



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. (2005). *Manajemen bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Any, N. (2009). *Management event*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, E. & Machfudz, D. (2011). *Efek kedermawanan pebisnis dan csr*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ardianto, E. & Sumirat, S. (2010). *Dasar-dasar public relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W. (2011). *Event management*. Britain: Elsevier.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glenn M. (2000). *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Diakses dari <https://www.idnfinancials.com/id/bsde/pt-bumi-serpong-damai-tbk>.
- Diakses dari <https://insight.kontan.co.id/news/laba-bersih-bsde-kuartal-iii-2019-terbang-120-simak-ulasan-analis>.
- Diakses dari <https://romeltea.com/cara-menulis-press-release/>
- Echols, J. M. & Shadily, H. (2000). *Kamus inggris Indonesia an English-indonesia dictionary*. Jakarta: PT Gramedia.
- Goldblatt, J. (2002). *Special events: twenty-first century global event management (3rd ed)*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Hadi, N. (2011). *Corporate social responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iriantara, Y. (2004). *Community relations: konsep dan aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, F. (2003). *Public relations edisi kelima*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Nova, F. (2011). *Crisis public relations bagaimana pr menangani krisis perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Shimp, T. & Andrews, J. (2013). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications, ninth edition*. Mason, Ohio: Cengage Learning.
- Sinar Mas Land. (2018). Sinar Mas Land Limited Annual Report 2018. Diakses 11 November 2019 , dari sinarmasland.com.
- Ulfah, F. (2018, April 11). Sinar Mas Land Optimis Properti Rebound 2019. *Bisnis.com*. Diakses dari www.ekonomi.bisnis.com.