



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAMPIRAN A



Gading Serpong, 30 Juli 2019

Perihal : Pengajuan Kerja Magang

Yth. Kaprodi
Strategic Communication
Jurnalistik

Dengan hormat,

Bersama dengan ini kami mengajukan permohonan pengajuan kerja magang:

Nama : Edeilia Gloria Handri
 NIM / No. HP : 00000013389 / 081381321997
 Program Studi : Strategic Communication b. Jurnalistik *Pilih Salah satu
 Jumlah SKS Lulus : 129
 IPK : 3,91
 Ditujukan kepada : PT Efriata Retailindo / Promotion
 (Nama Perusahaan/Divisi)
 Alamat Perusahaan : Jalan Sisingamangaraja No. 24, Jakarta Selatan.
 Alamat Web Perusahaan : bateeql.com
 Posisi Yang Dilamar : Public Relations Intern
 Job Desk Posisi yg dilamar: internal communication, customer relationship management, MPR, event management, promotion, branding, social media management
 Deskripsi Perusahaan yang dilamar
 (Detail Badan Hukum Perusahaan, Pimpinan, bergerak di bidang apa, karya jurnalistik dilampirkan bagi mahasiswa Jurnalistik)
 Bateeql adalah produk brand dari PT Efriata Retailindo yang merupakan bagian dari Liris Group yang sudah berdiri sejak 2013, bateeql merupakan merek fashion Indonesia yang menawarkan pendekatan fresh dan fashion-forward terhadap batik baik pakaian untuk laki-laki, perempuan, dan anak-anak serta dekorasi rumah. Tahun 2018, bateeql sudah berpartisipasi dalam London Fashion Week, pernah berkolaborasi dengan Hasbro di Plaza Indonesia, dan Seoui Fashion kade pada 2018. Demikian permohonan kami. Terimakasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Hormat Kami,
Edeilia Gloria
 Edeilia Gloria Handri
 Mahasiswa

Menyetujui,
Brotto
 Ketua Program Studi

Checklist Kelengkapan Dokumen Pendamping KM-01	
No	Nama Dokumen
1	KM-00 untuk mahasiswa Prodi Jurnalistik
2	Transkip Nilai Resmi Sampai Semester 6
3	Screenshot Bukti sudah mengambil KRS Magang

Form KM-02 : Surat Pengantar Kerja Magang



Tangerang, 1 Agustus 2019

No. : 006/FIKOM/UMN-Intern/VIII/2019
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Kuliah Kerja Lapangan

Yth.

PT. Efrata Retailindo / Promotion

Jl. Sisingamangaraja No.24,
Jakarta Selatan

Dengan hormat,

Dalam rangka memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai praktek di dunia kerja, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan setiap mahasiswa untuk melakukan kuliah kerja lapangan. Melalui program tersebut mahasiswa dilatih untuk menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi di dunia kerja dengan bekal ilmu yang telah dipelajari di kampus, mengembangkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa melalui pengaplikasian ilmu, memberikan pelatihan dan pengalaman kerja bagi mahasiswa, *link and match* pengetahuan yang telah dipelajari di kampus dengan dunia industri.

Bersama dengan ini kami mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu kiranya berkenan menerima mahasiswa/i kami berikut ini :

NIM	NAMA	PROGRAM STUDI	NO KONTAK
00000013389	Edelia Gloria handri	Ilmu Komunikasi	081382321997

Untuk melaksanakan praktek kerja di Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun pelaksanaan praktek kerja mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara mohon dapat disesuaikan dengan program studi mahasiswa tersebut. Untuk kelancaran kegiatan tersebut, kami mohon konfirmasi kesediaan dari Bapak/Ibu.

Demikian permohonan kami. Terimakasih atas bantuan dan Kerjasamanya

Hormat kami,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Multimedia Nusantara





P.T. DAN LIRIS

Head Office : Kelurahan Banaran, Kecamatan Grogol,
Sukoharjo - Indonesia
PO BOX 166 Solo 57100
Telp. (62 271) 740888, 714400 (Hunting)
Fax. (62 271) 735222, 740777
Website : www.danliris.com



Nomor : 610 /DL-UM-PERSN/VIII/2019

H a l : Pemberitahuan

Kepada Yth.

Inco Hary Perdana, M.Si

An. Ketua

Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Multimedia Nusantara

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat Bapak/Ibu nomor: 006/FIKOM/UMN-Inern/VIII/2019 tertanggal 01 Agustus 2019 perihal Permohonan Kerja Praktek / Magang sebagaimana tersebut dalam pokok surat.

Bersama ini diberitahukan, bahwa kami tidak keberatan dan bisa menerima mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara program studi Ilmu Komunikasi sebanyak 1 (satu) orang, sbb:

1. Edelia Gloria Handri NIM 00000013389

Untuk melakukan Magang di PT. Efrata (anak perusahaan PT. Dan Liris) pada tanggal 5 Agustus – 5 Oktober 2019

Demikian pemberitahuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Sukoharjo, 16 Agustus 2019
Hormat kami,


ONY WIDIJANTO
Direktur Umum
PT. Dan Liris

KARTU KERJA MAGANG

Nama:	EDELIA GLORIA HANDRI		NIM:	000000013389	
Alamat Rumah:	JL.RAYA BANTEN NO.85 , SERANG		HP:	081381321997	
No. Surat Izin Kerja Magang:	610/DL-UM-PERSN/VIII/2019		Tanggal Surat:	16 AGUSTUS 2019	
Nama Dosen Pembimbing:	BERTHA SRI EKO				
Nama Lengkap Perusahaan Tempat Magang:	PT EFRATA RETAILINDO				
Alamat Lengkap Perusahaan:	JL. SISINGAMANGARAJA NO.24, JAKARTA SELATAN		Kota:	DKI JAKARTA	
			Kode Pos:	12110	
Website Perusahaan:	WWW.BATEEQ.COM		E-mail:	CONTACT@BATEEQ.COM	
Telp.:	(021) 2903 - 5388	Ext.:	-	Fax.:	(021) 2903 - 5388
Nama Lengkap Supervisor:	ANINDYA PUTRI S.		Jabatan:	HEAD OF PROMOTION	
Bagian / Departemen Tempat Magang:	PROMOTION				
Tanggal Diterima Magang di Perusahaan:	5 AGUSTUS 2019				

Kartu Kerja Magang ini telah saya isi dengan keterangan yang sebenar-benarnya, dan dapat saya pertanggungjawabkan. Saya siap didiskualifikasi jika memberikan keterangan yang tidak benar dan bertentangan dengan keterangan ini.

Tangerang,
Tanda tangan Mahasiswa

edelia gloria
.....
EDELIA GLORIA HANDRI



Tanda tangan Supervisor
& Cap / Stempel Perusahaan

efrata
.....
ANINDYA PUTRI S.

KEHADIRAN KERJA MAGANG

NIM : 00000013389
 NAMA : EDELIA GLORIA HANURI

NO.	TANGGAL	JAM MASUK	JAM KELUAR	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN	KETERANGAN
1.	5/8/19	09.00	17.00	✓	
2.	6/8/19	09.00	17.00	✓	
3.	7/8/19	09.00	17.00	✓	
4.	8/8/19	09.00	17.00	✓	
5.	9/8/19	09.00	17.00	✓	
6.	13/8/19	09.00	17.00	✓	
7.	14/8/19	09.00	17.00	✓	
8.	15/8/19	09.00	17.00	✓	
9.	16/8/19	09.00	17.00	✓	
10.	20/8/19	09.00	17.00	✓	
11.	21/8/19	13.00	17.00	✓	Bimbingan Magang
12.	22/8/19	09.00	17.00	✓	
13.	23/8/19	09.00	17.00	✓	
14.	27/8/19	09.00	17.00	✓	
15.	28/8/19	09.00	17.00	✓	
16.	29/8/19	09.00	17.00	✓	

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
 Pembimbing Lapangan

efrafa
 RETAIL UNIT S.

Nama: ANNINDYA PUTRI S.
 Jabatan: Head of Promotion

Disediakan Cap / Stempel Perusahaan

KEHADIRAN KERJA MAGANG

NIM : 00000013389
 NAMA : EDELIA GLORIA HANORI

NO.	TANGGAL	JAM MASUK	JAM KELUAR	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN	KETERANGAN
17.	30/8/19	09.00	17.00	x	
18.	3/9/19	09.00	17.00	x	
19.	4/9/19	09.00	17.00	x	
20.	5/9/19	09.00	17.00	x	
21.	6/9/19	09.00	17.00	x	
22.	10/9/19	09.00	17.00	x	
23.	11/9/19	09.00	17.00	x	
24.	12/9/19	09.00	17.00	x	
25.	13/9/19	09.00	15.00	x	Wawancara narasumber
26.	17/9/19	09.00	17.00	x	
27.	18/9/19	09.00	17.00	x	
28.	19/9/19	09.00	17.00	x	
29.	20/9/19	09.00	17.00	x	
30.	24/9/19	09.00	17.00	x	
31.	25/9/19	09.00	17.00	x	
32.	26/9/19	09.00	17.00	x	

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
 Pembimbing Lapangan

efraqta
 RECRUITMENT

Nama: ANINDYA PUTRI S.

Jabatan: Head of Promotion

Disertai Cap / Stempel Perusahaan



UMN
UNIVERSITAS
MULTIARIA
N-SARTARA

Form. KM-04

KEHADIRAN KERJA MAGANG

NIM : 06600013389
NAMA : EDELIA GLORIA HANDRI

NO.	TANGGAL	JAM MASUK	JAM KELUAR	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN	KETERANGAN
33	27/9/19	09.00	17.00	ca.	
34	30/9/19	09.00	17.00	ca.	
35	3/10/19	09.00	17.00	ca.	
36	4/10/19	09.00	17.00	ca.	
37	7/10/19	09.00	17.00	ca.	
38	8/10/19	09.00	17.00	ca.	
39	9/10/19	09.00	17.00	ca.	
40	10/10/19	09.00	17.00	ca.	
41	16/10/19	09.00	17.00	ca.	
42	17/10/19	09.00	17.00	ca.	
43	18/10/19	09.00	17.00	ca.	
44	22/10/19	09.00	17.00	ca.	
45	23/10/19	09.00	17.00	ca.	
46	24/10/19	09.00	17.00	ca.	
47	25/10/19	09.00	17.00	ca.	
48	26/10/19	09.00	17.00	ca.	

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
Pembimbing Lapangan

efrata
R.E.T. MULYONO

Nama: ANINDYA PUTRI C.
Jabatan: HEAD OF PROMOTION

Disertai Cap / Stempel Perusahaan



KEHADIRAN KERJA MAGANG

NIM : 00000013389
NAMA : EDELIA GLORIA HANDRI

NO.	TANGGAL	JAM MASUK	JAM KELUAR	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN	KETERANGAN
49.	29/10/19	09.00	17.00	o.a.	
50.	30/10/19	09.00	17.00	o.a.	
51.	31/10/19	09.00	17.00	o.a.	
52.	1/11/19	09.00	17.00	o.a.	
53.	2/11/19	09.00	17.00	o.a.	
54.	3/11/19	09.00	17.00	o.a.	
55.	4/11/19	09.00	17.00	o.a.	
56.	5/11/19	09.00	17.00	o.a.	
57.	6/11/19	09.00	17.00	o.a.	
58.	7/11/19	09.00	17.00	o.a.	
59.	8/11/19	09.00	17.00	o.a.	
60.	9/11/19	09.00	17.00	o.a.	
61.	10/11/19	09.00	17.00	o.a.	
62.	11/11/19	09.00	17.00	o.a.	
63.	12/11/19	09.00	17.00	o.a.	
64.	13/11/19	09.00	17.00	o.a.	

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
Pembimbing Lapangan

R E T A M U N D I P U R

Nama: ANINDYA PUTRI
Jabatan: HEAD OF PROMOTION

Disertai Cap / Stempel Perusahaan

KEHADIRAN KERJA MAGANG

NIM : 00000013389
NAMA : EDELIA GLORIA NANDRI

Catatan: Form ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
Pembimbing Lapangan

RETAIL PROMOTION
Nama: ANINDYA PUTRI S.
Jabatan: HEAD OF PROMOTION

Naina: ANINDYA PYARI S.
Jabatar: HEAD OF PROMOTION

Disertai Cap / Stempel Perusahaan

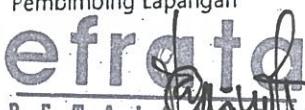
LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG

NIM : 00000013389
 NAMA : EDELIA GLORIA HENDRI
 PERUSAHAAN : PT EFRATA RETAILINDO

MINGGU KE	JENIS PEKERJAAN YANG DILAKUKAN MAHASISWA	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN
1	<ul style="list-style-type: none"> Media monitoring : isu dan artikel dunia fashion yang berkembang saat ini. Social media management : menganalisis Instagram Bateeq dan membuat planning. 	q.
2	<ul style="list-style-type: none"> Private Gathering Proposal : research dan planning tentang private gathering Bateeq. Sponsorship : MOU untuk acara Relasi Nada Dunia x Bateeq kids. 	q.
3	<ul style="list-style-type: none"> Regular collection Bateeq : campaign, mengikuti photoshoot campaign dan persiapan wording katalog. 	q.
4	<ul style="list-style-type: none"> Preparation for Jakarta Fashion Week 2020 : contact shoes partner, follow up for "Sejari" photoshoot location and shoes partner. 	q.
5	<ul style="list-style-type: none"> Preparation for Jakarta Fashion Week 2020: searching for shoes alternatives to support the special collection. 	q.
6	<ul style="list-style-type: none"> Major Minor brand profile revision and more modification. JFW 2020 : membuat surat izin photoshoot 	q.
7	<ul style="list-style-type: none"> Preparation for JFW 2020 : Muse for bateeq 	q.
8	<ul style="list-style-type: none"> JFW 2020 : menulis JFW designer's profile Modifikasi dan merevisi Company Profile : Dan Liris 	q.

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
Pembimbing Lapangan


 RETAIL INDONESIA
 Nama : ANINDYA AUTRI S.
 Jabatan: HEAD OF PROMOTION

Disertai Cap / Stempel Perusahaan

LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG

NIM : 00000013389
 NAMA : EDELIA GLORIA HANDRI
 PERUSAHAAN : PT EFRATA RETAILINDO

MINGGU KE	JENIS PEKERJAAN YANG DILAKUKAN MAHASISWA	PARA PEMBIMBING LAPANGAN
9	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan revisi konten dan desain untuk corporate profile: Daniris Group Meng-compile data untuk 10 Eksternal JFW Menghubungi dan follow up model agency JFW untuk fitting 	fp.
10	<ul style="list-style-type: none"> Membantu designer dan tim promosi saat photoshoot campaign: Launching Spring / Summer 2020 di Museum Kebangkitan Nasional Membuat disposisi dan memo untuk endorse bagi muse untuk JFW 	fp.
11	<ul style="list-style-type: none"> Membuat surat tanda terima model fitting fee Menghubungi dan follow up kerjasama sponsor dengan Your Hands Jewelry (awesories) Membantu compile data RSVP untuk JFW Membuat Press Release IFF, Fashionlink, dan JFW 	fp.
12	<ul style="list-style-type: none"> Membuat loan letter untuk endorse artis Fashion Show Major Minor di Jakarta Fashion Week di Senayan City, melakukan observasi Membuat brand profile DNA Major Minor 	fp.
13	<ul style="list-style-type: none"> Observasi dan membantu menyiapkan katalog & press release untuk media dan tamu VIP dalam goodie bag (pouch). Membantu dokumentasi saat fashion show bateeq di Jakarta Fashion Week 	fp.
14	<ul style="list-style-type: none"> Mengumpulkan dokumentasi bateeq saat Jakarta Fashion Show Mencari referensi untuk design kalender bateeq 2020 Mengirimkan foto serupa kesepakatan ke Your Hands 	fp.
15	<ul style="list-style-type: none"> Menyiapkan gift untuk muse JFW yang dikirim ke rumah Membuat loan letter wardrobe untuk RCTI dan Shopee 	fp.
16	<ul style="list-style-type: none"> Membuat dan menyusun proposal untuk private viewing bateeq di Grand Indonesia Membuat loan letter untuk DestinAsian Indonesia Membuat brand concept dari Everyday 	fp.

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
 Pembimbing Lapangan


 RETAIL INDONESIA

Nama : ANINDYA OPUTRI S.
 Jabatan: HEAD OF PROMOTION

Disertai Cap / Stempel Perusahaan

LEMBAR VERIFIKASI LAPORAN MAGANG

Dosen Pembimbing Magang

Nama : Dra. BERTHA SRI EKO M., M.SI

Penanggung Jawab/Pembimbing Lapangan

Nama : ANINDYA PUTRI SARASWATI

Jabatan : HEAD OF PROMOTION

Perusahaan : PT EFRATA RETAILINDO

menyatakan telah menerima, membaca, dan menyetujui laporan magang dari

NIM : 000000013389

Nama : EDELIA GLORIA HANDRI

Periode Magang : 5 AGUSTUS - 29 NOVEMBER 2019

Judul Laporan : AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN
DIVISI PROMOSI BATEEQ DI PT EFRATA
RETAILINDO

TANGERANG, 17 DESEMBER 2019



(BERTHA SRI EKO)

Dosen Pembimbing

JAKARTA, 20 DESEMBER 2019



(ANINDYA PUTRI S.)

Penanggung Jawab/Pembimbing Lapangan

Disertai Cap/Stempel Perusahaan



PT. DAN LIRIS

Head Office : Kelurahan Banaran, Kecamatan Grogol
Sukoharjo - Indonesia
PO BOX 166 Solo 57100
Telp. (62 271) 740888, 714400 (Hunting)
Fax. (62 271) 735222, 740777
Website : www.danliris.com



CERTIFICATE ID03 / 0106

SURAT - KETERANGAN

Nomor : 93 / /DL-UM-PERSN/XII/2019

Yang bertanda tangan dibawah ini, menerangkan bahwa :

- Nama : Edelia Gloria Handri
- No. Mahasiswa : 00000013389
- Program Studi : Komunikasi Strategi
- Fakultas : Ilmu Komunikasi
- Institusi : Universitas Multimedia Nusantara

Benar-benar telah melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan/Magang di PT.EFRATA RETAILINDO (Anak Perusahaan DAN LIRIS) – Sukoharjo, pada tanggal 05 Agustus – 29 November 2019

Demikian Surat Keterangan ini dikeluarkan untuk bisa dipergunakan sebagaimana mestinya.

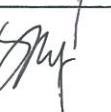
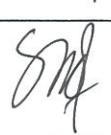
Dikeluarkan di : Sukoharjo
Pada tanggal : 20 Desember 2019

PT. DAN LIRIS – SUKOHARJO


ONY WIDJANTO
Direktur Umum
PT. Dan Liris

FORMULIR KONSULTASI MAGANG

Semester : 7
 Nama Mahasiswa : EDELIA GLORIA HANORI
 NIM : 00000013389
 Nama Dosen Pembimbing : Dra. Bertha Sri Eko M., M.Si.

Tanggal Konsultasi	Agenda/Pokok Bahasan	Saran Perbaikan	Paraf Dosen Pembimbing
11 - 11 - 19	BAB I : Catar Belakang, Tujuan Kerja Magang, dan Waktu & Prosedur Pelaksanaan Magang	<ul style="list-style-type: none"> → Tidak perlu bertele-tele menulis catar belakang → Lebih spesifik membahas tentang elemen IMC yg dikerjakan 	
6 - 12 - 19	Asistensi BAB I, BAB II, dan BAB III, Judul laporan, dan penulisan	<ul style="list-style-type: none"> → Revisi judul laporan → Konsep marketing communications → Bahasa tidak perlu berbeda 	
10 - 12 - 19	Asistensi Abstrak, BAB III : Kendala & solusi, dan BAB IV kesimpulan & Saran	<ul style="list-style-type: none"> • Tulis yang penting saja • Saran cukup satu paragraf • Penulisan kutipan 	
17 - 12 - 19	Finalisasi laporan magang dari lembar pengesahan sampai lampiran	-	

Catatan : Form ini wajib dibawa pada saat konsultasi & dilampirkan di dalam Laporan Magang

Tangerang,
 17 - 12 - 2019


Bertha Sri Eko M.
 Dosen Pembimbing

LAMPIRAN B

1. Surat Peminjaman *wardrobe* BateeQ dengan DestinAsian Media Group

bateeQ

LOAN LETTER

Jakarta, 27 November 2019

Kepada Yth.

Sdri. Safina

Perihal: Peminjaman Koleksi BateeQ

Dengan hormat,

Dengan surat ini, kami meminjamkan koleksi BateeQ untuk keperluan *wardrobe* untuk keperluan *cover photoshoot overseas* edisi Januari dan April 2020 dengan detail sebagai berikut:

Nama Peminjam	:	Sdri. Safina
Alamat Peminjam	:	DestinAsian Media Group - PT TIRTA BASKARA SUWARDANA Menara Batavia 11 th Floor, Jl. K. H. Mas Mansyur, Kav. 126, Jakarta 10220
Jumlah Barang	:	total 10 pcs

Jadwal peminjaman & pengembalian barang adalah sebagai berikut :

Peminjaman	:	30 November 2019
Store	:	BateeQ Plaza Indonesia
Pengembalian	:	Max DUA MINGGU terhitung dari tanggal 06 Desember 2019
Penanggung Jawab	:	Safina (085-6999-9502)

Kontraprestasi yang diharapkan adalah sebagai berikut:

- Memuat Logo BateeQ pada credit title
- Mengirimkan hasil foto (soft file) pada saat menggunakan koleksi BateeQ
- Wajib memberikan fasilitas Dry Clean pada semua barang yang digunakan sebelum dikembalikan
- Template 1x pada saat acara berlangsung
- Lain-lain sesuai dengan kesepakatan dalam surat permohonan yang diberikan oleh pihak DestinAsian Media Group (lampiran)

Demikian surat peminjaman ini dibuat agar dapat dibawa pada saat pengambilan barang di store BateeQ.
Atas perhatian dan kerja sama yang terjalin dengan baik, kami ucapan terima kasih.

Jakarta, 27 November 2019

Best Regards,

Peminjam,

Anindya Putri S.
(Head Promotion)

Sdri. Safina
(DestinAsian Media Group)

2. Surat Kerjasama BateeQ dan Hotel Cleo

**PERJANJIAN KERJASAMA
ANTARA
PT EFRATA RETAILINDO
“BATEEQ”
DENGAN
HOTEL CLEO
No.002/ PKS/PROM/VII/2019**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Haenis Gunarto
Jabatan : Direktur Marketing
Nama Perusahaan : PT Efrata Retailindo
Alamat : Banaran, Grogol, Sukoharjo

Selanjutnya disebut pihak I (Pertama)

Nama : Budi Utomo
Jabatan : Hotel Manager
Nama Instansi : Hotel Cleo Walikota Mustajab
Alamat : Jl. Walikota Mustajab No. 59

Selanjutnya disebut pihak II (Kedua)

Dengan ini, pihak I dan pihak II sepakat bekerja sama, dengan detail sebagai berikut.

Pihak I akan memberikan dukungan kepada pihak II dengan rincian sebagai berikut:

1. Menyediakan *voucher* diskon 15% sebanyak 100 pcs selama periode berlangsung
2. Berhak menyediakan POP atau *flyer* selama periode kerjasama berlangsung

Pihak II akan memberikan kontraprestasi kepada pihak I dengan rincian sebagai berikut :

1. Wajib membagikan *voucher* diskon kepada seluruh *customer* yang menginap di hotel
2. Menyediakan tempat untuk penempatan POP atau *flyer* di bagian *receptionist* hotel

Demikian perjanjian kerjasama ini dibuat serta diketahui oleh Pihak I dan Pihak II.

PT Efrata Retailindo

Hotel Cleo Walikota Mustajab

(Haenis Gunarto)
Marketing Director

(Budi Utomo)
Hotel Manager

3. Alternatif *endorser* dan *muse* untuk BateeQ di Jakarta Fashion Week

ANDREA GUNAWAN

- <https://www.instagram.com/catwomanizer/?hl=en>
- Sexual health activist, image consultant and dating coach
- Influencer yang selalu membuat konten-konten positif yang berkaitan dengan isu perempuan
- Ia meyakini bahwa seorang perempuan harus memiliki sikap berani, tegar hati, dan pintar
- Love casual and feminine at the same time, printed clothes/dress



catwomanizer Following ...
2,291 posts 153k followers 1,213 following

SAFIYYA HELLUA PUSPOYO

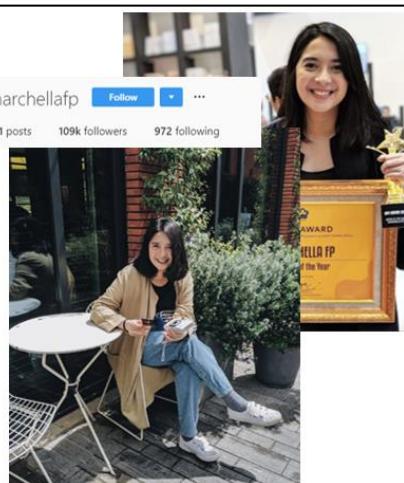
- https://www.instagram.com/thelipstickmafiaa_a/?hl=en
- A self-proclaimed lipstick addict
- Beauty influencer dengan nama akun Instagram: The Lipstik Mafaa
- Dipadukan dengan lipstick yang selalu Hellua rekomendasikan, pakaian yang fun, fresh juga menjadi pendukung dari style nya



1,520 posts 117k followers 1,113 following

MARCELLA FP

- <https://www.instagram.com/marchellafp/?hl=en>
- Penulis buku "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini"
- Sosok yang berjuang keras dan fokus untuk mengejar passionnya dalam menulis
- Chelchel ingin terus membudayakan bahasa Indonesia di dalam kata-katanya dalam buku



4. Press Release untuk launching Spring/Summer 2020 Collection

batee^{eq}
Spring/Summer 2020 Collection
Ready-to-Wear

Jakarta, 28 Oktober 2019 - Pada *Jakarta Fashion Week* kali ini yang diselenggarakan di Senayan City, batee^{eq} kembali hadir mempersembahkan 18 *womenswear* dan 4 *menswear collection* *Spring/Summer 2020* dalam *Fashionlink Show* dengan tema ‘Sejari’. Tema koleksi musim ini terinspirasi dari jejak suku Betawi yang dipercaya merupakan campuran dari beragam etnis yang sudah lebih dulu hidup di Jakarta, seperti orang Sunda, Jawa, Arab, Bali, Sumbawa, Ambon, Melayu, dan Tionghoa. Dalam prosesnya, beragam kebudayaan asing ini lambat laun diterima dan melebur menjadi satu hingga melahirkan budaya baru tanpa menghilangkan identitas kebudayaan dasarnya. Makna dari kata ‘Sejari’ merepresentasikan keberagaman yang menyatu.

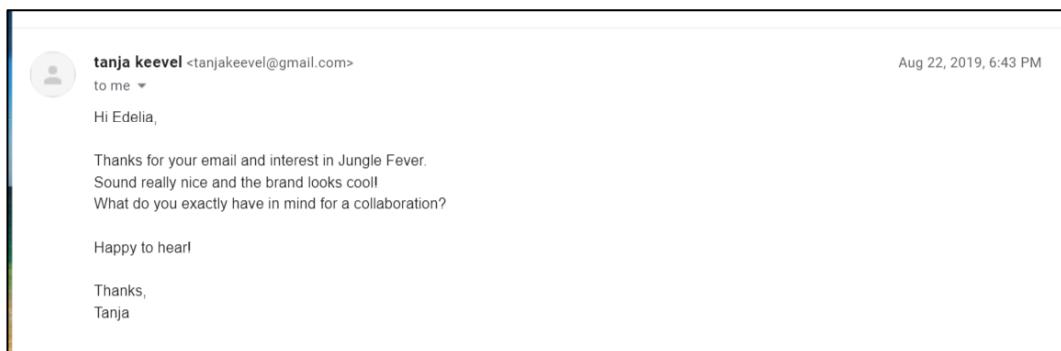
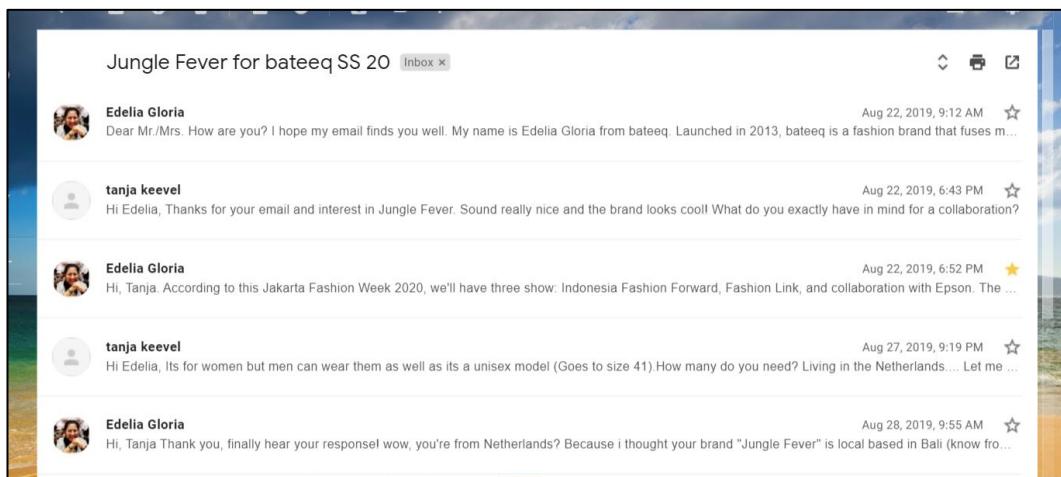
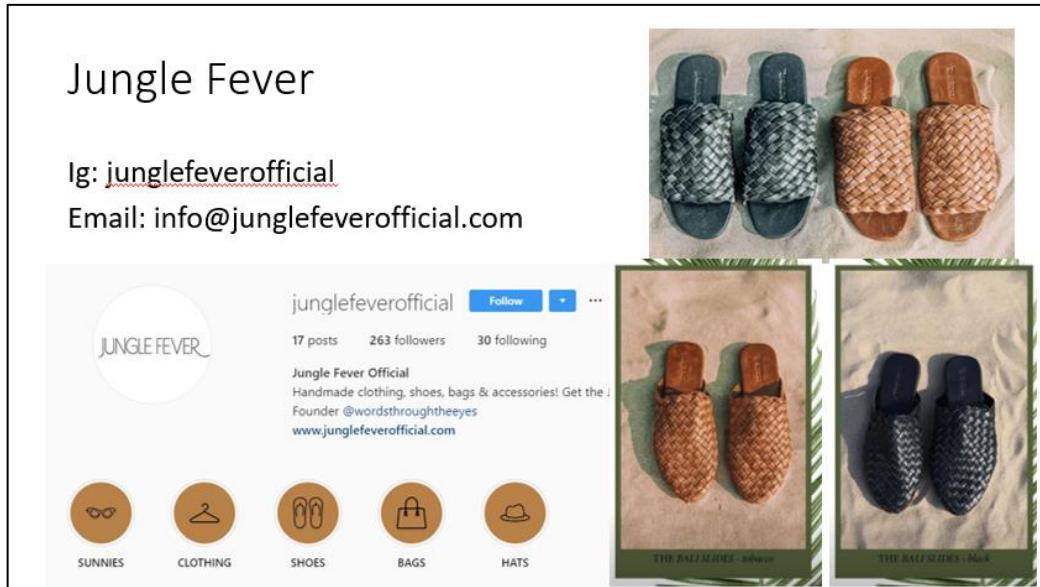
Motif yang digunakan untuk koleksi *Spring/Summer 2020* adalah Abimantrana dan Kawung Rante. Abimantrana berasal dari bahasa Sansekerta yang bermakna berkah, bentuknya diambil dari hiasan kepala ondel-ondel yang berbentuk setengah lingkaran dengan isian ornamen di dalamnya. Sedangkan untuk batiknya, diambil dari motif grinsing yang meyerupai sisik ikan yang bermakna doa dan harapan supaya terhindar dari pengaruh buruk dan kehampaan. Kawung Rante berasal dari dua kata, yaitu kawung yang merupakan batik kawung dan rante yang merupakan bahasa Jawa yang berarti rantai. Motif kawung rante ini bermacam ukuran dan dibuat seperti rantai yang menyatu, seperti makna dari ‘Sejari’.

Palet warna yang digunakan dalam koleksi ‘Sejari’ lebih berwarna dengan nuansa *blue heaven*, *blue nights*, *golden rod*, dan *lily white*. Aksesoris yang digunakan seperti tusuk konde untuk wanita dan topi *roll-up* untuk pria ditambahkan agar memberikan tampilan yang lebih aktif dan dinamis.

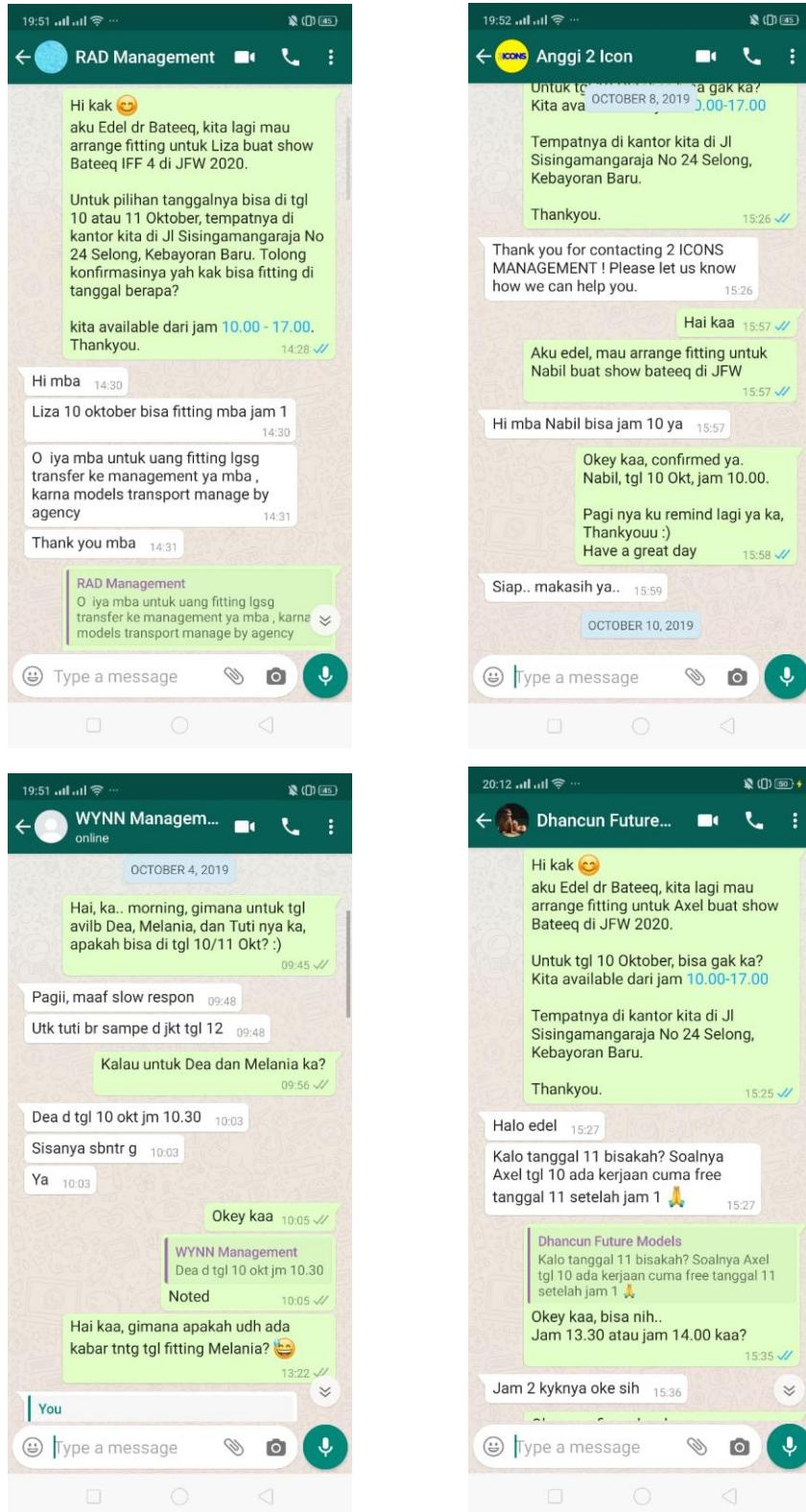
Batee^{eq} juga berkolaborasi dengan salah satu industri rumah tangga lokal di Klaten, Jawa Tengah yang mempekerjakan lansia untuk membuat kain Tenun Lurik (kain tradisional bergaris yang berasal dari Jawa) menggunakan alat tenun bukan mesin (ATBM). Dapat terlihat penggabungan kain Tenun Lurik tersebut ke dalam koleksi kali ini, dengan tetap menggunakan bahan Bemberg dan Tencel dengan metode ramah lingkungan yang kedua seratnya memiliki sifat semi sintetis dan *biodegradable* atau serat yang dapat terurai serta penggunaan bahan Tweed pada beberapa bagian dalam koleksi ini.

Koleksi batee^{eq} dapat dipakai dalam segala kesempatan, mulai dari *outfit* siang hari ke malam hari, dari acara formal ke acara yang lebih santai, selain tetap selalu mengikuti tren yang ada, juga tetap mempertahankan batik sebagai warisan budaya di Indonesia. Hingga saat ini, batee^{eq} tersebar di 85 lokasi di seluruh Indonesia. Untuk informasi tambahan, silakan mengunjungi situs web kami di www.batee^{eq}.com.

5. Riset alternatif dan menghubungi Jungle Fever untuk berkolaborasi bersama BateeQ di Jakarta Fashion Week melalui *email*



6. Arrangement waktu fitting dengan beberapa *model agency* untuk model Jakarta Fashion Week melalui WhatsApp



7. *Photoshoot campaign* BateeQ bertema ‘Sejari’ di Museum Kebangkitan Nasional





8. Menyiapkan *goodie bag* yang di dalamnya berisi katalog BateeQ Spring/Summer 2020 Collection



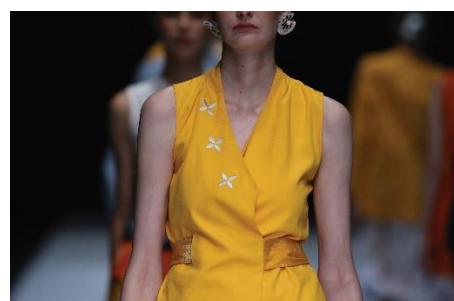
9. Mengecek jumlah *voucher* yang akan diberikan kepada Hotel Cleo



10. Press Conference Bateeque, Andhita Siswandi, dan Rani Hatta yang dilakukan di JFW sesaat sebelum show



11. Berlangsungnya *launching* BateeQ Spring/Summer 2020 Collection di JFW





12. Company Profile PT DAN LIRIS



OUR TEAM



Vertically integrated 30 years experience in Local & Export Market Multi-skill Variety product development.

OUR VALUE



We Innovate and Learn.
We are one Team.
We make it easy for customer Sustainable products.



Machines
4.052
Units

GARMENT



Production Capacity
740.000
pcs/month
+
2.500.000
pcs/month
(Barbie Costume)



13. Brand profile MAJOR MINOR



14. Brand Profile Everyday



15. Proposal *Private Gathering* Bateeq



bateeq

- Based on Sukabumi, Central Java
- Established in 2012
- First store opened in 2013
 - a. 29 standalone stores
 - b. 60 consignment counters
 - c. 3 pop-up stores
 - d. 10 online stores
- Present in 21 cities throughout Indonesia
- Average sales 15.000 pcs/month
- Major fashion events
 - a. In Indonesia: JFW, PIFW, IFV, etc.
 - b. International: Amazon Fashion Week Tokyo (2017), Seoul Fashion Kode (2018), London Fashion Scout AW (2019)
- 146k FB + 43.4k IG followers
- www.bateeql.com; www.bateeqlshop.com



Semar Nusantara

- Semar group is a jewelry company which focused on gold, diamond, and jewels.
- SEMAR GROUP has committed to make a good gold quality.



Semar Nusantara

- **Strengths**
 - Semar Nusantara isn't about selling jewelry, it's about to make woman feel confident and achieve her dreams.
 - Exclusive design and authentic
 - Follow the trend market
 - Good service
 - Variant product
- **Weaknesses**
 - Lack of awareness in West Java
 - Lack of optimization of digital media

16. Proposal *Private Viewing* BateeQ

A vertical decorative panel with a repeating pattern of stylized four-petaled flowers in blue and yellow on a light background, identical to the one in the logo.

Private Viewing

- Opening speech

For opening the gathering, bateeQ explained the product excellences, value, and collection to members.

- Styling

We recommended some alternatives "how to style with bateeQ" and gave a chance for member to be styled with our designer in front of the others.

- Q n A

Members feel free to ask such as styling, fabric quality, and to maintain bateeQ, or etc. We're also happy to know that member's interested more about our product and help them.



17. Instagram Analysis BateeQ



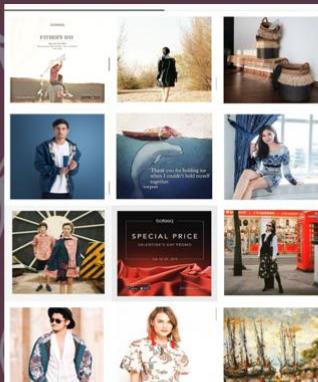
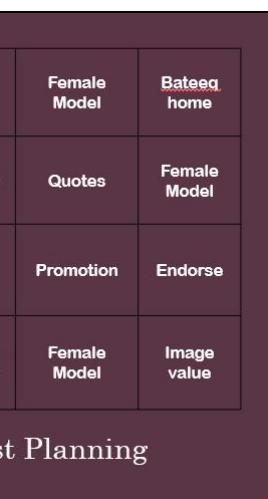
Weaknesses

- Perencanaan social media planning
- Post Instagram tersebar secara acak sehingga terlihat kurang estetik
- Beberapa konten mengusung tentang "image value" dapat menimbulkan TA tidak memahami message yang atau tidak berpengaruh sama sekali karena seni memiliki pemahaman tingkat tinggi
- Kesatuan dan perpaduan theme, tone, and color pada feeds kurang selaras dan tambahan promosi seasonal
- Fitur-fitur IG masih kurang dimaksimalkan (IGTV, stories, multiple post, grid function, QnA, polling)



Content

BATEEQ'S DONE	BATEEQ NEEDS TO IMPROVE
1. Regular and special edition	1. Corporate (culture, core value, sustainability, history/story, employee and workplace related)
2. Event (on event, BTS)	2. Tips and tutorials
3. CEO	3. Quotes
4. Influencer	4. QnA
5. Image value (mood board)	5. BateeQ home
6. BateeQ home	6. Customer review
7. Photoshoot (Teaser, BTS)	7. Stop motion videos
8. Product feature	8. How to
9. Promotion (Giveaway, Lucky Dip, Discount, Seasonal Promotion)	
10. Videos	



Seasonal	Female Model	BateeQ home
Male model	Quotes	Female Model
Couples	Promotion	Endorse
Male Model	Female Model	Image value

Post Planning



18. Sales Promotion Planning

BAG SALE

Customer diberikan kesempatan untuk berbelanja sesuai ukuran paper bag yang sudah disiapkan oleh bateeq.

Apabila bag cukup memuat sebanyak 3 pcs, diskon 30%*

Apabila bag cukup memuat lebih dari 6 pcs, diskon 50%*

atau

Disediakan rak baju tersendiri untuk menjadi pilihan customer koleksi tertentu yang dapat dibelanjakan dengan harga khusus promo.

Ukuran paper bag yang disarankan: kecil

Objective: raises sales force for regular collection



Congratulations Mom and Dad!

Anniversary adalah momen berharga untuk pasangan suami-istri. Baju batik couple dapat menjadi alternatif ayah-bunda atau anak yang ingin memberikan KADO ISTIMEWA* saat anniversary.

Promo khusus untuk pembelian baju batik couple.

*Kami juga menyediakan postcard anniversary



Se(jari)



Momen kebersamaan berdua diabadikan dalam satu frame, kemudian di post dengan caption menggunakan pantun khas Betawi, sesuai dengan filosofi Sejari dari kebudayaan Sejari.

Gandeng tangan sama si Yayang
Si Yayang pergi lebaran
Kalo kita saling menyayang
Boleh donk abang bawa lamaran

Syarat: follow @bateeqshop, tag 5 temen kamu dan mention bateeqshop dengan #bateeqsejari #bateeqbetawi

Yang sudah post, mendapat barcode diskon 20% untuk ditukarkan di store atau online.

(family, friends)

19. Ruang kantor PT Efrata Retailindo Divisi Promosi dan Tim Desain di Jakarta



20. Penulis bersama Pembimbing Lapangan di BateeEq



21. Kebersamaan di kantor PT Efrata Retailindo





EDELIA GLORIA HANDRI

CORPORATE COMMUNICATIONS

CONTACT INFORMATION

Address: Kelapa Kopyor Street IX, Block CB 9 NO. 17, Gading Serpong, Tangerang
Mobile: +62813-8132-1997
Email: edeliaege@gmail.com

PORTOFOLIO

Portofolio: <http://bit.ly/EDELIAPortofolio>

PERSONAL PROFILE

I am enterprising young college student intending to continue my development as a corporate communication specialist. I'm capable for making, developing, and executing campaign and content on corporate communications assets to stakeholders. I'm enthusiastic, finish my work professionally , and able to find positive way to engage with people.

SKILLS & ABILITIES

Event planning	● ● ● ● ●
SEO / SEM Marketing	● ● ●
Microsoft Office	● ● ● ● ●
Design	● ● ● ●
Presentations	● ● ● ● ●
Confident in English	● ● ● ●

EDUCATION

- 2016 - Present **Strategic Communications**
Multimedia Nusantara University, Tangerang
-Relevant courses: Organizational Communication, Corporate Communication Management, Events and Brand Activation, Corporate Social Responsibility, Writing for Public Relations, Digital Marketing and SEO, Crisis Communication,
-GPA: 3.92 / 4
- 2013 - 2016 **Mathematics and Science**
Penabur High School, Gading Serpong
- Average Grade: 88,36 / 100

EXPERIENCES

- 2019 **Corporate Social Responsibility**
Sponsorship Coordinator
Got sponsor to support "Satu Asa Seratus Resapan"
- Wrote proposal and made a deal with sponsor candidate
- Gathering four sponsor: Crystalline, SMAX Rings, PT Indowarna Cemerlang Indonesia, and Kuaci Rebo
- Built 100 biopori hole and verticulture aquaponics
- 2018 **Event**
Vice President
Ensured the event named "XYZ GAME FEST 2018" goes well from the preparation until the execution.
- Made a event planning, budgeting, and wrote a proposal
- Coordinated with President and other team to be prepared
- 2016 **Event**
Head of Project/Producer
Coordination and completion on "MAXIMA: TEATER KATAK" on time within budget and within scope.
- Ensured the preparation on stage and back stage were completely ready
- Managed the financial flow in the production

INTERESTS AND HOBBIES

I am an actress who love to sing. I won karate and gymnastics competition. I'm interested in reading and learning about new things.