



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo BootUP

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

BootUP merupakan perusahaan yang bergerak dibidang Pendidikan tingkat global. BootUP didirikan oleh Marco ten Vaanholt, yang merupakan *founder*, serta president dan CEO dari BootUP. Perusahaan ini berpusat di Silicon Valley, Amerika Serikat, dan telah menjadi bagian dari *Association for the Advancement of Artificial Intelligence (AAAI)*. *Association for the Advancement of Artificial Intelligence* merupakan organisasi yang berfokus dalam mengembangkan pemahaman-pemahaman *scientific* dalam mekanisme pemikiran dalam teknologi mesin. Selain di Indonesia dan Amerika Serikat, BootUP juga sudah memiliki beragam program di Dubai, Kuala Lumpur, dan beragam wilayah lainnya.

Marco mengatakan bahwa BootUP merupakan perusahaan edukasi yang berfokus dalam dunia teknologi. BootUP memberikan kesempatan kepada masyarakat Indonesia untuk mendapatkan akses ke kelas-kelas berkualitas yang dapat mengembangkan kemampuan tiap orang. Ia juga menjelaskan bahwa BootUP merupakan perusahaan yang mengutamakan pelanggan dan bertujuan meningkatkan kualitas kehidupan dan karir dari masyarakat. Di Indonesia, BootUP berdiri pada Desember 2008 dan berhasil memperoleh lebih dari 2000 pengguna di tahun tersebut. Hingga awal tahun 2020 BootUP telah mengalami peningkatan yang signifikan dan sudah memiliki sekitar 9.800 pengguna dan lebih dari 500 lulusan dari program-programnya. Program-program BootUP Indonesia adalah *free webinars*, Bootcamp, Masterclass, dan beberapa program lainnya. Jenis program

yang disediakan bervariasi untuk *business to consumer* maupun *business to business*.

Di Indonesia, BootUP masih merupakan perusahaan *startup*, berbeda dengan pusatnya di Silicon Valley. Lingkungan pekerjaan di sini juga memiliki perbedaan dengan perusahaan pusat. Kantor BootUP Indonesia saat ini berada di South Quarter Dome dan berada di 1 ruangan dengan konsep *open space*. Lalu terdapat juga ruang *meeting* dan *common area* yang bisa digunakan oleh tim. Suasana pekerjaan di BootUP Indonesia cukup santai, namun seluruh tim tetap bekerja dengan profesional. Tim BootUP di Indonesia sering melakukan *brainstorm* untuk menemukan ide-ide baru untuk dikembangkan. Anggota tim juga dapat menyatakan pendapat maupun masukannya dengan cukup bebas.

2.1.1. Visi

Menciptakan SDM unggul berskala nasional dengan memberikan pelatihan keterampilan berbasis digital dan teknologi praktis yang disesuaikan dengan kebutuhan industri. Vaanholt (2020) mengatakan bahwa visi BootUP adalah mendidik orang-orang agar memiliki *skill* khusus dan fasih pada bidang tersebut, terutama calon pekerja. Hal tersebut dilakukan agar dapat mengembangkan kebutuhan industri sesuai dengan perkembangan era teknologi ataupun kemampuan untuk menciptakan lowongan dengan kewirausahaan. BootUP mendidik orang-orang dengan menciptakan workshop atau media lainnya tentang pengetahuan mengenai Data *Artificial Intelligence* (AI) serta *Machine Learning*.

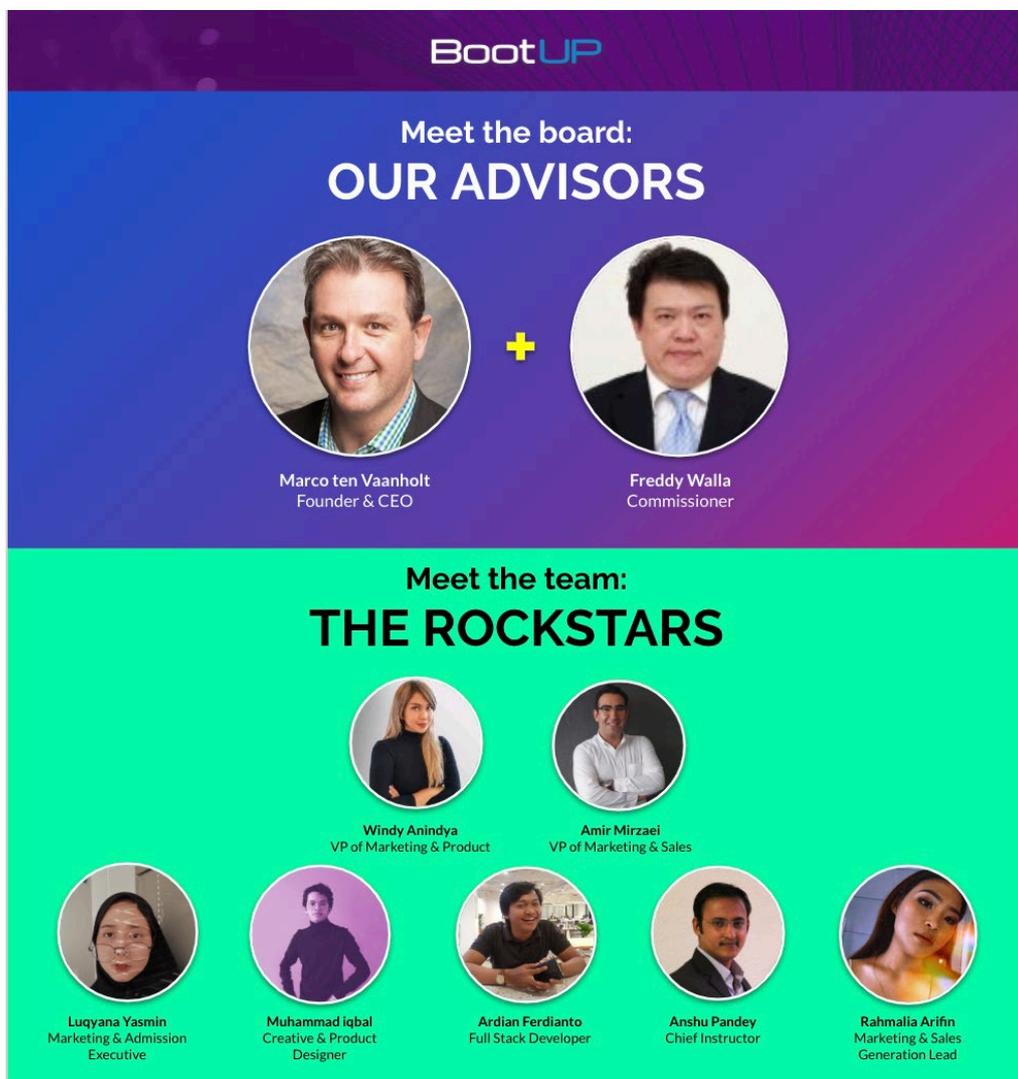
2.1.2. Misi

Menurut Vaanholt (2020), Misi BootUP adalah sebagai berikut:

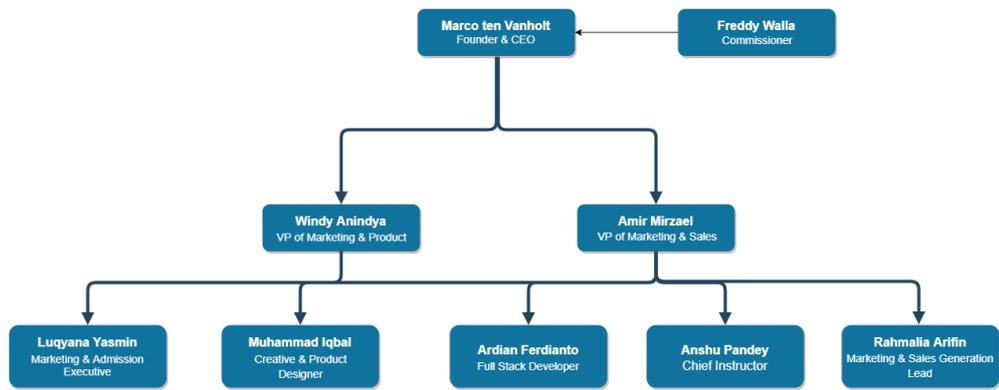
1. BootUP berfokus kepada pengadaan pelatihan yang dapat diperoleh individu-individu di setiap negara,
2. BootUP menyediakan pelatihan untuk para pekerja, pebisnis, dan *software coder* yang berfokus pada peningkatan kualitas dari setiap individu.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

BootUP yang berada di Indonesia dikepalai oleh Marco ten Vanholt sebagai CEO dan *founder* serta Freddy Walla sebagai *commissioner*. Lalu dibawahnya terdapat Windy Anindya sebagai *VP of marketing & Product* serta Amir Mirzaei sebagai *VP of Marketing & Sales*. Mereka mengepalai 5 divisi yaitu *Marketing & Admission Executive*, *Creative & Product Designer*, *Full Stack Developer*, *Chief Instructor*, dan *Marketing & Sales Generation Lead*.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)



Gambar 2.3. Bagan struktur organisasi BootUP
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)