



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini dengan banyaknya masyarakat namun minimnya lahan pekerjaan, kita harus lebih banyak mempersiapkan diri sebelum menghadapi pekerjaan yang sesungguhnya, untuk itu Universitas Multimedia Nusantara memberikan pembekalan berupa praktek kerja magang atau *internship*.

Praktek kerja magang atau *internship* adalah suatu program pelatihan kerja secara nyata dibawah bimbingan dan pengawasan instruktur atau pekerja yang lebih berpengalaman di bidang yang bersangkutan. Dalam masa praktek, mahasiswa dilatih untuk dapat beradaptasi di dunia kerja, membangun komunikasi dan interaksi, bekerja secara professional dan menerapkan ilmu yang telah didapat selama masa perkuliahan.

Dalam kesempatan ini, penulis melaksanakan praktek kerja magang di salah satu studio perusahaan yang bergerak dibidang *Branding and Design Consultancy* yaitu NootandNetoo. Penulis memilih studio desain ini karena melihat proyek-proyek yang ditangani NootandNetoo pada instagram dan portfolio mereka serta setelah mengetahui proyek besar hingga klien dari negara lain membuat penulis semakin yakin untuk memilih NootandNetoo, ditambah lagi dengan rekomendasi dosen Pembimbing Akademik penulis.

Pergantian kurikulum yang menyebabkan bergantinya nama jurusan serta pelajaran yang ditempuh penulis (dari Desain Grafis menjadi *Visual Brand Design*) membuat penulis belum benar-benar mendalami soal *branding*, selain itu saat ini *branding* juga sangat dibutuhkan dan banyak di cari oleh masyarakat, untuk itu penulis ingin memperdalam cara berpikir, penyelesaian masalah, serta proses *branding* itu sendiri sehingga penulis tertarik dan memutuskan untuk melakukan kerja praktek di perusahaan *Branding and Design Consultancy*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selama proses praktik kerja magang yang penulis tempuh selama 3 bulan, selain untuk memenuhi persyaratan kelulusan mata kuliah *Internship* di semester 7 Universitas Multimedia Nusantara, penulis bermaksud untuk menimba ilmu dari apa yang tidak bisa penulis dapatkan dibangku perkuliahan.¹

Dengan melaksanakan praktik kerja magang, penulis berharap dapat menjadi langkah selanjutnya untuk memperdalam ilmu terutama dibidang *branding* dan desain grafis, sehingga penulis mempunyai *background* dan bayangan nyata terhadap apa yang akan dijalankan kelak.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis akan menjelaskan mengenai beberapa peraturan tentang waktu dan prosedur dari Universitas Multimedia Nusantara ataupun Noot&Netoo yang harus penulis ikuti.

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara memberi ketentuan untuk program *Internship*, waktu pelaksanaan praktek kerja magang dilakukan pada saat mahasiswa memasuki semester 7 atau 8. Durasi magang yang telah ditentukan adalah selama 2-3 bulan atau 40 hari kerja atau minimal 320 jam kerja. Noot&Netoo juga memiliki ketentuan dari durasi magang yang sama yaitu minimal 3 bulan.

Penulis melakukan kerja praktek magang pada saat hampir memasuki semester 7 tepatnya pada tanggal 1 Agustus 2019 sampai dengan 31 Oktober 2019. Praktek Kerja Magang ini dilakukan setiap hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja dari pukul 09.00 WIB sampai pukul 18.00 WIB, akan tetapi waktu pulang disesuaikan dengan kebutuhan serta pekerjaan yang sedang penulis kerjakan. Istirahat makan siang pukul 12.00 WIB hingga pukul 13.00 WIB.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Menurut prosedur dari Universitas Multimedia Nusantara dalam melaksanakan praktek kerja magang, mahasiswa diwajibkan mengikuti seminar pembekalan magang, agar mahasiswa dapat mengerti dan memahami apa saja yang harus dilakukan sebelum melakukan praktek kerja magang. Hal pertama yang harus penulis lakukan adalah mengajukan beberapa opsi perusahaan yang sesuai dengan minat penulis dalam form KM01 untuk diverifikasi. Setelah diverifikasi oleh pembimbing akademik, penulis memberikan KM01 kepada akademisi fakultas, kemudian Surat Pengantar Magang atau KM02 dikeluarkan untuk dikirimkan berserta kelengkapan lainnya ke perusahaan yang sudah terverifikasi.

Dengan Surat Pengantar Magang tersebut beserta *CV*, dan *portfolio* penulis mengirimkan e-mail lamaran pertama ke DigiKidz yang berada di BSD, namun setelah seminggu tidak mendapat kabar, penulis mengirimkan lamaran ke-2 kepada Noot&Netoo pada hari Sabtu tanggal 6 Juli 2019. Penulis mendapat balasan pada hari Senin 8 Juli 2019 untuk wawancara di kantor Noot&Netoo pada tanggal 10 Juli 2019 pukul 11.00 WIB.

Proses wawancara dilakukan oleh pemilik sekaligus Art Director dari Noot&Netoo yaitu Richard Hartono dan keesokan harinya penulis mendapat e-mail balasan berupa *Acceptance Letter* bahwa penulis telah diterima melakukan praktek kerja magang di Noot&Netoo per Agustus 2019. Pada hari yang sama penulis mendapat telepon dari pihak HRD DigiKidz untuk interview akan tetapi penulis memilih untuk menerima Noot&Netoo. *Acceptance Letter* tersebut kemudian diajukan ke akademisi fakultas dan BAAK untuk mendapatkan KM03 hingga KM07 yang harus dipenuhi selama proses kerja magang berlangsung.