



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, F. (2019, October 3). *Wawancara Ekologi Media dan Hot & Cool Media*.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Surabaya, 10*, 46–42.
- Bringmann, W. G., Balance, W. D. G., & Krichev, A. (1969). Experimental Investigation of McLuhan's Ideas Concerning Effects of 'Hot' and 'Cool' Communications Media. *Psychological Reports University of Windsor, 25*, 447–451.
- Databoks. (2017). *Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>
- Databoks. (2017). *Penetrasi Media Televisi Masih yang Tertinggi*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televisi-masih-yang-tertinggi>
- Encyclopedia of World Biography. (2014). Marshall McLuhan. Retrieved 15 July 2019, from <https://www.encyclopedia.com/people/social-sciences-and-law/education-biographies/marshall-mcluhan>
- Given, L. M. (2008). *The Sage encyclopedia of qualitative research methods*. Los Angeles, Calif.; London: SAGE.
- Hoffert, P. (2016). *A Scientific Basis for Hot and Cool Media Perception*. Retrieved from utoronto.academia.edu/PaulHoffert

- Jenitra, P. A. (2019, September 23). *Wawancara Ekologi Media dan Hot & Cool Media*.
- Kimbal, R. W. (2015). *Modal Sosial dan Ekonomi Industri Kecil: Sebuah Studi Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Fisipol UGM Yogyakarta*, 6(2), 291–296.
- Lantang Sukirno, Z. (2019, October 18). *Wawancara Ekologi Media dan Hot & Cool Media*.
- Lister, M. (Ed.). (2009). *New media: A critical introduction* (2nd ed). Milton Park, Abingdon, Oxon ; New York, N.Y: Routledge.
- Marcum, J. A. (2008). Instituting Science: Discovery or Construction of Scientific Knowledge? *International Studies in the Philosophy of Science*, 22(2), 185–210. <https://doi.org/10.1080/02698590802496755>
- McLuhan, M., & Gordon, W. T. (2003). *Understanding media: The extensions of man* (Critical ed). Corte Madera, CA: Gingko Press.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Meleong, L. J. (2006). *Metologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mendelsohn, E., Weingart, P., & Whitley, R. (1977). *The Social Production of Scientific Knowledge*. *Sociology of the Sciences A Yearbook*. 1, 3-26.
Retrieved from <https://doi.org/10.1007/978-94-010-1186-0>

- Mulyana, D. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prihatsanti, U., Suryanto, S., & Hendriani, W. (2018). Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi*, 26(2), 126.
<https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.38895>
- Salam, M. (2011). *Dialog paradigma metodologi penelitian sosial*. Tamalanrea Makasar: Masagena Press.
- Scolari, C. A. (2012). Media Ecology: Exploring the Metaphor to Expand the Theory. *Communication Theory*, 22(2), 204–225.
<https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2012.01404.x>
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Sucahya, M. (2013). Teknologi Komunikasi dan Media. *Jurnal Komunikasi*, 2, 6–21.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA.
- Sulistyaningtyas, T., Susanto, & Munaf, D. R. (2016). *Sinergitas Paradigma Lintas Sektor di Bidang Keamanan dan Keselamatan Laut*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tresnawaty, B. (2019, September 23). *Wawancara Ekologi Media dan Hot & Cool Media*.
- Wahyuni, S. (2012). *Qualitative Research Method: Theory and Practice*. Penerbit Salemba Empat.

- West, R. L., & Turner, L. H. (2010). *Introducing communication theory: Analysis and application* (4th ed). Boston: McGraw-Hill.
- West, R. L., & Turner, L. H. (2014). *Introducing communication theory: Analysis and application*.
- Wilberg, E. (2018). *Young Media Use 2019: Media Preferences and Behavior*. 1–10.
- Willcocks, L. P., Sauer, C., & Lacity, M. C. (Eds.). (2016). *Enacting Research Methods in Information Systems: Volume 1*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-29266-3>
- Yazan, B. (2015). *Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake*. 20, 134–152.