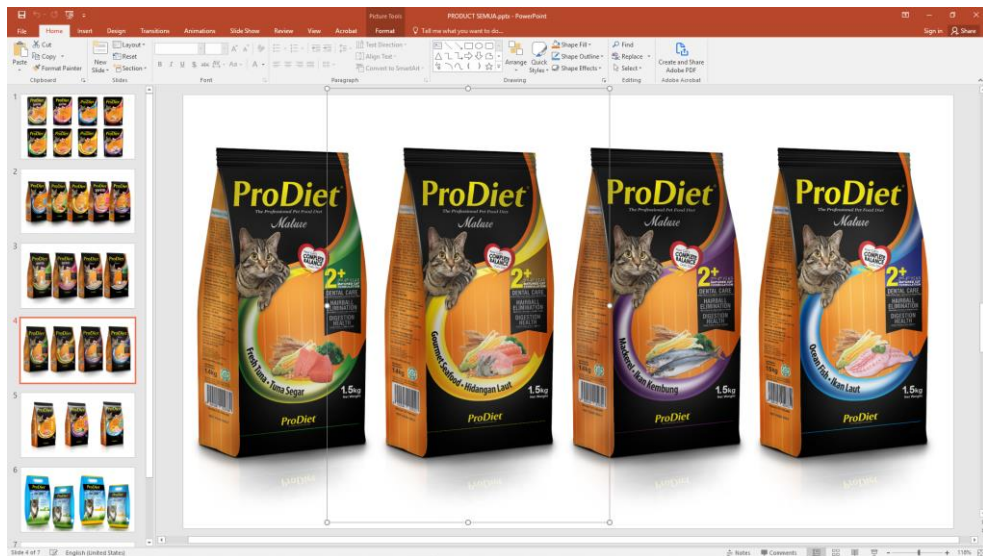
Gambar 3.8. Proses Pembuatan *Post* ProDiet



Gambar 3.9. Desain *Post* ProDiet 10 Maret 2020

Desain selanjutnya adalah salah satu *softselling post* untuk *story* Instagram ProDiet yang berisikan *game* acak garis yang nantinya *audience* harus memilih salah satu garis dan mendapatkan produk ProDiet apa pada akhirnya. Penulis mengambil aset foto produk makanan ProDiet yang terdapat pada PowerPoint yang diberikan kepada penulis yang isinya adalah foto-foto produk ProDiet untuk digunakan dalam pengerjaan desain. Penulis kemudian mengedit foto produk tersebut yang diambil dari PowerPoint dan menghilangkan *background* putihnya.

Setelah itu penulis menyesuaikan desain sesuai dengan *layout* yang ada di dalam referensi *editorial plan*. Untuk garis yang akan dipilih oleh *audience*, penulis menggunakan brush dalam Photoshop untuk menggambar garis permainannya. Dengan menggabungkan ornamen, *frame*, *font*, dan lain sebagainya yang biasa digunakan, maka dapat menghasilkan *story* seperti dibawah ini.



Gambar 3.10. PowerPoint Yang Berisi Produk ProDiet Untuk Digunakan



Gambar 3.11. Proses Menghilangkan Background Putih Pada Produk



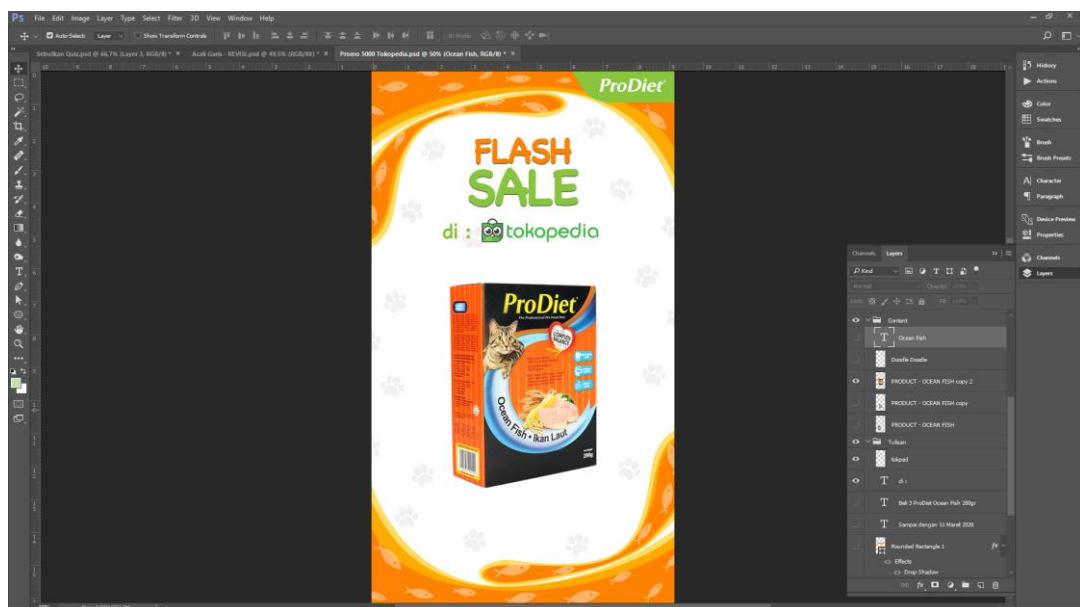
Gambar 3.12. Proses Pembuatan *Story* ProDiet



Gambar 3.13. Desain *Post* ProDiet 10 Maret 2020

Dalam proses pengerjaan *post/story* mengikuti EP yang diberikan tim konten, penulis terkadang juga mendapatkan pekerjaan konten tambahan, salah satunya adalah promo *story* untuk produk di *online marketplace* seperti Tokopedia atau Lazada. Konten ini bertipe *hardselling post*, dimana *story* ini memberikan informasi promo-promo produk kepada *audience* seperti potongan harga ataupun beli satu dapat dua di *online marketplace*.

Untuk proses pengerjaan *story* promo, penulis tetap menggunakan desain yang sama seperti *post/story* pada konten *softselling post* ProDiet dengan menggunakan frame, ornament, dan *font* yang sama. Penulis mengambil foto produk yang sedang promo sesuai dengan brief yang diberikan tim konten dari PowerPoint dan menghilangkan *background* putih pada produknya kembali, lalu produk-produk yang sudah diedit tersebut ditata dengan rapi dan ditambahkan ornament, tulisan promo, diskon, periode promo, dan juga logo *online marketplace* dimana sedang diskon. Dibawah ini adalah salah satu pengerjaan *story hardselling* promo ProDiet di Tokopedia tanggal 4 Maret 2020.

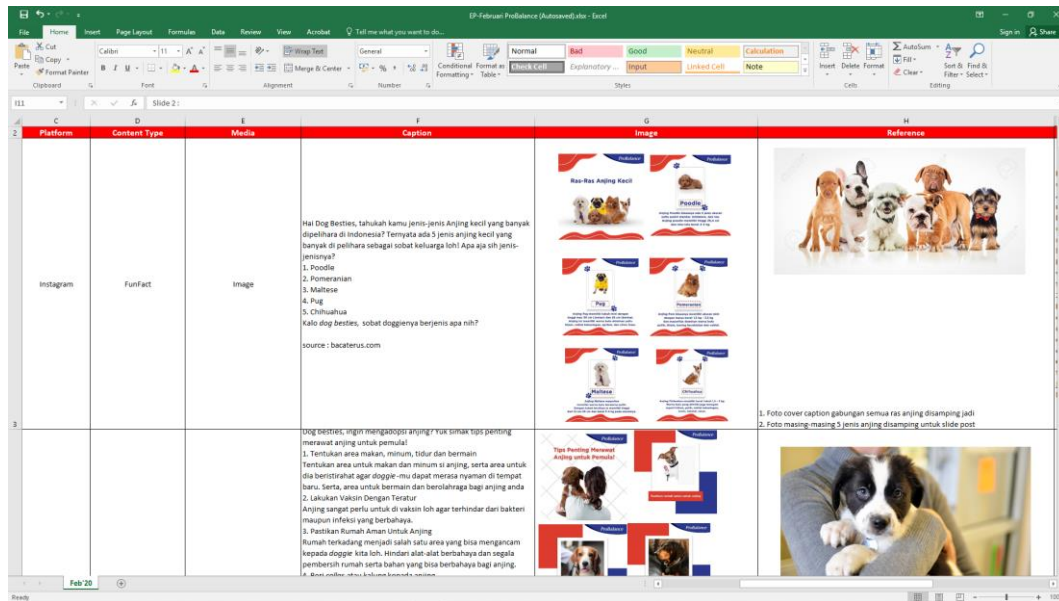


Gambar 3.14. Proses Pembuatan *Story* Promo ProDiet di Tokopedia



Gambar 3.15. Desain *Story* Promo ProDiet di Tokopedia 4 Maret 2020

Selain ProDiet, pada minggu kedua setelah penulis memulai praktek kerja magang, penulis diberikan tanggung jawab untuk mengerjakan *post/story* bulanan untuk produk ProBalance. Sama seperti ProDiet, ProBalance sudah pernah dikerjakan oleh desainer sebelumnya sebelum diberikan kepada penulis, sehingga penulis harus mengikuti desain yang sudah ada agar Instagram ProBalance tetap sama dan tidak berbeda. Penulis diberikan *editorial plan* kembali oleh tim konten agar penulis mengerti pekerjaan apa saja yang harus dikerjakan pada bulan itu.



Gambar 3.16. *Editorial Plan* ProBalance Bulan Februari

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

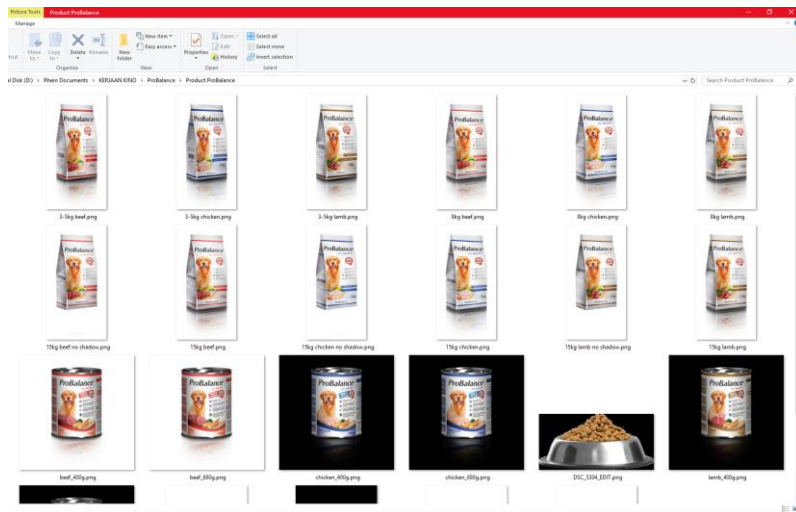
Desain ProBalance berbeda dengan desain ProDiet, hal ini disebabkan target market dari ProBalance dan ProDiet berbeda. Target market dari ProDiet adalah perempuan sehingga desain yang ada pada Instagram ProDiet lebih berbentuk gelombang dan lucu, sedangkan target market ProBalance adalah laki-laki, maka desain ProBalance lebih tegas menggunakan bentuk geometris kaku dan tidak bergelombang, tetapi tidak terlalu kaku, serius, dan tetap memberikan tampilan yang lucu dan menarik bagi *audience*. *Colour scheme* yang digunakan sebelumnya untuk produk ProBalance di Instagram menggunakan warna biru, merah, dan putih sebagai warna netral untuk isi konten. Pada EP yang diberikan juga terdapat referensi-referensi dan juga detail kata-kata yang harus terdapat pada *post/story* yang memudahkan penulis dalam mengerjakan *layout* dan desain konten tersebut. Berbeda dengan ProDiet, dalam mengerjakan produk ProBalance *font* yang digunakan bernama *Gotham rounded* dengan menggunakan variasi *regular*, *bold*, dan *italic*. Ornamen yang digunakan di ProBalance menggunakan ornamen berbentuk tulang biasa, dan bentuk *dog paw*.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
HHHHHHHHHHHH
\$?&%@!#*()=

Gambar 3.17. *Font Gotham Rounded* yang Digunakan Desain ProBalance
(Sumber: dafont.com)

Pada desain *post* yang dikerjakan penulis pada brand ProBalance juga menggunakan tipe *softselling post* tapi juga terdapat *hardselling post* seperti pada *story* promo di *online marketplace*, dan pada *post giveaway* hadiah produk. Salah satu desain *post softselling* ProBalance adalah EP tanggal 12 Maret 2020 yang berisikan *game* memilih potongan *puzzle* yang tepat untuk melengkapi *puzzle* bergambar kaleng ProBalance. *Post* ini menggunakan gambar salah satu produk kaleng *wetfood* ProBalance yang dipotong bagian bawah kirinya dengan menggunakan *frame puzzle* dan diletakkan pada kotak merah di sebelahnya agar *audience* dapat menjawab potongan mana yang benar di kolom komentar *post*. Foto produk ProBalance penulis dapatkan dari *folder* berisi *file* PNG yang diberikan oleh desainer sebelumnya kepada penulis untuk digunakan mendesain.

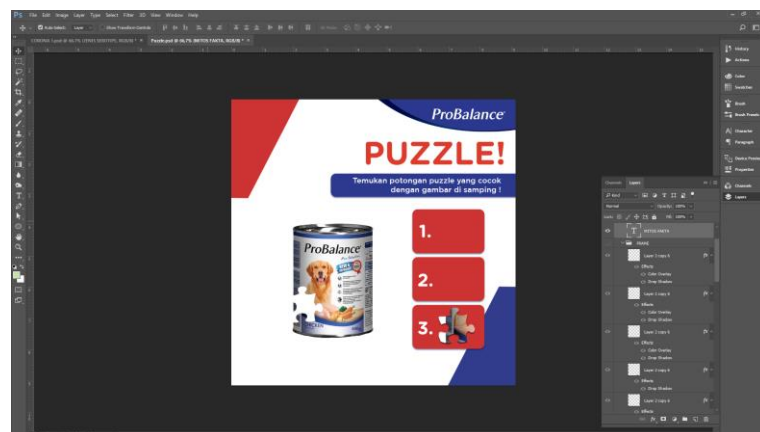
Penulis menggunakan *frame* berwarna merah dan biru pada bagian ujung *post* dan putih pada bagian tengah sebagai *background* tempat diletakkannya *puzzle* agar *audience* fokus ke tengah. Pada bagian atas kanan juga diwajibkan untuk diletakkan logo ProBalance sama seperti ProDiet. Kotak pemilihan dan kotak deskripsi diberi warna merah dan biru dengan tulisan putih agar kontras dari *background* yang berwarna putih. Tulisan *Puzzle* juga di perbesar dengan warna kontras untuk menjadi *headline post* tersebut.



Gambar 3.18. Proses Pembuatan *Story* Promo ProDiet di Tokopedia



Gambar 3.19. Bentuk Dasar Yang Digunakan Untuk *Post Puzzle*



Gambar 3.20. Proses Pembuatan *Story* Promo ProDiet di Tokopedia

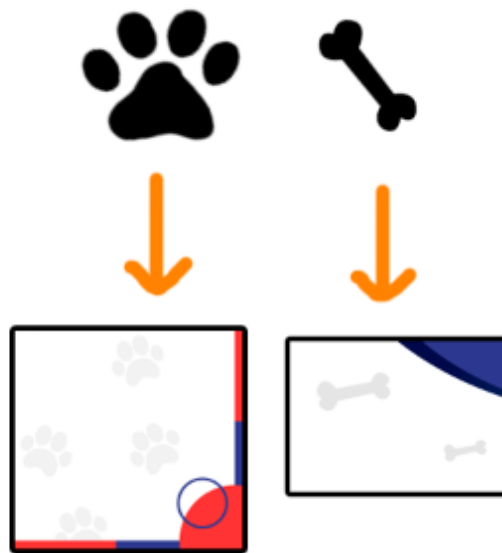


Gambar 3.21. Desain *Post* ProBalance 12 Maret 2020

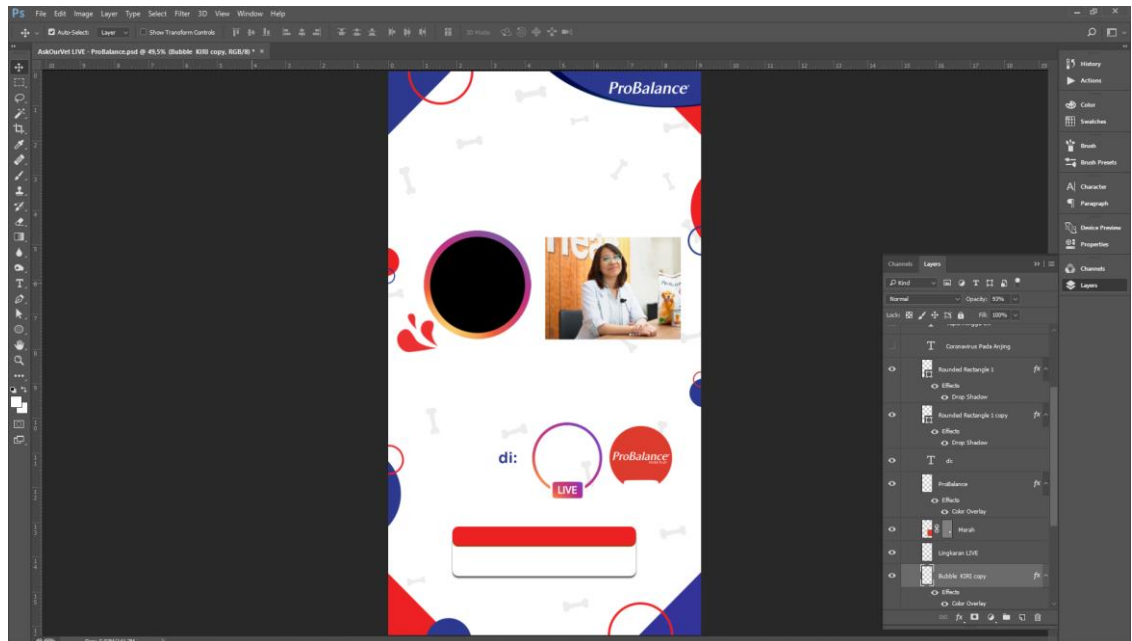
Desain yang dikerjakan penulis selanjutnya adalah *softselling story* Instagram yang memberikan informasi kepada *audience* tentang *livestream* tanya jawab yang akan dilakukan ProBalance bersama dengan dokter hewan. Penulis diberikan briefing untuk membuat *story* untuk mempromosikan *livestream* Tanya jawab di Instagram ProBalance. Penulis menggunakan *frame* berwarna biru dan merah untuk *story* ProBalance yang biasa digunakan penulis dalam mengerjakan *story*, dan menambahkan berbagai bentuk geometris berbentuk lingkaran pada bagian *frame* agar *story* yang dibuat bervariasi dari *story* sebelumnya yang sudah pernah di *post*.

Penulis menggunakan gambar dokter hewan bernama Dr. Vinkan yang merupakan dokter yang bekerja di PT. Kino dan menjadi model/narasumber untuk konten ProBalance dan ProDiet. Foto dokter yang diberikan kepada penulis diedit, dan dimasukkan kedalam lingkaran berbentuk Instagram *live* yang sudah dibuat oleh penulis sebelumnya. Selain memasukkan foto dokter kedalam lingkaran *live*, penulis juga diminta untuk menambahkan foto profil Instagram ProBalance kedalam lingkaran *live* juga untuk memberikan informasi tambahan kepada *audience* jika *livestream* akan berlangsung di Instagram ProBalance nantinya. Di dalam brief juga terdapat permintaan untuk memberikan topik *livestream* pada

hari tersebut pada bagian bawah *story* agar *audience* mengetahui topik apa pada *livestream* yang akan datang.



Gambar 3.22. Dua Bentuk Ornamen Yang Digunakan Dalam ProBalance

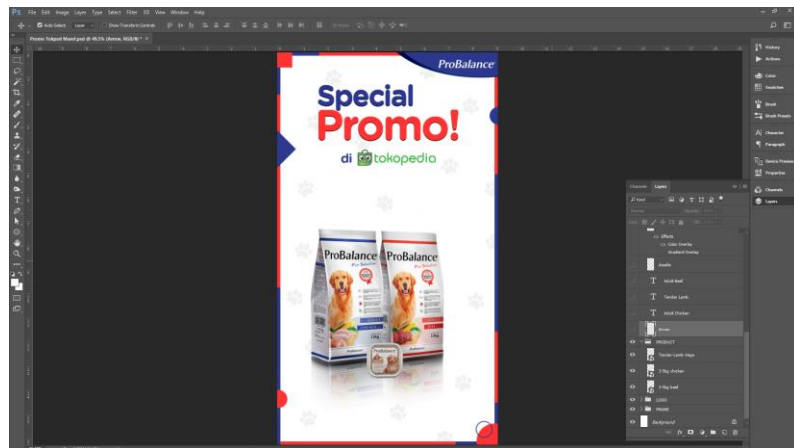


Gambar 3.23. Proses Pembuatan *Story Livestream* ProBalance



Gambar 3.24. Desain *Story Livestream* ProBalance 1 April 2020

Dalam pengerjaan konten bulanan ProBalance, selain membuat *softselling post/story* penulis juga membuat *hardselling* seperti *story* Instagram konten promo di *online marketplace* sama seperti ProDiet. Salah satu *story* promo ProBalance yang dikerjakan penulis adalah pada tanggal 28 Februari 2020 untuk promo diskon di Tokopedia. Dalam pengerjaan konten *story* tersebut, penulis menggunakan *frame* yang telah dibuat oleh penulis berupa *frame* dengan warna khas ProBalance merah dan biru dan menggunakan bentuk yang geometris seperti kotak dan lingkaran. Penulis menggunakan foto produk makanan anjing 3.5 kilogram dan *wetfood* dalam kemasan aluminum sesuai dengan brief yang disampaikan tim konten, dan foto produk tersebut sudah diberikan kepada penulis berbentuk *file* dengan format png, sehingga penulis hanya perlu menghapus *background* putihnya saja. Produk yang sudah diedit kemudia digabungkan ke dalam *frame* yang ada dan ditambahkan tulisan dan juga ornament-ornamen lainnya untuk mempercantik *story*. Dalam *story* tersebut juga diwajibkan untuk meletakkan logo Tokopedia dan logo ProBalance untuk memberikan informasi.



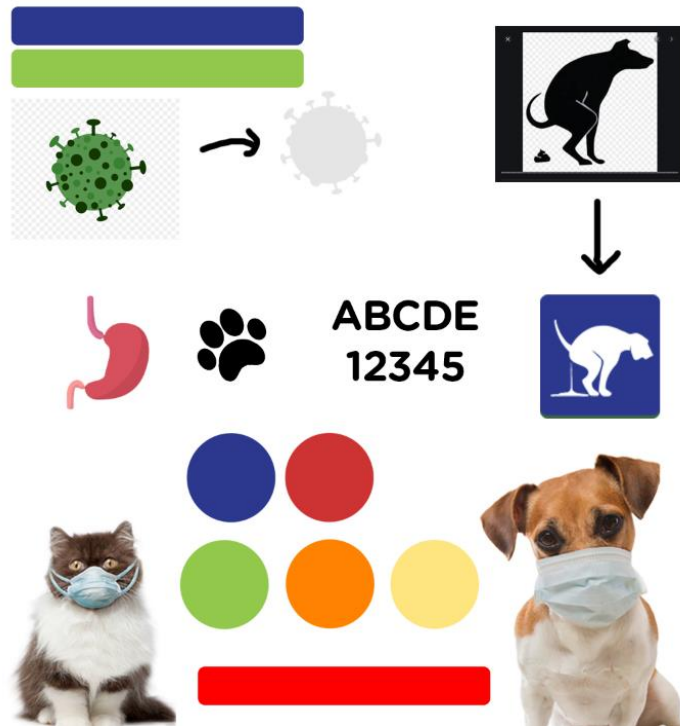
Gambar 3.25. Proses Pembuatan *Story* Promo ProBalance di Tokopedia



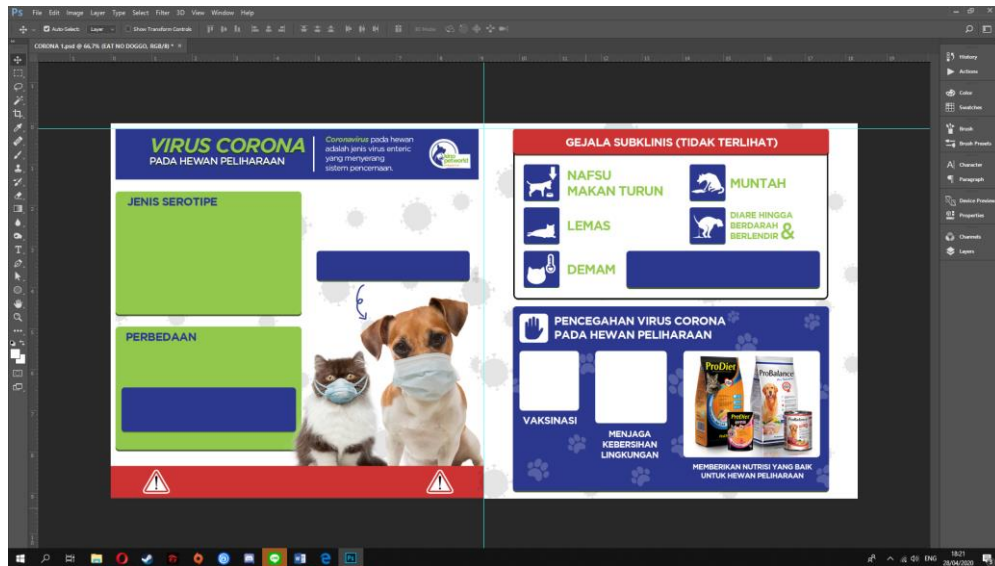
Gambar 3.26. Desain *Story* Promo ProBalance di Tokopedia 28 Februari 2020

Pada tanggal 4 Maret 2020, penulis mendapatkan *brief* mendadak dari tim konten untuk membuat *post* 2 halaman Instagram tentang *corona virus* pada hewan peliharaan anjing dan kucing. Konten *post* ini mencakup ProDiet dan juga ProBalance untuk di *post* di kedua Instagram masing-masing. Konten mendadak ini diberikan karena pada tanggal tersebut sedang maraknya kasus *corona virus*. Dalam pengerjaan *post* tersebut, penulis diminta untuk menggabungkan kedua bentuk dan tema visual desain dari ProDiet dan ProBalance, maka dari itu *colour scheme* yang digunakan penulis dalam *post* ini adalah campuran dari warna biru, merah dari ProBalance, hijau dari ProDiet, dan putih sebagai warna netral. Warna merah dalam *post* digunakan dalam kotak peringatan dan berbahaya pada bagian bawah *post*, warna biru dan hijau sebagai kotak informasi. Dalam *brief* yang diberikan juga diwajibkan untuk meletakkan logo Kino Pet World karena *post* tersebut gabungan dari ProDiet dan ProBalance pada bagian atas *post*.

Setelah penulis melakukan asistensi kepada tim konten, penulis mendapatkan revisi untuk menambahkan bentuk-bentuk virus *corona virus* sebagai ornamen untuk memberikan informasi dalam *post* tersebut bertema *corona virus*. Penulis mencari gambar anjing dan juga kucing yang menggunakan masker dari internet sebagai gambaran wabah *corona virus* pada hewan lalu mengeditnya di Photoshop. Setelah halaman pertama selesai, penulis membuat halaman kedua yang berisi gejala-gejala pada hewan yang terkena *virus*, dan juga pencegahan. Pada bagian kotak pencegahan, dalam *brief* penulis diminta untuk memasukkan produk ProDiet dan ProBalance sebagai salah satu pencegahan dengan memberikan makanan yang bergizi, hal ini merupakan salah satu tipe *softselling post*. Penulis menggunakan kotak yang berwarna kontras dari warna *background* agar gambar yang terdapat di dalam kotak dapat terlihat dengan jelas dan lebih terfokuskan.



Gambar 3.27. Beberapa Aset Yang Digunakan Untuk *Post Corona Virus*



Gambar 3.28. Proses Pembuatan *Story Promo ProBalance* di Tokopedia



Gambar 3.29. Desain *Post Corona Virus* KinoPetWorld 4 Maret 2020

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Selama penulis menjalankan praktek kerja magang di PT. Kino Indonesia Tbk., penulis mendapatkan beberapa kendala yang sedikit mengganggu kelancaran praktek kerja magang penulis, baik kendala tersebut berupa teknis maupun nonteknis. Kendala pertama kadang koneksi internet yang terdapat di tempat kerja pernah sesekali tidak dapat di akses, sehingga kendala tersebut menghambat pekerjaan penulis. Kemudian, menyesuaikan diri dalam lingkungan kerja baru dikarenakan penulis merupakan orang yang sedikit *introvert*, dan ditambah lingkungan kerja baru yang belum pernah dirasakan penulis menyebabkan komunikasi dalam bekerja kurang.

Kemudian, kendala lain adalah menyesuaikan desain dan juga komunikasi dengan tim konten, desain-desain yang sudah dikerjakan dan diberikan penulis ke tim konten terkadang mendapatkan revisi, dan revisi tersebut diberikan/diinformasikan kepada penulis pada sore hari jam mendekati pulang kerja, sehingga hal tersebut membuat penulis terkadang melakukan kerja lembur lebih dari jam pulang kerja. Dan terkadang terdapat konten mendadak dari bagian tim konten yang juga diberikan di sore hari maupun terkadang di hari libur. Kendala terakhir adalah terkadang penulis hanya dapat mengikuti desain seperti yang diberikan dari tim konten tanpa dapat memberikan ide dan konsep sendiri.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Solusi dari berbagai kendala yang ditemukan penulis selama menjalankan praktek kerja magang dapat dihadapi dan diselesaikan dengan baik. Penulis membiasakan diri untuk berkomunikasi dan menyesuaikan diri dengan lingkungan kantor baru dan hal tersebut dapat dilalui dengan baik karena lingkungan kantor yang *friendly* dan nyaman. Penulis juga berusaha untuk mengikuti brief yang diberikan oleh tim konten dan menyelesaikannya dengan baik.

Untuk kendala bagian koneksi internet itu tidak masalah karena kendala tersebut hanya dialami penulis sekali saat awal menjalani praktek kerja magang. Karena terkadang penulis hanya dapat mengikuti brief yang diberikan oleh tim konten, solusi dari hal tersebut adalah penulis harus bisa berargumen dan memberikan pendapat terhadap konten yang diberikan dalam hal desainnya. Alasan penulis harus bisa berargumen dengan tim konten karena penulis sebagai desainer mempunyai konsep dan terkadang dapat memberikan masukan terhadap desain konten yang diberikan agar hasilnya menjadi lebih baik, bukan hanya mengikuti tim konten saja.