

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

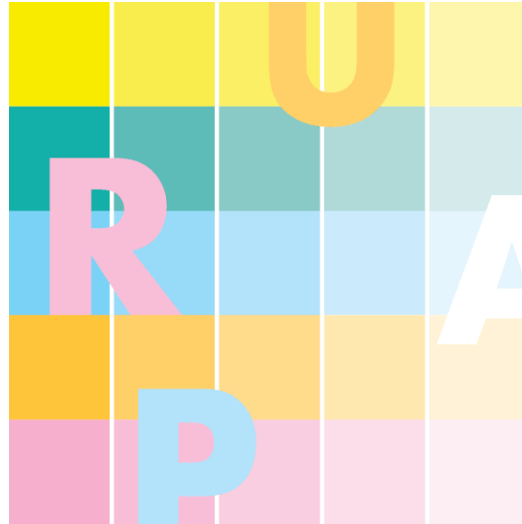
#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Rupa Creative adalah salah satu dari sekian banyak agensi kreatif di Tebet Barat, Jakarta Selatan. Rupa Creative sendiri dibentuk pada bulan Juli 2017 oleh Priscilla Citra. Nama Rupa diambil dari bahasa Sanskerta yang berarti Citra, yang menjadi nama panggilan dari *creative director* sekaligus *founder* dari Rupa Creative. Rupa berfokus pada fotografi dan juga videografi, contohnya seperti *music video*, *web series*, *editorial photoshoot*, dan kampanye untuk sebuah produk di media sosial.

Rupa Creative mengurus beberapa nama dibawahnya, seperti; Rupa Studio dan Rupa Yearbook. Rupa Studio sendiri dibagi menjadi tiga, yaitu: Rupa Studio yang berarti studio foto yang berlokasi di kantor Rupa Creative, dengan jasa fotografi dan konsep dari fotografer Rupa, selain itu ada Rupa Go yang menyediakan studio *portable*, sehingga dapat dipesan dengan mudah oleh konsumen dalam berbagai kebutuhan dan tempat yang beragam, serta ada Rupa Rental yang menyediakan studio foto untuk fotografer-fotografer lain untuk bekerja. Rupa Studio mempunyai beberapa tematik editorial dalam set di studionya yang dapat dipilih oleh konsumen dan terus diperbaharui tergantung dari keinginan konsumen dan *brand* tertentu.

Rupa memiliki slogan yang sekaligus menjadi *value* utama dalam bisnisnya, yaitu “*Presenting Visual with Style*”, yang artinya tim Rupa akan berusaha untuk menciptakan suasana dan set studio yang terus di kembangkan pada setiap pertemuan dengan klien, sehingga sesuai dengan *client brief* yang biasanya dilakukan *via chat*. Rupa memiliki keunikan dibanding studio lain, yaitu dengan warnanya yang mencolok dan properti yang terbilang unik dan aneh. Gaya yang digunakan saat men-*direct* model juga unik dan tidak konvensional.

### 2.1.1. Logo Perusahaan



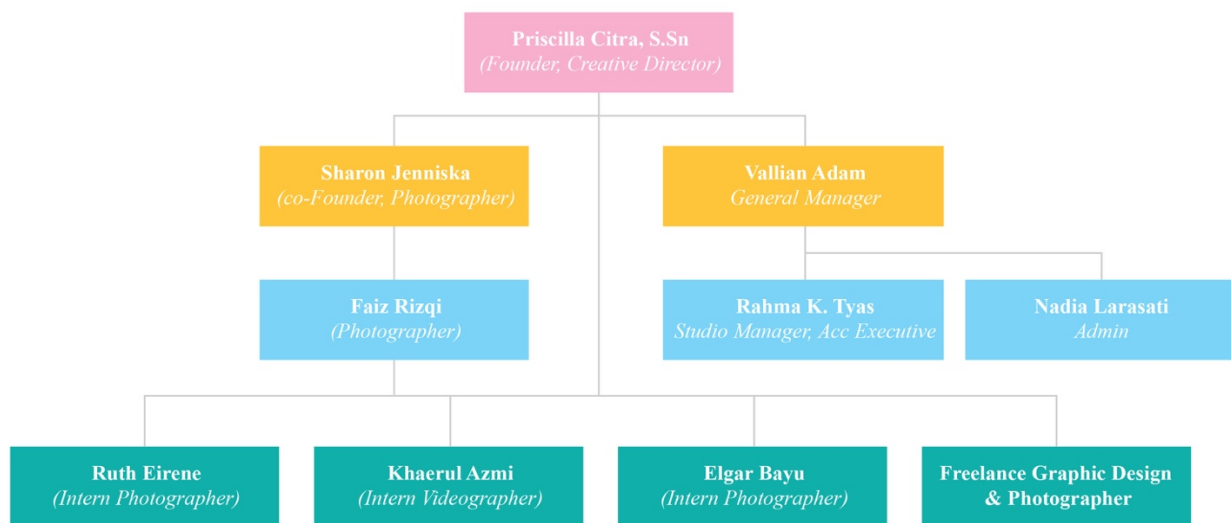
Gambar 2.1. Logo Rupa Creative  
(Sumber : Dokumen Rupa Creative)

Logo Rupa Creative merupakan kombinasi dari *lettermark* dan juga *abstract mark* yang menggambarkan tentang Rupa yang banyak bermain dengan konsep-konsep kreatif. Background belakang yang berwarna-warni dengan warna *vibrant*, dengan turunannya yang berwarna pastel tersebut menggambarkan Rupa yang menjadikan warna sebagai kebutuhan komersil dengan sentuhan yang lebih menarik dan juga menyenangkan. Karena, Rupa percaya setiap klien berhak mendapatkan arahan visual yang baik dan juga berkualitas.

Keunikan Rupa dengan warna-warna tersebutlah yang kemudian membuat Rupa Creative mendapatkan banyak klien. Hingga hari ini, Rupa Creative telah mengabadikan lebih dari 600 momen personal dan *pre-wedding*, mengerjakan lebih dari 40 video dan juga bekerja sama dengan lebih dari 35 brand lokal. Sebagian besar pelanggan Rupa adalah brand lokal yang menjajakan produknya di media sosial seperti Instagram. (Adam. V, wawancara pribadi 2 Oktober 2019)

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Rupa Creative diatur oleh *Founder*-nya, yaitu Priscilla Citra yang berperan sebagai *Creative Director* dalam setiap pembentukan *project*. Citra sebagai *Creative Director* seringkali dibantu oleh *partnernya*, Sharon Jenniska yang bekerja sebagai *Photographer* andalan di Rupa Creative, selain itu ada juga Faiz Rizqi yang menjadi pembimbing para *intern*. Pekerjaan harian untuk para pemegang biasanya diberikan oleh *Creative Director* yang berkoordinasi bersama dengan tim *Admin* untuk memberikan pekerjaan yang sekiranya dianggap tepat untuk dilakukan oleh pemegang tersebut, karena setiap *intern Photographer* memiliki keunikannya masing-masing. *General Manager* Rupa, Vallian Adam berkoordinasi dengan *Studio Manager* dan juga *Admin* untuk mengatur kelancaran komunikasi dengan klien lama, maupun klien baru. Berikut adalah susunan organisasi dari Rupa Creative.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan Rupa Creative (Agustus-Oktober 2019)

(Sumber : Dokumen Penulis)

### **2.3. Portofolio Perusahaan**

1. Pembuatan *Music Video* COLDIAC – Tiffany
2. *Editorial Photography* untuk brand *Inkmagine*
3. *Campaign Photoshoot* untuk *dekatelandco*
4. *Campaign Photoshoot* untuk bekalokal
5. *Campaign Photoshoot* untuk bekalokal
6. *Music Video* untuk Luthfi Aulia – Ragu
7. *Campaign Photoshoot* for Pluffy’s Choice
8. *Campaign Photoshoot* for Getdirrty
9. *Campaign Photoshoot* for WearesFive
10. *Photoshoot* untuk *boyband* CBOYS
11. *Photoshoot* untuk Awkarin with Vony Wong
12. *Campaign Photoshoot* untuk *Inkmagine*
13. *Photoshoot* untuk KOMPAS.com
14. Yearbook Design untuk Fakultas Kedokteran Trisakti, dan lain-lain
15. *Campaign Photoshoot* untuk Orsini Beauty
16. *Campaign Photoshoot* untuk Mordant Label dengan model 2icons
17. *Photoshoot* untuk Ria Ricis & Team
18. *Photoshoot* untuk Maximize Band
19. *Music Video* untuk Samuel Christ, Indonesian Idol – *Inside of You*
20. *Photoshoot* untuk Woman Radio, Gen FM, Prambors, dan lain-lain
21. *Trailer Photoshoot* untuk Highscope Jakarta
22. *Photoshoot* untuk Majalah Gadis
23. *Photoshoot* untuk Hide Yuko
24. dan masih banyak lagi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.