



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penggunaan video sebagai media untuk promosi produk dan layanan pada perusahaan sudah semakin maju, apalagi adanya media sosial seperti youtube, Instagram, dan lain sebagainya. Selain digunakan untuk kegiatan promosi, video juga sering kali dijadikan untuk media pembelajaran baik di sekolah atau lembaga-lembaga. Menurut Smaldino tahun 2008 menyebutkan bahwa video merupakan media yang tepat untuk metode pembelajaran karena dapat menumbuhkan minat dan motivasi untuk mendukung kegiatan belajar. Lembaga *non-profit* Taman Baca dan Budaya Cethik Geni yang bergerak di bidang literasi dan pemberdayaan masyarakat tentunya membutuhkan video sebagai media pembelajaran masyarakat, juga untuk menunjukkan kegiatan program-program, sekaligus untuk promosi.

Menurut penelitian *Program for International Student Assessment (PISA)* tahun 2015, Indonesia termasuk 62 dari 70 Negara dengan literasi terendah salah satunya membaca buku. Hal ini disebabkan karena tidak dibiasakan budaya membaca di tengah keluarga dan tidak tersedianya fasilitas membaca yang baik. Diharapkan dengan adanya Taman Baca dan Budaya Cethik Geni yang memiliki fasilitas membaca dan dekat oleh alam mampu menumbuhkan minat baca.

Kabupaten Blora memiliki budayawan dan sastrawan hebat seperti Pramoedy Anantatoer dan Tirto Adhi Soerjo. Kegiatan literasi selain membaca yaitu dengan mengembangkan budaya dan kesenian lokal salah satunya daerah Cepu. Karena Penulis berasal dari Cepu kabupaten Blora sehingga timbul inisiatif Penulis untuk kembali memperkenalkan budaya daerah dan semangat literasi melalui konten video yang Penulis buat selama magang. Oleh karena itu Penulis mendaftar magang di Lembaga *non-profit* Taman Baca dan Budaya Cethik Geni sebagai *creative director*. Penulis akan membahas "Peranan *Creative Director* dalam Menciptakan Konten Video untuk Lembaga *Non-Profit* Taman Baca dan Budaya Cethik Geni".

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan kerja magang Penulis di Taman Baca dan Budaya Cethik Geni adalah sebagai berikut:

1. Membina untuk mempersiapkan mental dan etika bekerja sehingga dapat menyesuaikan diri pada dunia kerja yang sebenarnya.
2. Salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Program Studi Film Fakultas Seni dan Design.
3. Melatih kepemimpinan dan hubungan kemasyarakatan.
4. Mengembangkan *skill* dan profesionalitas serta mengasah kreativitas dalam bersosial, berbudaya, dan keberadaban.
5. Merealisasikan Ilmu kolaborasi perfilman dan semangat literasi.
6. Menjalin dan menerapkan ilmu *partnership* dengan narasumber maupun klien.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kegiatan magang di Taman Baca dan Budaya Cethik Geni, Cepu, Jawa Tengah, Indonesia merupakan perusahaan non-profit perorangan yang bergerak di bidang literasi dan wanita mandiri. Penulis mengenal perusahaan Non-Profit ini semenjak tahun lalu saat membuat film Tugas Akhir di tempat yang sama. Penulis mengetahui tersedianya magang dari relasi Penulis yaitu salah satu dari relawan di Taman Baca dan Budaya Cethik Geni, menawarkan magang di divisi Humas dan Kreatif yaitu *content creator* sebagai *creative director*. Kemudian Penulis mendaftarkan diri secara formal dan prosedur apa yang harus diikuti Penulis untuk magang melalui *email* Taman Baca dan Budaya Cethik Geni. Berikut merupakan waktu dan prosedur selama proses kerja magang yang dilakukan oleh Penulis.

Tabel 1.1. Tabel waktu dan prosedur kerja magang

No.	Tanggal	Deskripsi Kegiatan
1.	3 Februari 2020	Mendaftar magang melalui surel Taman Baca dan Budaya Cethik Geni dan mengirimkan berkas-berkas yang diperlukan untuk proses Magang.

2.	4 Februari 2020	Melaksanakan <i>Interview</i> secara <i>online</i> (Serpong-Palembang) bersama <i>founder</i> dikarenakan posisi <i>founder</i> tidak menetap di daerah Cepu, juga dikarenakan Taman Baca dan Budaya Cethik Geni tempatnya jauh, yaitu di Cepu, Jawa Tengah, sehingga kami berhubungan melalui <i>online</i> , baik melalui <i>video call</i> dan <i>email</i> .
3.	5 Februari 2020	Mendapatkan kabar bahwa Penulis diterima magang serta dilampirkan surat penerimaan magang dari surel Taman Baca dan Budaya Cethik Geni .
4.	20 Februari 2020	Penulis mempersiapkan perangkat, peralatan <i>shooting</i> , dan surat-surat yang dibutuhkan selama proses magang, serta memulai perjalanan menuju Cepu, Jawa tengah menggunakan pesawat hingga Semarang, kemudia lanjut menggunakan kereta ke Cepu.
5.	21 Februari 2020	Penulis memulai kegiatan magang sebagai <i>Creative Director</i> di Taman Baca dan Budaya Cethik Geni.
6.	10 Mei 2020	Penulis menyelesaikan pekerjaan magang di Taman Baca dan Budaya Cethik Geni.

Penulis melaksanakan proses kerja magang sebagai *Creative Director* selama dua setengah bulan dimulai dari 21 Februari 2020 – 10 Mei 2020 dan terdapat libur sementara di tengah-tengah proses magang karena kebijakan dari perusahaan yang disebabkan oleh Corona. Mengenai jam kerja yang telah ditetapkan yaitu masuk setiap hari, dari hari senin sampai minggu, untuk jam kerja fleksibel setidaknya 1 minggu minimal 28 jam kerja. Karena ketidakpastian adanya Pandemi Corona setelah kebijakan karantina 14 hari, Penulis diperbolehkan untuk bekerja dan membuat konten dari rumah. Suasana di tempat kerja magang cukup santai karena di pedesaan dikelilingi oleh alam seperti sawah dan kebun sehingga tetap bisa rileks dalam pengerjaan tugas-tugas magang.