



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arti kbbi. Kedok. Retrieved May 10. 2019, from <https://kbbi.web.id/kedok/>
- Gecko Project (2019, January 31). Kesepakatan rahasia hancurkan surga Papua. Retrieved June 12, 2019, from Gecko Project website: <https://geckoproject.id/kesepakatan-rahasia-hancurkan-surga-papua-b347e51639fb.html>
- Kata data. Kronologi rusuh di Manokwari. Retrived July, 3, 2019, from <https://katadata.co.id/berita/2019/08/19/kronologi-rusuh-di-manokwari-versi-polisi-diawali-insiden-di-surabaya>
- Arsyad, Azhar. (2008). *Media pembelajaran: Hakikat pengembangan pemanfaatan dan penilaian*. Bandung: CV Wacana Prima.
- Annas, M. (2017). *Analisis resepsi informasi dan hiburan penonton tayangan tonight show net tv*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Baran, S.J., & Davis, D.K. (2010). *Teori komunikasi massa edisi 5 (dasar, pergolakan, dan masa depan)*. Jakarta: Salemba Humanika. Craig, 2005, p. 14.
- Durham. M. G, & Kellner. D. M. (2001). *Media and cultural studies keywords*. United States of America: Blackwell Publishers Inc.
- Eriyanto. (2002). *Analisis framing: Konstruksi, ideologi, dan politik media*. Yogyakarta: LKiS. Faisal, 2010.
- Griffin, EM. (2005). *A first look at communication theory*. New York: McGraw-Hill College.
- Hadi, I. P. (2008). *Penelitian khalayak dalam perspektif reception analysis*. *Jurnal Ilmiah Scriptura*, 2(1), 1-7.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif (1st edition)*. Pontianak: Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan.
- Jensen, K.B. & Jankowski, N. W. (2002). *A handbook of qualitative methodologies for mass communication research*. London & New York: Routledge. Manzilati, 2017.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori komunikasi massa mcquail edisi 6 buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa buku 1 edisi 6*. Jakarta: Salemba.

- Humanika. Morley, D. (1993). *Active audience theory: pendulums and pitfalls*. *Journal of Communication*, 43(4), 13–19.
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi: Individu hingga massa*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Ott, B. L., & Mack, R. L. (2014). *Critical media studies: An introduction (2nd edition)*. Chichester, West Sussex, UK: Wiley Blackwell. Pavlik, 2001.
- Putra, Y. S. (2016). *Teori perbedaan generasi: Among makarti*, 9(18), 123-134. Pramoesiwi, 2016.
- Patton, M. (1990). *Qualitative evaluation and research methods*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Patton, M. (2002). *Qualitative research and evaluation methods (3rd edition)*. California: Sage Publications.
- Raco, J. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif: Jenis, karakteristik, dan keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ross, K., & Nightingale, V. (2003). *Media and audiences: New perspectives*. Maidenhead: Open University Press.
- Storey, John. (1996). *Cultural studies and the study of popular culture: Theories and methods*. Athens: The University of Georgia Press.
- Ward, M. (2002). *Journalism online*. Oxford: Focal Press. West & Turner, 2013.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar teori komunikasi analisis dan aplikasi (buku 1 edisi 3)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yazan, B. (2015). *The approach to case study methods in education: Yin, merriam, and stake*. The Qualitative Report, Teaching and Learning 12, Volume 20, Number 2, February 23, 2015.