



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan Jhosephine Tanuwidjaya, COO dan CFO KOSMIK, KOSMIK atau PT Kreasi Kisah Semesta pertama kali berdiri pada tahun 2015 sebagai penerbit majalah kompilasi komik. Majalah komik ini berjudul KOSMIK MOOK, dan terbit setiap bulan sekali. Sejak itu, KOSMIK telah menerbitkan banyak komik Indonesia yang membawa budaya lokal Indonesia. Kemudian pada tahun 2018, KOSMIK pun semakin berkembang mengikuti era modern sebagai produser komik. KOSMIK mulai menerbitkan komik di *platform* komik digital sambil masih memproduksi buku komik cetak.

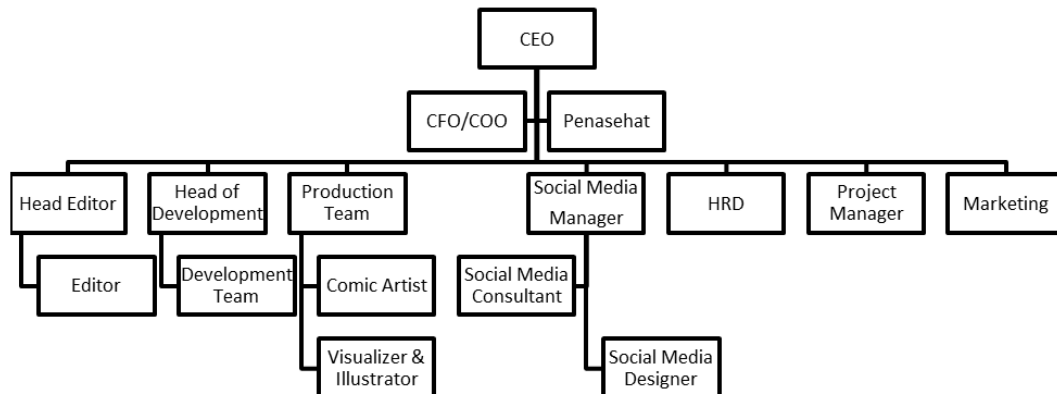
Dalam menjalankan usahanya, KOSMIK memiliki visi untuk menciptakan dan membentuk dunia semesta fiksi di tengah ranah komik Indonesia yang memiliki nilai komersil sekaligus kultural, demi memajukan industri komik sebagai salah satu fondasi kuat dalam industri kreatif di Indonesia. KOSMIK juga memiliki misi untuk memproduksi dan menciptakan komik-komik yang berani, unik, dan memiliki nilai individu tetapi tetap relevan bagi pembaca di era modern ini. Selain itu, KOSMIK juga menciptakan karya komik yang memiliki nilai konsep tinggi untuk diangkat ke medium-medium lain selain komik.



Gambar 2.1. Logo KOSMIK (PT Kreasi Kisah Semesta)

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan R. M. Aland Baraputra selaku HRD KOSMIK, PT Kreasi Kisah Semesta atau KOSMIK memiliki struktur organisasi perusahaan sebagai berikut:



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

|   |   |
|---|---|
| Chief Executive Officer (CEO)                                   | : CH. Djoko Santiko   |
| Chief Finance Officer (CFO)/<br>Chief Operational Officer (COO) | : Jhosephine Tanuwidjaya  |
| Penasehat   | : David Setiawan Wardhana   |
| Head Editor   | : Rendi Datriansyah   |
| Editor  | : Elan Wahyudi<br>: Dimar Pamekas                                       |
| Head of Development   | : Nikki Dibya Wardhana  |
| Development Team  | : Katrinna Rakhmavika Putri<br>: Al'zein Putra Merdeka                  |
| Comic Artist  | : Galang Ekaputra Larope<br>: Bryan Afiandi<br>: Yanuar Rachman Saputra |
| Visualizer & Illustrator  | : Kenaya Gabriel<br>: Muhammad Hafizsyah Putra                          |

|                                |                               |
|--------------------------------|-------------------------------|
| Social Media Manager           | : Amanda Felicia              |
| Social Media Consultant        | : Enobening Swara             |
| Social Media Designer          | : Ardanti Nourindah Wulandari |
| Human Resource and Development | : R. M. Aland Baraputra       |
| Project Manager                | : Bima Eko Saputra            |
| Marketing                      | : Rendi Yusuf Satrya          |