



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Dari hasil penelitian yang didapat dan telah dianalisis dari berbagai sumber, peneliti menarik beberapa kesimpulan. Kesimpulan yang pertama adalah praktik media relations yang dilakukan sehari-hari juga praktisi Public Relations PT Lippo Karawaci Tbk juga menjalankan proses media relations model Hendrix & Hayes yang dimulai dari tahap (1) riset yang dilakukan untuk menentukan media mana yang menjadi media target dan memperoleh data-data pendukung informasi yang akan disampaikan perusahaan, (2) penentuan tujuan kegiatan yang berfokus pada penggunaan media massa untuk mengedukasi pasar, (3) penyusunan dan pelaksanaan program yang berfokus pada penyusunan *key message* yang akan disampaikan perusahaan terutama kepada media target, hingga tahap (4) evaluasi yang dilakukan melalui kegiatan *news monitoring* dan *report news monitoring* untuk mengukur jumlah pemberitaan, *news value*, dan tonasi pemberitaan.

Adapun strategi media relations yang membuat perusahaan berhasil menjalin hubungan baik secara profesional dengan pihak wartawan dilakukan dengan upaya membangun hubungan interpersonal yang baik. Hal ini dilakukan dengan menjalin pertemanan dengan pihak wartawan secara profesional. membuat *story* yang selalu mengandung *news value* atau nilai berita yang tinggi agar layak

diberitakan oleh media massa manapun, baik itu media massa target, media nasional, media lokal, media afiliasi, dan media online.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran terkait dengan pelaksanaan *media relations* oleh PT Lippo Karawaci Tbk.

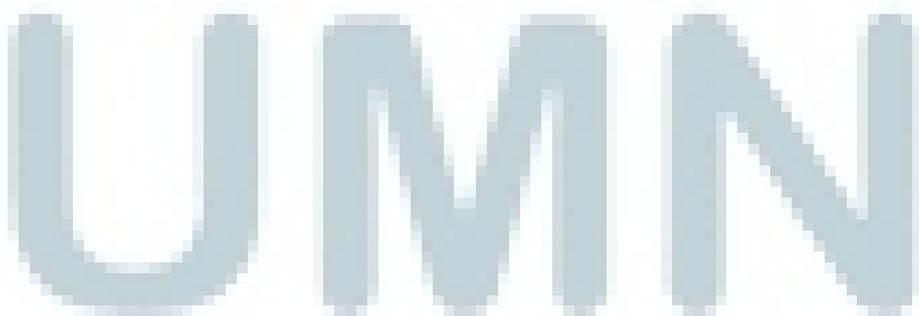
### Saran Praktis

Ada baiknya jika tujuan penyelenggaraan *media relations* oleh LPKR tidak hanya untuk mengedukasi pasar atau mencapai sejumlah publisitas positif. Meskipun semua hal tersebut dapat mendukung aktivitas bisnis perusahaan, ada baiknya penyusunan *objectives* aktivitas *media relations* juga terhadap pembentukan citra dan reputasi positif produk dan yang dikaitkan dengan nilai perusahaan, *transforming lives*.

Sehubungan dengan tahap evaluasi yang dilakukan melalui kegiatan *news monitoring* dan pembuatan *report news monitoring*, proses pengevaluasian dapat ditambahkan dengan pengukuran *item for media analysis*, mengukur jumlah *mentions* atau seberapa banyak penyebutan nama perusahaan dalam suatu berita, dan *media impressions* berkaitan dengan jumlah pembaca media massa yang memuat publisitas LPKR.

## Saran Akademis

Penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan *media relations* dapat diarahkan kepada analisis pemanfaatan media afiliasi yang dimiliki LPKR, Berita Satu Media Holdings, untuk membangun dan mempertahankan citra dan reputasi positif bagi perusahaan.

The image shows a large, light blue watermark of the UMN logo. It consists of a circular emblem with a stylized building or tower structure inside, and the letters 'UMMN' in a bold, sans-serif font below it.

