



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan instansi pendidikan yang secara resmi diumumkan oleh Kompas Gramedia pada 20 November 2006 dan memulai kelas perdana pada tahun 2007. Pada saat ini, Universitas Multimedia Nusantara menunjang tingkat akademik diploma hingga pascasarjana dengan berbagai fakultas dan program studi. Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi untuk, “menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur”. Misi dari Universitas Multimedia Nusantara yaitu, “turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia”.

Universitas Multimedia Nusantara terletak di Jalan Scientia Boulevard, Gading, Kecamatan Serpong, Tangerang, Banten 15227. Dua gedung pertama Universitas Multimedia Nusantara diresmikan pada tahun 2009. Saat ini, Universitas Multimedia Nusantara memiliki empat gedung utama. Gedung C atau New Media Tower, yang diresmikan pada tanggal 28 September 2012, mendapatkan penghargaan Energy Efficient Award di tahun 2014 serta juara pertama kategori

gedung baru hemat energi dalam ajang Penghargaan Efisiensi Energi Nasional (PEEN) di tahun 2013.



Gambar 2.1. Logo 'Universitas Multimedia Nusantara'
(sumber: Universitas Multimedia Nusantara)

PENGERTIAN LOGO

1. Bola Dunia

Universitas Multimedia Nusantara bercita-cita untuk memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional. Universitas Multimedia Nusantara mengaku sebagai universitas global yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi, atau kelompok tertentu. Menurut Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa merupakan generasi muda dunia tanpa melihat latar belakang apapun.

2. Kotak Putih Terbuka

Universitas Multimedia Nusantara melihat ide sebagai keterbukaan yang terus dikembangkan serta melampaui cita-cita yang tidak terbatas.

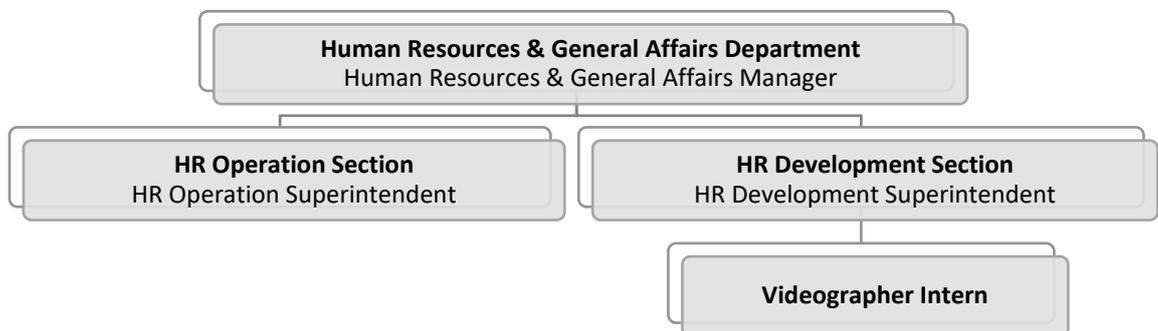
3. Kotak-Kotak Putih

Universitas Multimedia Nusantara menyatukan keberagaman komunitas yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis melalui teknologi dan informasi, berperan dalam konvergensi berbagai aspek kehidupan yang terkoneksi secara canggih.

4. Warna Biru

Warna biru melambangkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi atau ICT.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi *Human Resources Development*

(Sumber: HRD Universitas Multimedia Nusantara)

Hierarki tertinggi dari departemen *human resources development* adalah *human resources & general affairs department*, yang dikepalai oleh *human resources & general affairs manager*. Beliau merupakan kepala dari segala agenda dan kegiatan yang bertujuan untuk memastikan tenaga kerja dan fungsi umum dalam perusahaan

melaksanakan tugasnya dengan baik. Tidak hanya berhenti di sana, *HRD manager* juga mendesain cara untuk terus mengembangkan sumber daya manusia tersebut. Selama penulis menjalankan praktik kerja magang, *HRD manager* merupakan *decision maker* dari *video* yang akan dibuat. *HRD manager* berkontribusi dalam pembuatan pembahasan atau daftar pertanyaan yang akan dijawab dalam *video*, serta memberikan pertimbangan-pertimbangan orang-orang yang diundang sebagai narasumber.

Terdapat dua cabang utama dari *human resources development*, yaitu *operation section* dan *development section*, yang masing-masingnya dikepalai oleh seorang *superintendent*. *Operation section* bertugas untuk mengawasi kinerja dari tenaga kerja, sedangkan *development section* bertugas untuk mengkoordinasi, merencanakan, dan melaksanakan kegiatan yang berkaitan dengan pengembangan dalam hal pengelolaan sumber daya manusia. Penulis ditempatkan di bawah *development section*. Departemen *human resources development* membutuhkan tenaga kerja magang untuk menciptakan konten atau bahan publikasi di media sosial untuk merangkul masyarakat dan mencari tenaga kerja terbaik. Program tenaga kerja magang tersebut merupakan bagian agenda dari *development section*. Penulis merupakan bagian dari tenaga kerja magang, secara spesifik untuk konten *videography*. Tugas penulis sebagai *video intern* adalah untuk mengembangkan ide dan mengeksekusi ide tersebut.