

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dunia Perkuliahan sangatlah berbeda dengan dunia kerja, karena itu Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mewajibkan mahasiswa untuk melakukan praktik kerja magang bagi mahasiswa saat mencapai semester 7 atau 8 untuk terjun langsung dan merasakan bagaimana proses dan kinerja di dunia perkantoran. Proses ini dilakukan sebagai proses pembelajaran bagi mahasiswa agar siap bekerja setelah lulus menjadi sarjana nanti.

Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dapat dikatakan lulus dan dapat menyelesaikan periode magang tersebut dengan catatan, yaitu ketika sudah menyelesaikan periode magang selama minimal 320 jam kerja yang terhitung cukup lama untuk seorang mahasiswa yang belum pernah melaksanakan magang. Oleh karena itu, penulis melaksanakan magang di tempat yang menyenangkan dan pastinya sesuai dengan *passion* penulis di bidang fotografi, dan yang dianggap tepat oleh penulis adalah Rupa Creative.

Rupa Creative merupakan agency kreatif yang mengurus beberapa nama dibawahnya, yang paling utama adalah Rupa Studio yang merupakan studio yang bergerak di bidang fotografi dan videografi di daerah Tebet, Jakarta Selatan. Rupa diambil dari bahasa Sanskerta yang berarti Citra, sesuai dengan nama penemu dan *Creative Directornya*, yaitu Priscilla Citra. Rupa adalah sebuah perusahaan yang dinaungi oleh PT Kreatif Lintas Komunikasi bergerak di industri kreatif. Penulis memilih Rupa Creative sebagai satu-satunya opsi tempat magang karena penulis merasa bahwa Rupa memiliki koneksi yang baik dengan pelanggan serta merupakan pelopor pemakaian warna cerah serta saturation yang tinggi sehingga membuat Rupa Creative berbeda dan tidak dapat disamakan dengan studio-studio lain. Menurut penulis, Rupa Creative memiliki keunikan tersendiri, yaitu gaya memotret yang terlihat aneh dengan properti yang eksentrik sehingga dapat memiliki klien-klien besar yang setia mempercayakan produk mereka untuk dipotret oleh tim dari Rupa Creative.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan penulis melaksanakan magang di Rupa Creative adalah sebagai berikut.

1. Memenuhi persyaratan kelulusan sebagai mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mempelajari budaya kerja di luar bangku perkuliahan, termasuk budaya berorganisasi dalam tim yang profesional.
3. Memperkuat pengetahuan dalam bidang fotografi serta *editing*, serta metode yang baik untuk berhadapan dengan klien.
4. Mengetahui seberapa pentingnya visual dengan bisnis di media sosial.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, untuk dapat lulus mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara diwajibkan untuk melaksanakan praktik kerja magang dengan total waktu kerja minimal yaitu 320 jam. Setelah dihitung dengan 2 bulan bekerja, dengan perhitungan 5 hari kerja per-mingguanya serta ditambah dengan jam lembur, maka dapat dipastikan bahwa penulis sudah bekerja lebih dari waktu yang telah ditetapkan.

Praktek kerja magang dilaksanakan oleh penulis dimulai pada tanggal 5 Agustus sampai dengan 5 Oktober 2019. Setiap pekerja di Rupa mendapatkan 5 hari kerja setiap minggunya, hari libur yang didapatkan penulis setelah memperoleh kesepakatan bersama, yaitu adalah hari Kamis dan juga hari Minggu untuk beribadah. Waktu bekerja yang ditetapkan oleh Rupa Creative yaitu jam 09:00/10:00 tergantung waktu datang dari *client* yang sudah di *book* dari jauh-jauh hari sampai dengan jam 18:00. Sedangkan waktu istirahat yang didapatkan oleh penulis dan seluruh tim Rupa adalah 1 jam.

Informasi magang di Rupa Creative, didapatkan penulis melalui *Direct Message Instagram* dari salah satu teman penulis yang mengetahui *passion* penulis di bidang fotografi dan pembuatan *music video*. Memang sejak awal penulis sangat tertarik pada foto-foto yang dihasilkan oleh tim Rupa di Instagram dan sering kali muncul di *explore* Instagram penulis, oleh karena itu setelah

melakukan pembekalan magang serta mengurus surat KM01 dan KM02, maka penulis langsung menyusun dan mengirimkan *curriculum vitae* serta portofolio yang telah dibuat ke *email* Rupa Creative. Malamnya, tim dari Rupa Creative langsung mengabari untuk membicarakan perihal *interview* yang akan dilakukan 2 hari kemudian.

Saat hari *interview*, penulis diwawancarai langsung oleh *Founder* dan *General Manager* dari Rupa, yaitu Priscilla Citra dan Vallian Adam. Memang pada awalnya penulis merasa deg-degan dan terintimidasi ketika di wawancarai langsung oleh *Founder* dari Rupa, tetapi seiring berjalannya waktu perasaan itu semakin berkurang dan ternyata mereka menyukai portofolio serta *experience* yang dilakukan oleh penulis sehingga beberapa hari setelah wawancara tersebut, penulis akhirnya dikabarkan untuk dapat mulai bekerja pada tanggal 5 Agustus 2019. Setelah diterima di Rupa Creative, penulis meminta surat penerimaan kerja magang kepada manajer di Rupa yang kemudian diberikan untuk mengurus KM03 sampai KM07 yang harus dikerjakan selama proses kerja magang berlangsung.