



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

Berdasarkan pada *company profile* PT Bisnis Dinamika Ide tahun 2019, PT Bisnis Dinamika Ide atau yang lebih dikenal sebagai Broadcast Design Indonesia (BDI) merupakan sebuah *Production House* yang berdiri pada tahun 1992 yang memiliki keahlian dalam bidang *TV Production*, *Music Video Production*, dan juga memiliki keahlian dalam bidang *industry entertainment* yaitu *event off-air*.

**Gambar 2.1** Logo Broadcast Design Indonesia



**Sumber:** Dokumen Broadcast Design Indonesia

Sejak awal berdiri, Broadcast Design Indonesia telah menghasilkan berbagai karya dalam bidang *entertainment*. Tidak hanya dalam bidang *entertainment*, Broadcast Design Indonesia pun merambah ke dalam dunia *event*. Sudah banyak perusahaan dari berbagai bidang, dari perusahaan perbankan hingga instansi pemerintahan pernah menggunakan jasa Broadcast Design Indonesia untuk mengelola *event* yang akan mereka adakan. Selama berkencah dalam dunia *event*, Broadcast Design Indonesia telah melaksanakan berbagai macam *event*, mulai dari seminar perusahaan dengan peserta internal, hingga melibatkan pihak ketiga, seperti Yayasan sosial hingga panti asuhan. Hal yang menarik adalah beberapa perusahaan yang pernah menggunakan jasa dari Broadcast Design Indonesia sudah menjadi pelanggan tetap dari Broadcast Design Indonesia dan sudah pasti kembali mempercayakan Broadcast Design Indonesia untuk mengelola acara yang telah mereka rencanakan.

Tidak hanya memproduksi acara-acara yang berkaitan dengan penyiaran dan menangani *event*, Broadcast Design Indonesia juga mempunyai tiga divisi lain, yaitu divisi *Editor*, *Music Production*, divisi desain grafis, dan divisi yang menangani berbagai macam dokumentasi (*syuting*, dokumentasi *event*, dan *camera man*). Sebagian besar *event* yang ditangani oleh BDI, hampir semua divisi terlibat di dalamnya, kecuali divisi *On-Air*, karena mereka hanya fokus pada bidang penyiaran.

Beberapa *event* besar pernah ditangani oleh Broadcast Design Indonesia, salah satunya adalah BDI dipercaya untuk menangani *Opening Ceremony* dan *Closing Ceremony Asian Games 2018* yang berlokasi di Stadion Gelora Bung Karno, Jakarta. Hal tersebut merupakan sebuah langkah besar di dalam dunia *event* karena dipercaya untuk mengelola sebuah *event* yang memiliki skala Internasional. Hal ini pun tidak terlepas dari luasnya dan besarnya jaringan yang dimiliki oleh Rena Tabitha Buntario atau yang akrab disapa Rena selaku *Chief Event Organizer* Broadcast Design Indonesia. Awal mula mengapa BDI terlibat dalam *Asian Games* adalah karena Rena, memiliki hubungan yang erat dengan adik dari Wisnutama yang pada saat itu memiliki peran sebagai *Creative Director* sehingga mereka mengajak BDI untuk turut menyumbangkan karya nya dalam gelaran *Asian Games 2018*.

Broadcast Design Indonesia pun sudah menjadi langganan tetap dari Bank UOB untuk mengadakan berbagai macam *event* yang dimiliki oleh UOB. Salah satunya adalah *event UOB Recognition*. *UOB Recognition* adalah sebuah *event* dengan skala besar yang diadakan oleh Bank UOB dengan anggaran sekitar 3 miliar rupiah. *Event* ini merupakan *event* yang sangat megah dan diadakan setiap awal tahun, dan semenjak tahun 2015 BDI dipercaya untuk menangani *event* ini. Didalam acara *UOB Recognition*, terdapat persembahan dari banyak artis papan atas yang dikemas dengan sangat mewah dan megah. Untuk lokasi acara, UOB setiap tahun menggunakan 3 *Ballroom* sekaligus dan untuk pengerjaan panggung, LED, *Lighting*, dan *Sound*, memakan waktu sekitar 3 hari.

Berikut merupakan beberapa *event* yang telah dikelola oleh Broadcast Design Indonesia:

**Gambar 2.2** OCBC NISP Premium Music Experience



**Sumber:** website ocbnisp.com

**Gambar 2.3** UOB Recognition Night 2019



**Sumber:** info.rentalindo.com

**Gambar 2.4** Okezone.com “Sang Pemimpin” Jakarta



**Sumber:** Dokumentasi Broadcast Design Indonesia

### **2.1.1 Nilai – Nilai PT Bisnis Dinamika Ide**

Broadcast Design Indonesia memiliki beberapa nilai yang diterapkan dalam menjalankan sebuah bisnis. Nilai-nilai tersebut akan selalu dijalankan secara profesional sehingga dapat memberikan pelayanan prima yang sempurna kepada seluruh konsumen. Nilai-nilai tersebut adalah sebagai berikut:

#### **2.1.1.1 *Open Minded***

Nilai yang dianut ini menunjukkan bahwa Broadcast Design Indonesia akan selalu terbuka dengan ide apapun dari siapa pun. Karena ide merupakan langkah awal dari sebuah rencana dan tujuan yang besar. Pikiran yang terbuka akan sangat berperan penting dalam proses pembentukan sebuah karya, karena karya terbaik berasal dari banyak wawasan yang terbuka dan keterbukaan ini masih dalam ruang lingkup yang telah disepakati bersama.

### **2.1.1.2 *Result Oriented***

Broadcast Design Indonesia tentunya sangat mengutamakan hasil yang terbaik untuk dipersembahkan kepada seluruh konsumen karena sejak awal BDI memiliki orientasi yang terfokus pada hasil yang terbaik, maka dalam prosesnya juga akan memberikan yang terbaik. Ketika masih dalam proses berjalan, pembuat karya tidak dibebankan oleh waktu yang singkat, sehingga pembuat karya dapat mengerjakan tugasnya dengan kondisi yang optimal dan dapat menghasilkan karya yang terbaik.

Bayangkan ketika seorang pekerja dituntut dengan waktu yang sangat singkat, maka dapat dipastikan pasti hasil yang tercipta tidak akan maksimal. Broadcast Design Indonesia memilih untuk memberikan waktu yang tidak ketat yang tentunya akan menghasilkan karya yang sempurna dibandingkan terlalu terfokus pada waktu namun karya yang dihasilkan tidak sesuai dengan kapasitasnya.

### **2.1.1.3 *Teamwork Enterprise***

Broadcast Design Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang sangat mengutamakan kerja sama tim. Semakin banyak bekerja sama dalam proses pembuatan karya, maka akan semakin banyak ide atau pikiran-pikiran yang tertuang dalam sebuah karya tersebut. Sebuah karya jika hanya mengandalkan idealisme segelintir orang, maka karya tersebut belum tentu bisa dimengerti oleh kalangan luas, maka dari itu pandangan-pandangan dari berbagai sisi akan sangat berperan penting. Setiap pekerjaan tentunya terdapat kesulitan yang ringan maupun berat dan ketika terdapat anggota BDI yang mengalami kesulitan, maka anggota yang lain akan selalu siap membantu sesuai dengan keahlian dan kapasitasnya masing-masing.

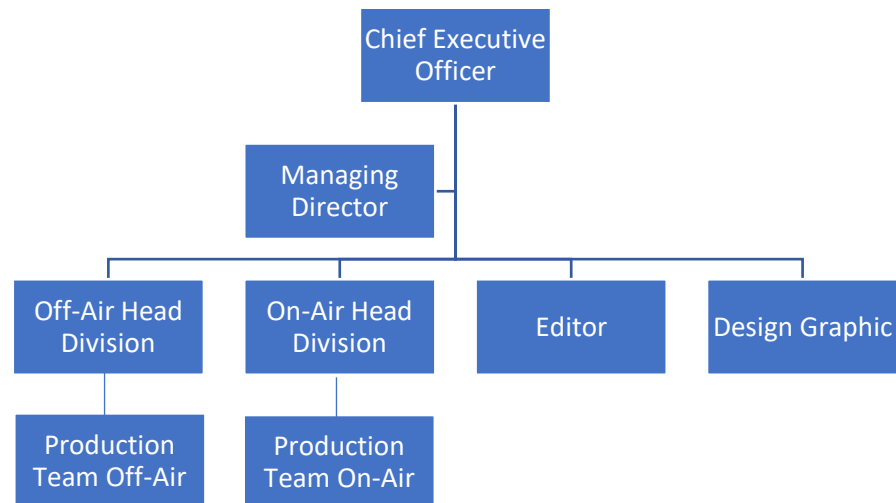
Peran dan bantuan yang diberikan tentunya menciptakan kondisi kekeluargaan di dalam perusahaan ini sangat terasa sehingga atmosfer dalam bekerja sangat nyaman. Kondisi yang nyaman dan rasa aman seperti dalam keluarga menciptakan semangat tersendiri bagi para karyawan, maka pekerjaan yang dilakukan pun akan dikerjakan dengan maksimal dan menghasilkan karya yang diinginkan oleh klien dan tentunya dapat dirasakan oleh masyarakat luas.

#### 2.1.1.4 Collaborates with the Client

Broadcast Design Indonesia selalu terbuka dengan ide-ide yang tertuang, terutama ide yang diberikan oleh pelanggan. Tentunya hal ini menjadi penting karena kepuasan pelanggan menjadi poin utama bagi Broadcast Design Indonesia dibandingkan dengan idelisme dari BDI sendiri. Pelanggan mempercayakan konsepnya kepada Broadcast Design Indonesia untuk dikembangkan dan karena yang memiliki konsep awal adalah pelanggan, maka karya yang dihasilkan oleh BDI tentunya sudah melewati proses pengembangan bersama dengan pelanggan. Tentunya dalam proses tersebut, pelanggan akan tetap mengawasi sehingga tidak keluar dari konsep awal yang telah disepakati bersama.

### 2.1.2 Struktur Organisasi PT Bisnis Dinamika Ide

Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT Bisnis Dinamika Ide



Sumber: *Company Profile* PT Bisnis Dinamika Ide Tahun 2019

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melakukan praktik kerja magang di Broadcast Design Indonesia, penulis berada di dalam divisi *Off-Air*. Divisi yang bertanggung jawab dalam seluruh *event* yang dalam karyanya tidak mencakup media penyiaran. *Event* yang dihasilkan oleh divisi *Off-Air* seperti, acara seminar, *family gathering*, pemberian

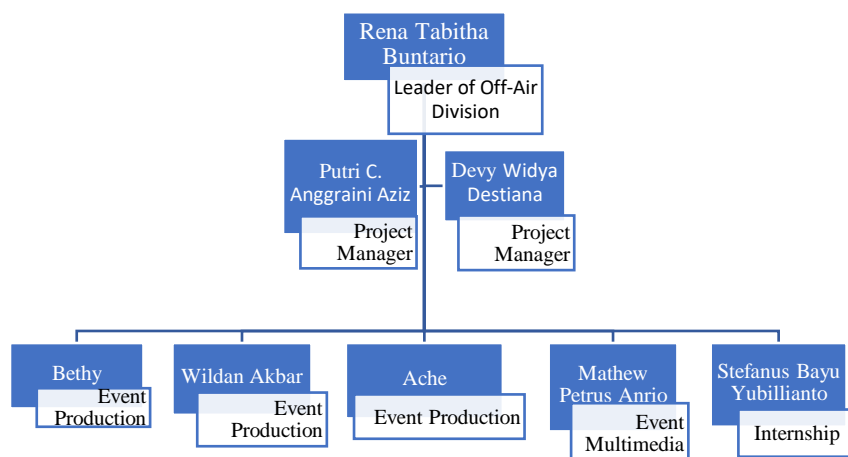
penghargaan, dan lain – lain. Divisi *Off-Air* memiliki satu pimpinan bernama Rena Tabitha Buntario. Beliau sudah berkecimpung di dunia EO lebih dari 15 tahun, sehingga beliau sudah sangat mengerti betul secara rinci mengenai dunia EO.

Beliau pun sudah banyak memiliki jaringan yang luas, jaringan antarvendor, maupun jaringan antar perusahaan, sehingga banyak sekali pelanggan tetap yang menggunakan jasa BDI untuk mengelola *event* yang mereka inginkan. Hal ini menunjukkan bahwa BDI selalu memberikan pelayanan terbaik kepada para pelanggannya sehingga tingkat kepuasan pelanggan setelah bekerja sama dengan BDI tinggi.

Faktor ini pula yang menciptakan *branding* dari Broadcast Design Indonesia sebagai sebuah EO yang masuk dalam jajaran EO terbaik di Jakarta. Perusahaan ini memiliki nama legal PT Bisnis Dinamika Ide namun mayoritas pelanggan mengenalnya dengan nama Broadcast Design Indonesia. Faktor ini pula yang membuat Broadcast Design Indonesia lebih dikenal dengan sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri EO yang dapat menangani berbagai jenis *event*, mulai dari *event* yang memiliki konsep *activation* yaitu sebuah *event* yang di dalamnya terdapat transaksi jual beli suatu produk, hingga *sport event* atau *event* olahraga yang tentunya banyak terdapat aktifitas fisik di dalamnya.

Berikut merupakan struktur organisasi divisi *Off-Air*, divisi dimana penulis melakukan praktik kerja magang selama 4 bulan:

**Tabel 2.2** Struktur Organisasi Divisi *Off-Air*



**Sumber:** Arsip Broadcast Design Indonesia



Sesuai dengan bagan struktur organisasi tersebut, Rena Tabitha Buntario atau yang akrab disapa Rena menjadi inti dari divisi *Off-Air* ini. Beliau merupakan pemimpin dari divisi ini sekaligus pemilik dari Broadcast Design Indonesia Bersama dengan Richard Buntario. Beliau sudah malang melintang di dalam dunia EO. Sebelum beliau terjun ke dalam dunia EO, beliau sudah terjun ke dalam dunia *entertainment* yaitu dalam dunia tarik suara. Selama IRena menapaki dunia tarik suara, beliau berlabuh bersama Orion Production. Orion Production merupakan anak perusahaan dari Broadcast Design Indonesia, dan Orion Production merupakan tempat beliau bertemu dengan Bapak Richard Buntario. Sejak saat itu mereka berdua Bersama mengembangkan BDI dan melebarkan sayapnya di dalam industri *event*. Seiring dengan berjalannya waktu, Rena Tabitha Buntario dipercaya untuk memimpin seluruh pekerjaan yang meliputi *event*.

Lewat perannya dalam dunia seni, beliau tentunya memiliki jaringan yang luas dengan para pelaku seni di Indonesia, mulai dari Indra Bekti, hingga Glenn Fredly. Berbekal jaringan yang kuat tersebut, jejak EO BDI sedikit demi sedikit menanjak seiring dengan jaringan yang semakin meluas.

IRena membawahi beberapa bagian dalam divisi ini, pertama adalah *Project Manager* yaitu divisi yang bertanggung jawab dari awal hingga akhir *event* dan bagian ini yang paling bertanggung jawab dalam kesiapan *event*. Divisi *Off-Air* juga memiliki bagian Multimedia yang bertanggung jawab dengan kesiapan materi-materi multimedia yang akan ditampilkan pada saat *event* berlangsung dan berkoordinasi langsung dengan Rena.

Anggota yang menjadi bagian di dalam *Project Manager* adalah Putri dan Devy. Ketika terdapat calon pelanggan yang tertarik dengan BDI, maka Rena akan langsung melimpahkan konsep awal kepada Putri dan Devy untuk dikembangkan. Untuk langkah awal, mereka selalu membuat konsep untuk keseluruhan acara, hingga rangkaian acara, kemudian hasil tersebut akan dipresentasikan kepada klien sebagai pembukaan dari diskusi antara BDI dengan klien. *Project Manager* juga memiliki peran untuk mengatur anggaran secara keseluruhan.

*Event Production* dijabat oleh Wildan, Ache, dan Bethy. Posisi ini akan lebih banyak berperan pada saat mendekati hari pelaksanaan *event* dan pada saat *event* berlangsung. Bethy akan banyak berperan sebagai anggota yang bertugas

untuk menghubungi bintang tamu, pemesanan tempat diadakannya *event*, hingga urusan transportasi tim BDI. Sedangkan Wildan akan bertanggung jawab dalam mengembangkan pekerjaan yang telah dikerjakan oleh Bethy, terutama dalam hal anggaran yang telah diberikan oleh Bethy, jadi ketika Bethy sudah melakukan tugasnya, kemudian untuk anggaran bintang tamu dan sebagainya akan diserahkan kepada Wildan untuk dihitung. Wildan pun turut bertanggung jawab dalam hal-hal teknis ketika *event* berlangsung. Kemudian Ache akan selalu berurusan hal-hal teknis, seperti survei lokasi, menghubungi vendor panggung, vendor LED, dan hal lain yang berkaitan dengan produksi *event*. Kelancaran berjalannya sebuah *event* menjadi fokus utama, segala komponen selalu dipastikan tidak ada masalah, namun jika terdapat masalah teknis terjadi secara mendadak, maka orang pertama yang akan menyelesaikan hal tersebut adalah Ache.

Posisi penulis selama berada di BDI adalah berada hampir di seluruh posisi, kecuali pemimpin tim dan multimedia. Penulis pernah diberikan tugas menjadi asisten *Project Manager* yang mana penulis berperan sebagai pembuat materi yang akan di presentasikan di hadapan klien.

**Gambar 2.5** OCBC NISP Konsep *Chinese New Year* 2020



**Sumber:** Dokumen Penulis

**Gambar 2.6** OCBC NISP *Chinese New Year 2020*



**Sumber:** Dokumen Penulis

Tidak hanya diberikan tugas untuk membuat konsep, penulis juga sering kali terlibat ketika melakukan survei bersama Ache. Penulis pun juga mengikuti pengerjaan keperluan produksi atau dalam dunia *event* disebut *loading* barang. Frekuensi keterlibatan langsung ke lapangan dalam setiap *event* yang diikuti membuat penulis mendapatkan banyak ilmu mengenai seluk beluk dunia *event* dan yang menjadi penting adalah penulis berkesempatan untuk menambah jaringan dengan klien, vendor, dan orang-orang yang terlibat dalam sebuah *event*.