BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Hadirnya media digital yang sudah cukup melimpah di Indonesia bukan lagi hal yang lumrah. Topik yang ditawarkan media digital juga bervariasi. Mulai dari pembahasan berita terkini, otomotif, edukasi, olahraga, ekonomi, perjalanan, hiburan, musik dan lainnya bisa didapatkan dengan mudah dan cepat. Dengan tingginya minat masyarakat yang ingin mengetahui akan informasi tersebut secara menyeluruh, media digital yang ada sekarang ini menjadi sasaran yang tepat sebagai sarana yang dapat dipercaya. Dari beberapa media digital tersebut, ada beberapa media yang hanya berfokus pada satu topik saja, salah satunya yaitu musik.

Orang-orang awam juga terus berhubungan erat dengan musik dalam keseharian, sehingga peminat musik terus melonjak. Dapat terlihat dari banyaknya peminat musik yang mengidolakan musisi tanah air hingga musisi dari kancah internasional. Salah satu alternatif untuk lebih dekat dan tidak tertinggalnya informasi mengenai sang idola ialah dengan mencari berita lebih lanjut mengenai musisi favoritnya melalui media digital yang berfosuk pada musik. Memiliki konsep yang hampir sama dengan Billboard internasional yang terletak di Amerika Serikat, Billboard Indonesia yang merupakan anak perusahaan dari PT Bahtera Musik Indonesia hadir di penghujung tahun 2018 kemarin. Billboard Indonesia merupakan salah satu media digital yang pembahasannya mengenai musik dengan mediumnya berfokus pada website, streaming dan sosial media.

Alasan penulis memilih perusahaan tersebut sebagai tempat kerja magang dikarenakan penulis ingin mengetahui dan belajar lebih banyak lagi dunia kerja dan bagaimana alur kerja beserta proses sebuah media digital yang memang berfokus pada musik. Dikarenakan kecintaan penulis terhadap musik dari musisi tanah air dan internasional juga cukup tinggi. Selain itu penulis juga ingin menerapkan pembelajaran yang sudah didapatkan selama masa perkuliahan di dunia pekerjaan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan magang di PT Bahtera Musik Indonesia (Billboard Indonesia) ialah sebagai salah satu pemenuhan mata kuliah *internship* dan syarat kelulusan di kampus. Menerapkan ilmu-ilmu yang sudah didapatkan di kampus pada praktek kerja magang kali ini. Menambah wawasan dan pengalaman kerja dalam sebuah media digital yang berfokus pada musik secara langsung yang sebelumnya tidak didapatkan di kampus. Selain itu, juga menjalin hubungan baik dua belah pihak diantaranya pihak Universitas Multimedia Nusantara dan juga dengan pihak perusahaan Billboard Indonesia.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu dan prosedur kerja magang yang dilakukan bermula dari penulis mengajukan formulir KM 01 kepada koordinator magang program studi DKV terlebih dahulu. Setelah disetujui, penulis mengirimkan lamaran kerja magang pada tanggal 22 Juli 2019 kepada PT Bahtera Musik Indonesia (Billboard Indonesia) melalui email. Lalu, tiga hari kemudian tepatnya pada tanggal 25 Juli 2019, email dibalas dengan diberikannya *assessment* awal berupa pembuatan poster dengan topik "Billboard Indonesia TOP 100" dengan skala yang sesuai untuk media sosial (Instagram, Twitter dan Facebook) dan ukuran A4 untuk dicetak. Pemberian *assessment* ini sendiri juga dibatasi waktu pembuatannya hingga tanggal 29 Juli 2019 pukul 11.00 WIB. Pengiriman poster yang sudah dibuat dikirimkan pada tanggal 29 Juli 2019 pukul 07.00 WIB.

Selanjutnya penulis menunggu kabar mengenai kerja magang sekitar 1 minggu serta melakukan *follow up* pada tanggal 5 Agustus 2019. Pada tanggal 7 Agustus 2019, penulis mendapatkan pesan dari Sani Febriani selaku desainer grafis di PT Bahtera Musik Indonesia (Billboard Indonesia) bahwa akan melakukan wawancara melalui telepon aplikasi Whatsapp. Penulis diterima dan melakukan kerja magang pada Senin, 12 Agustus 2019 lalu. Terhitungnya durasi magang dari kampus sejak Selasa, 27 Agustus 2019 hingga Jumat, 1 November 2019. Durasi kantor dimulai pukul 10.00 sampai 18.00 WIB terhitung 8 jam perhari dikurangi 1 jam istirahat. Penulis menyelesaikan praktek kerja magang dengan total durasi 337 jam 30 menit selama 49 hari.

Gambar 1.1. *Assessment* Awal “Billboard Indonesia TOP 100”