



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Astra International Tbk – Honda Sales Operation atau disebut Astra Motor adalah perusahaan korporasi dari salah satu dari tujuh segmen usaha yang dibentuk oleh perusahaan utama yaitu PT. Astra International Tbk yang melakukan usaha bisnis pada segmen usaha otomotif bagian distribusi dan dengan melakukan penjualan *retail* kendaraan bermotor dengan merek Honda. Astra Motor sudah menjalankan usaha di bidang otomotif sejak tahun 1970 dan memiliki *dealer* resmi yang sudah tersebar di 21 provinsi di Indonesia menurut informasi yang penulis dapatkan dari *website* perusahaan <https://www.astramotor.co.id/>

PT. Astra International Tbk – Honda berawal dengan menjadi *main* distributor dan mengembangkan usaha bisnisnya dimulai dengan membuka kantor perwakilan secara bertahap yang dimulai sekitar tahun 1980 hingga 1986 di Jawa Tengah, Bali, Sumatera Selatan, Jakarta dan Tangerang. Pada tahun 1991 hingga 1996, Astra Motor memperluas kantor perwakilan didaerah Sulawesi, Ambon dan Yogyakarta. Pada tahun 2020, PT. Astra International Tbk - Honda melakukan perubahan tugas perusahaan yang dulunya menjadi *main* distributor (sekarang dilakukan oleh PT. Astra Honda Motor) menjadi *main* dealer dan melakukan perubahan nama *brand* yang semulanya HSO (Honda Sales Operation) berubah dengan nama Astra Motor.



Gambar 2.1. Logo *Brand* Astra Motor atau PT. Astra International Tbk – Honda Sales Operation (Astra Motor)

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)



ASTRA MOTOR
member of ASTRA

5 Juli 1970
Honda Division.
Main Distributor

Visi
Menjadi Main Dealer terbaik dan Retailer terbesar yang memberikan layanan terbaik untuk konsumen

Misi
Memberikan Nilai Tambah bagi para stakeholders. Menjadi perusahaan yang memiliki tanggungjawab sosial dan ramah lingkungan

Gambar 2.2. Company Profile Visi dan Misi

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

2000s

- Berubahnya status kepemilikan PT Federal Motor hingga berganti nama menjadi PT Astra Honda Motor
- Fungsi HSO berubah menjadi Main Dealer dari semula Main Distributor
- HSO mulai melakukan persiapan untuk memperbesar retail sales
- Perubahan inilah yang menjadi cikal bakal HSO hingga saat ini brand-name HSO adalah:

ASTRA MOTOR

2015

WE CHANGE TO SERVE YOU BETTER



Moncong sayap merah & biru membentuk frame, sebagai tanda keagungan untuk memberikan pelayanan lebih dari yang diharapkan konsumen.

Kolaborasi warna biru dan merah

ASTRA MOTOR Main Dealer

astra motor Dealer

ASTRA International

Warna Biru: Menunjukkan Astra Motor sebagai bagian dari PT Astra International Tbk. Melambangkan kepercayaan, dinamis, kreativitas, dan loyalitas.

Warna Merah: Mewakili warna logo sepeda motor Honda, sebagai produk utama penjualan Astra Motor

Bentuk menyerupai PESAWAT yang mengudara ke atas menunjukkan fleksibilitas dan kesederhanaan Astra Motor yang terus berkembang dan melesat dengan cepat.

Bentuk font menggambarkan fleksibilitas, dinamis, ketegasan, serta memiliki ciri khas yang kuat sebagai representasi dari strong company.

Milestone

- 1983
Main dealer Semarang
- 1996
Sales Office Kudus
- 2019
SO ke 168: SO Lampung 3

Gambar 2.3. *Company Profile* Sejarah Astra Motor
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)





Sigit Kumala
Chief Executive Officer



Octavianus Dwi P.
Chief Operation Officer

DIVISI & DEPARTEMEN



ASTRA MOTOR
member of ASTRA

<i>Divisi</i>	<i>Departemen</i>	<i>Departemen</i>
Retail: Budi Astono Finance: Linda Yunita Marketing: Robien Tony	Retail Group Customer HC3 Parts General Affair (GA) Technical Service Human Cap Dev	Operation Finance & Budget Marketing People & Channel PDCA & Bus Dev.

EMPLOYEE ACTIVITIES

- Astra Motor Quality Convention
- Halal bi halal
- Morning Break
- HUT Astra / HUT Astra Motor
- Family Day / Employee Day / Culture Day
- Learning Forum
- Ekstrakurikuler
- Buka Tahun

Gambar 2.4. *Company Profile* Pemimpin dan Departemen dan Aktifitas Karyawan Astra Motor

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Bisnis Astra Motor



H1: Penjualan Motor



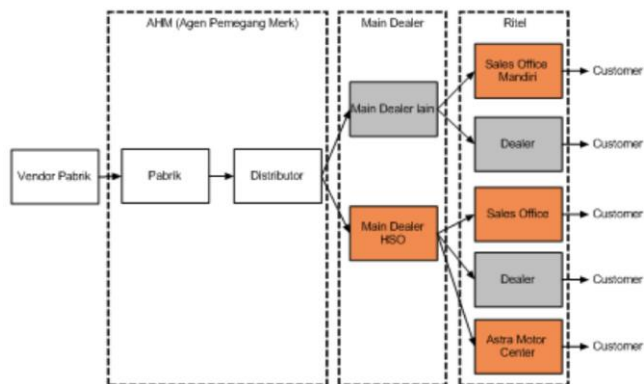
H2: Penjualan pemeliharaan motor



H3: Penjualan suku cadang



Alur Distribusi Motor



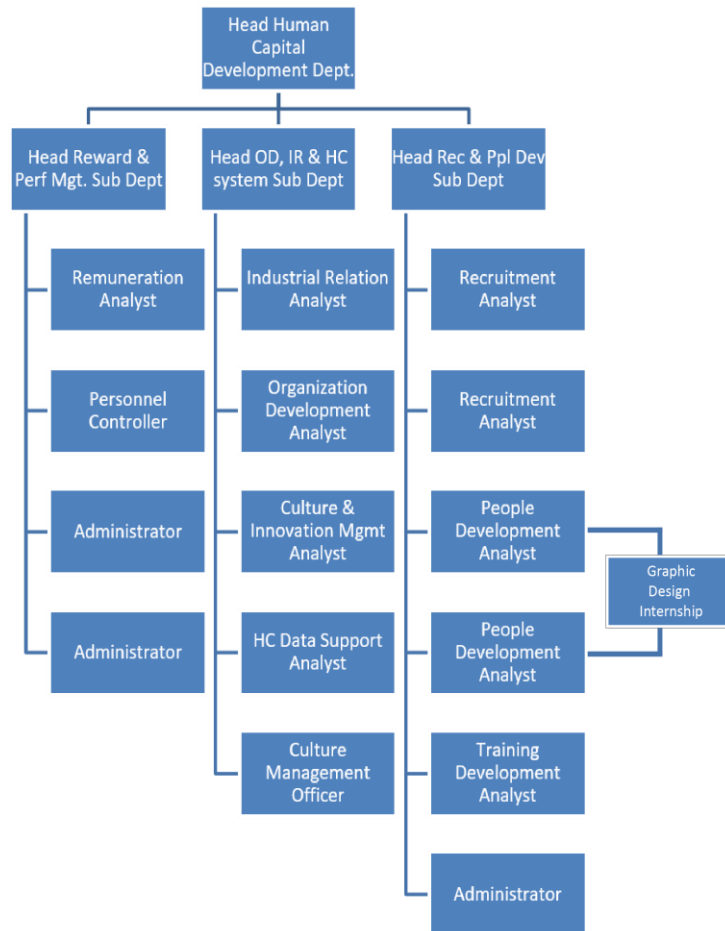
Gambar 2.5. *Company Profile* Bisnis dan Alur Distribusi Motor di Astra Motor

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis bekerja berada dibawah kedudukan dari departemen HCD (*Human Capital Development*) di Astra Motor dibawah kepemimpinan Sigit Kumala sebagai CEO (*Chief Executive Officer*) dari Astra Motor. Departemen HCD memiliki fungsi dan tugas yang sama seperti departemen HRD (*Human Resource Development*) hanya saja penyebutan nama yang berbeda di perusahaan tersebut. Dalam departemen HCD, penulis bekerja sebagai karyawan *graphic design* dengan membantu tugas – tugas dari rekan karyawan yang menangani *People*

Development Analyst. Berikut adalah struktur organisasi perusahaan pada departemen HCD dimana penulis melakukan proses kerja magang:



Gambar 2.6. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Astra Motor Pada Departemen HCD (*Human Capital Development*) Tempat Penulis Melakukan Proses Magang
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)