



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Laris Intisari Nusantara merupakan perusahaan *startup* yang bergerak di bidang POS, dimana penyelesaian transaksi dilakukan di titik penjualan tersebut atau di kasus ini penyelesaian dapat dilakukan di toko grosir pilihan *retailer*, dan *mobile application* yang digunakan oleh *retailer* untuk melakukan pemesanan atau menyetok produk dagangan mereka ke toko grosir pilihan.



Gambar 2.1. Logo PT Laris Intisari Nusantara (Larisin)

Logo Larisin sendiri menggunakan font flexo regular, dimana memberi kesan modern dan terdapat gestalt huruf "S" pada *shopping bag* yang biasa digunakan untuk berbelanja barang. Penggunaan warna hijau menyatakan bahwa perusahaan ini membumi dan menciptakan inovasi yang memiliki keterbukaan untuk digunakan bagi siapa saja yang membutuhkan. Logo Larisin sendiri menggunakan font flexo regular dan juga di *headline*, serta font Source Sans Pro untuk *bodycopy*, dimana memberi kesan modern.

Perusahaan Larisin memiliki visi untuk memberikan kesempatan dan akses kepada grosir dan *retailer* untuk melakukan pengembangan terhadap bisnis yang dijalani di era digital ini dengan menggunakan teknologi yang disediakan oleh Larisin itu sendiri. Adapun terdapat 4 nilai yang dianut perusahaan, antara lain:

1. *Consumer Centric*

Nilai Larisin ini berfokus pada konsumen, dimana kebutuhan mereka yang paling diutamakan dan perkembangan digital harus berdasarkan pendapat mereka.

2. *Sustainable Partnership.*

Nilai berikut ini mengenai karyawan yang pernah menjadi bagian dari Larisin akan tetap selalu menjadi keluarga dan menjaga konektivitas walau sudah meninggalkan perusahaan.

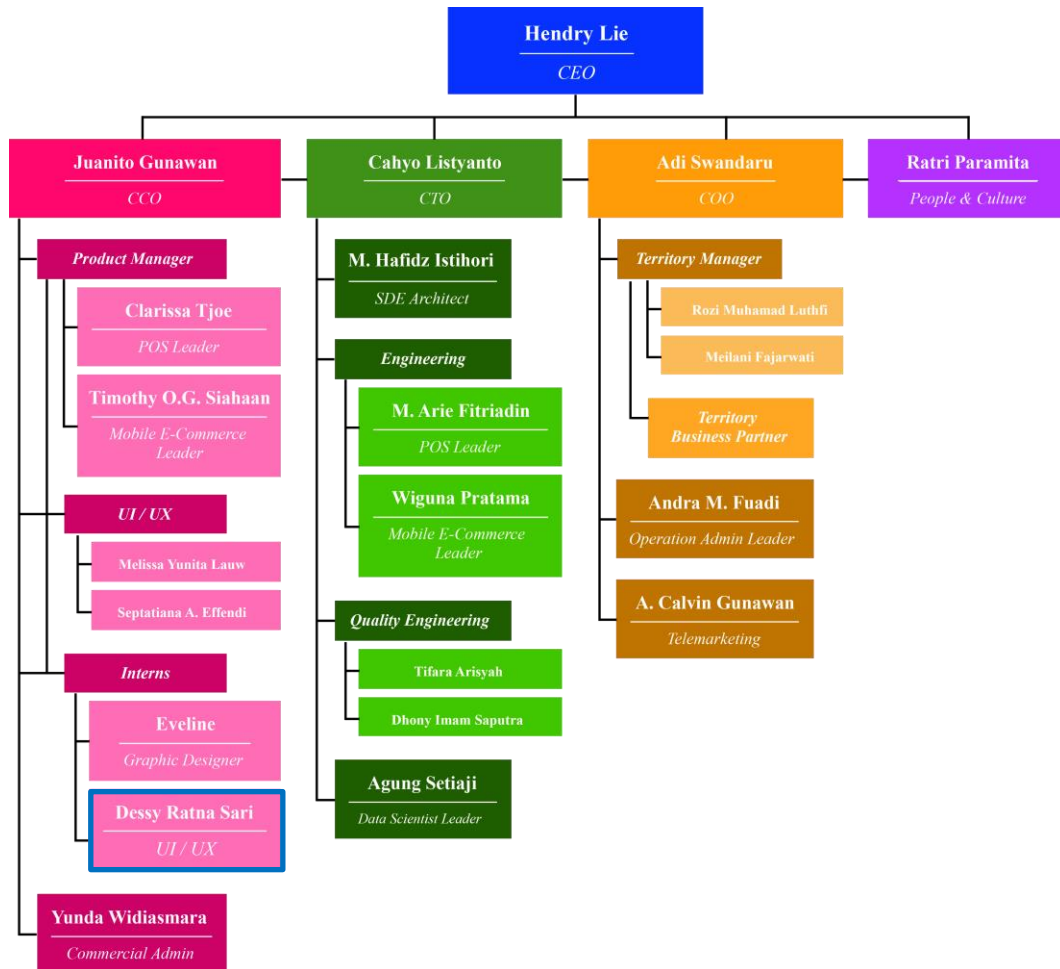
3. *Social Impact*

Dengan memberikan dampak sosial yang baik, Larisin percaya dapat mendongkrak UKM (grosir dan *retail*) yang terdapat di Indonesia dengan cara membantu dari sisi teknologi.

4. *Flexible Working Hour*

Larisin memberikan jam kerja yang fleksibel, karena mereka percaya bahwa para karyawan dapat bertanggung jawab atas tugas mereka dan dapat mengerjakan tugas dimana saja.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

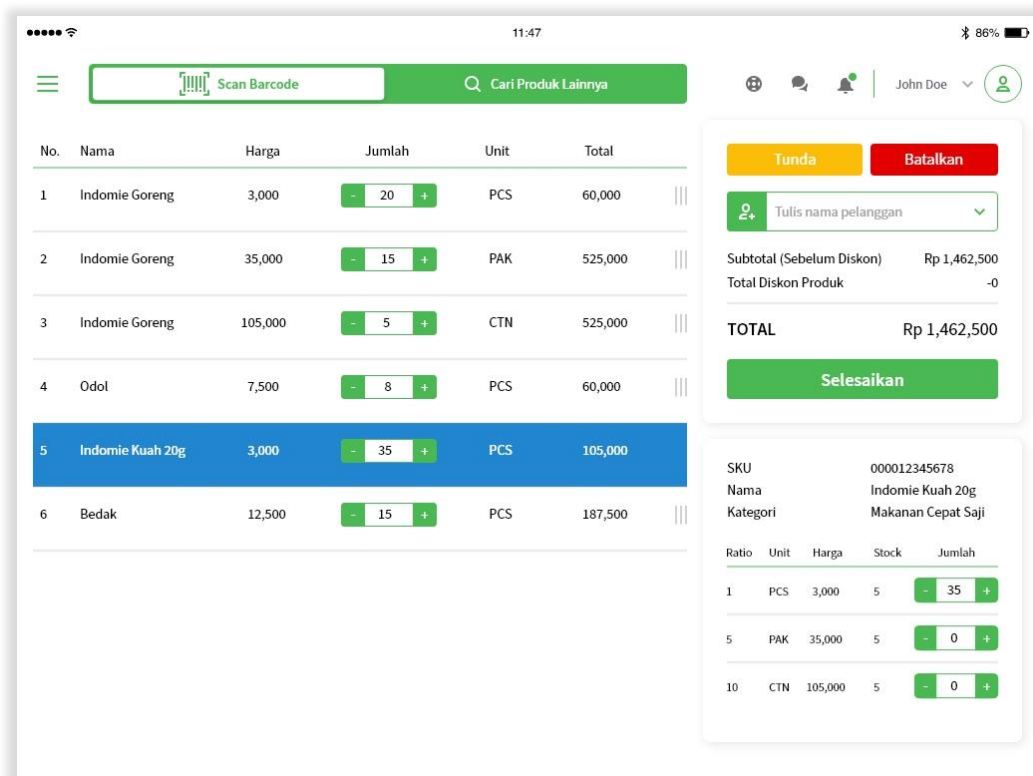
Pada struktur perusahaan, pemimpin tertinggi adalah Hendry Lie sebagai CEO perusahaan, dia bertugas untuk mengatur perusahaan dan mengajak kerja sama dengan klien-klien potensial untuk Larisin. Di bawah CEO, terdapat CCO yang dipegang Juanito Gunawan. CCO bertanggung jawab atas bagian komersial perusahaan seperti menyuruh pembuatan tampilan fitur baru, mengatur periklanan yang perlu dibuat dan dicetak, mengatur konten yang perlu disebar untuk mendapatkan *awareness* masyarakat, dan memantau kerja *development* aplikasi.

Dibawahnya terdapat 2 *Product Manager* yang memiliki tanggung jawab masing-masing. Penulis langsung berada dinaungan Timothy O.G. Siahaan, *Product Manager* yang mengurus hal-hal yang berkaitan dengan mobile application. Dia mengatur dari sisi *development* yang perlu dikerjakan dan bekerja berdampingan dengan tim *Engineering* untuk mengetes product yang sedang dikembangkan. Masing-masing *Product Manager* akan dibantu oleh beberapa UI/UX desainer, desainer tersebut antara lain Melissa Yunita Lauw dan Septatiana A. Effendi. Mereka membantu dari sisi pengerjaan desain tampilan yang dibutuhkan *Product Manager* yang akan diimplementasikan menjadi produk asli. Penulis dibimbing oleh kedua UI/UX desainer untuk membuat desain yang efektif.

2.3. Portfolio Perusahaan

Larisin memiliki beberapa hasil produk ciptaan mereka yang telah turun ke masyarakat, antara lain sebagai berikut:

2.3.1. POS Larisin Kasir



Gambar 2.3. Tampilan POS Larisin Kasir

Larisin POS atau Larisin *Point of Sale* adalah produk larisin yang digunakan di *wholesaler* (grosir). Fitur-fitur yang terdapat pada POS ini antara lain adalah grosir dapat melihat jumlah pesanan para *retailer* yang masuk, mengatur stok barang, dan sebagai kasir untuk *checkout* pesanan. POS Larisin dapat dijalankan melalui tablet android atau melakukan *subscription* kepada Larisin dan akan diberi mesin Sunmi T2 untuk dipakai.

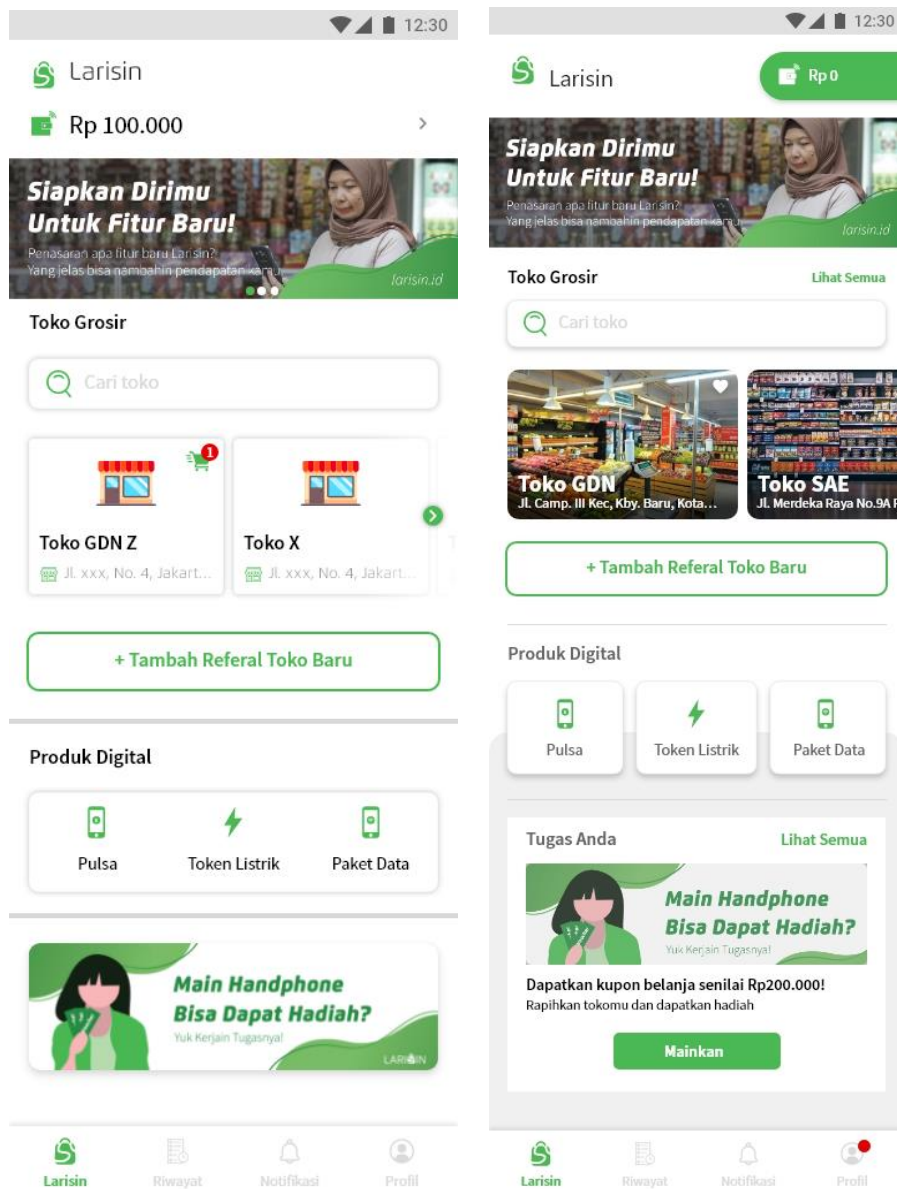
2.3.2. Larisin Mobile

Larisin *mobile* adalah aplikasi yang digunakan *retailer* atau penjual di warung untuk memesan produk grosir secara langsung ke *wholesaler*. Produk yang dipesan *retailer* berguna untuk menyetok barang dagangan toko tersebut. Pemesanan secara *mobile* dapat mempermudah *retailer* dari pemesanan dan grosir dalam mengecek produk apa yang telah dipesan.

Larisin *mobile* memiliki 2 versi; versi sekarang yang sudah berjalan dan versi kedua *under development* karena masih dilakukan riset berdasarkan kebutuhan para pengguna. Berikut adalah tampilan dari kedua versi tersebut:

a. Homepage Larisin Mobile

Tampilan versi 1.0.0. masih berdasarkan pada desain yang dibuat oleh *freelance* UI/UX yang dipekerjakan Larisin secara sederhana agar aplikasi dapat meluncur lebih cepat. *Homepage* ini memfokuskan pada fitur tambah *took* grosir, produk digital serta tugas/misi.



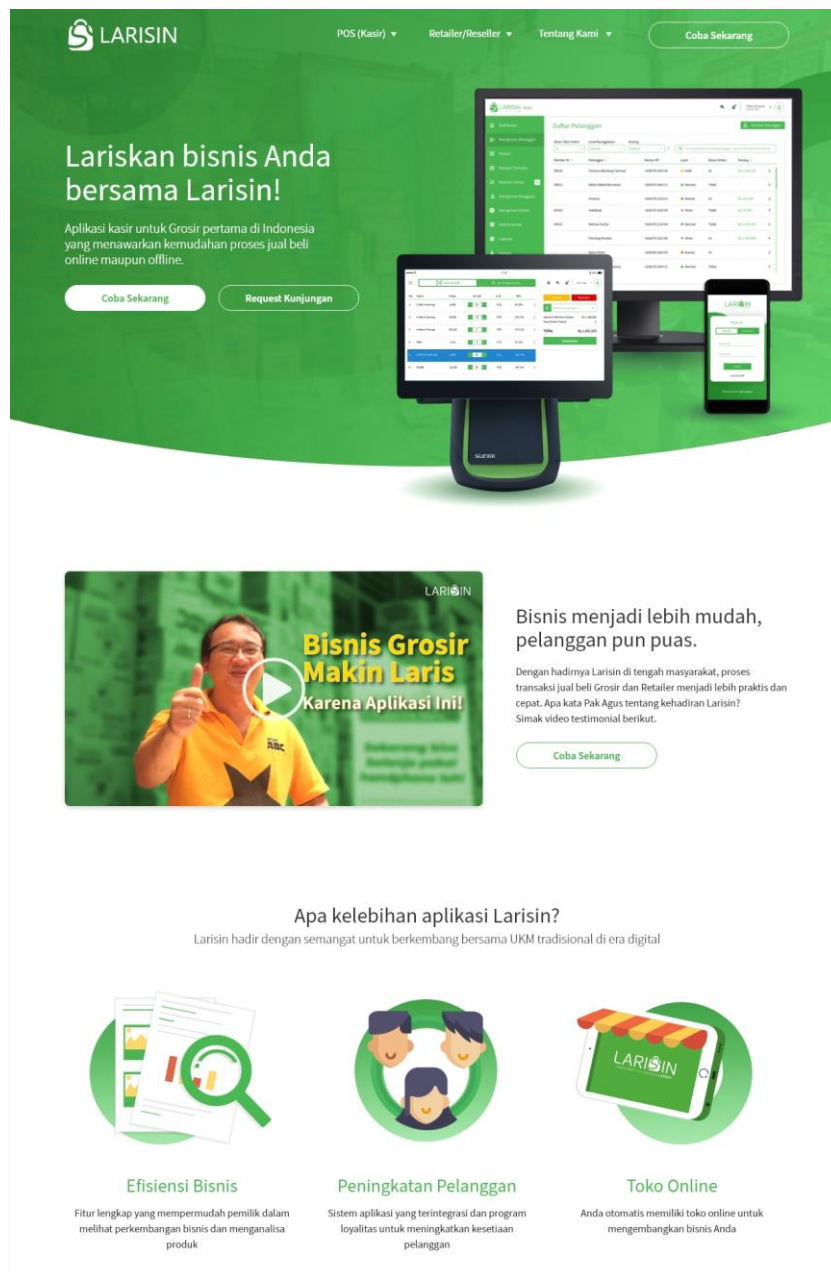
Gambar 2.4. Tampilan Homepage Versi 1.0.0. (kiri) dan Versi 2.0.0. (kanan)

Tampilan versi 2.0.0. ini adalah hasil *development* berdasarkan *research* yang telah dilakukan oleh UI/UX Larisin, dimana beberapa tata peletakan diubah dan adanya penekanan pada gambar toko grosir serta fitur misi/tugas. Fitur produk digital dan peletakan *banner* aplikasi tetap sama.

2.3.3. Website Larisin

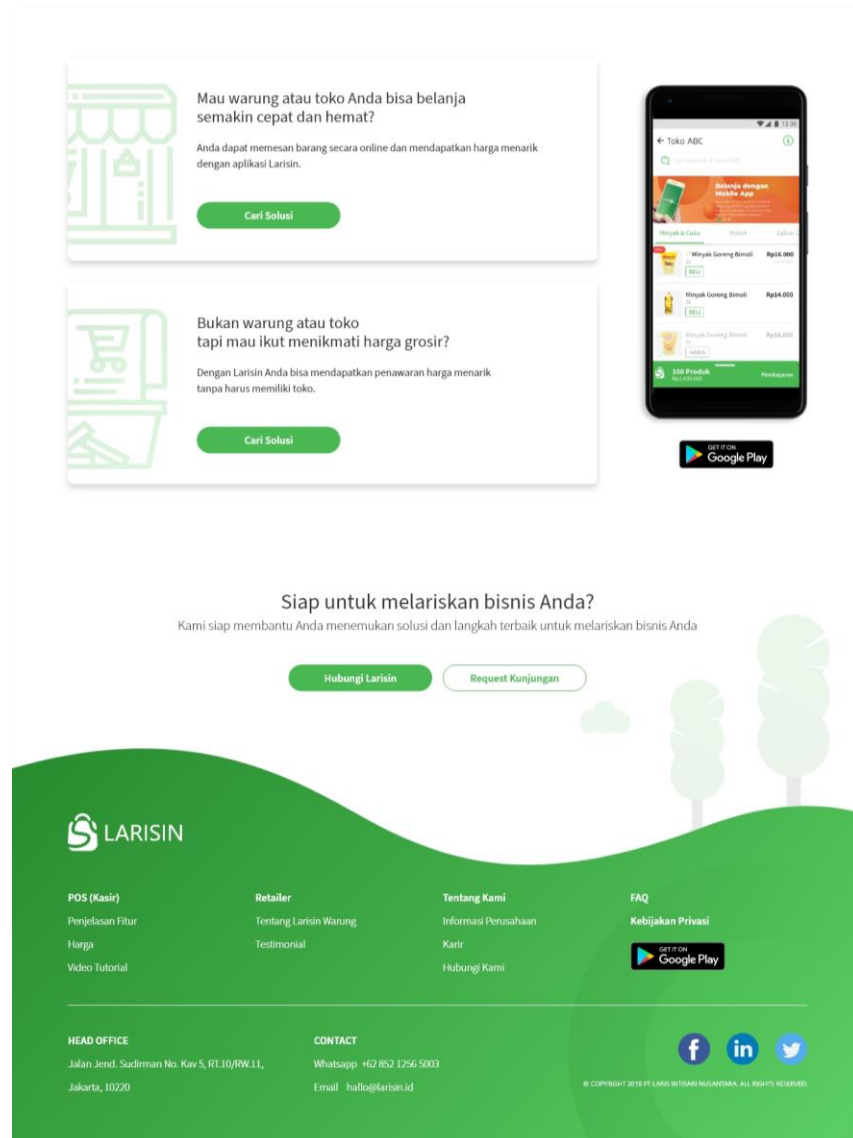
Website Larisin Global adalah website yang dapat diakses semua orang, dimana untuk mengetahui informasi seputar tentang Larisin itu sendiri, apa yang mereka jual, dan cara untuk menghubungi mereka. Larisin Website ini di *develop* oleh UI/UX Larisin. Website ini dapat diakses melalui www.larisin.id.

a. Larisin Global



Gambar 2.5. Homepage Larisin Bagian Atas

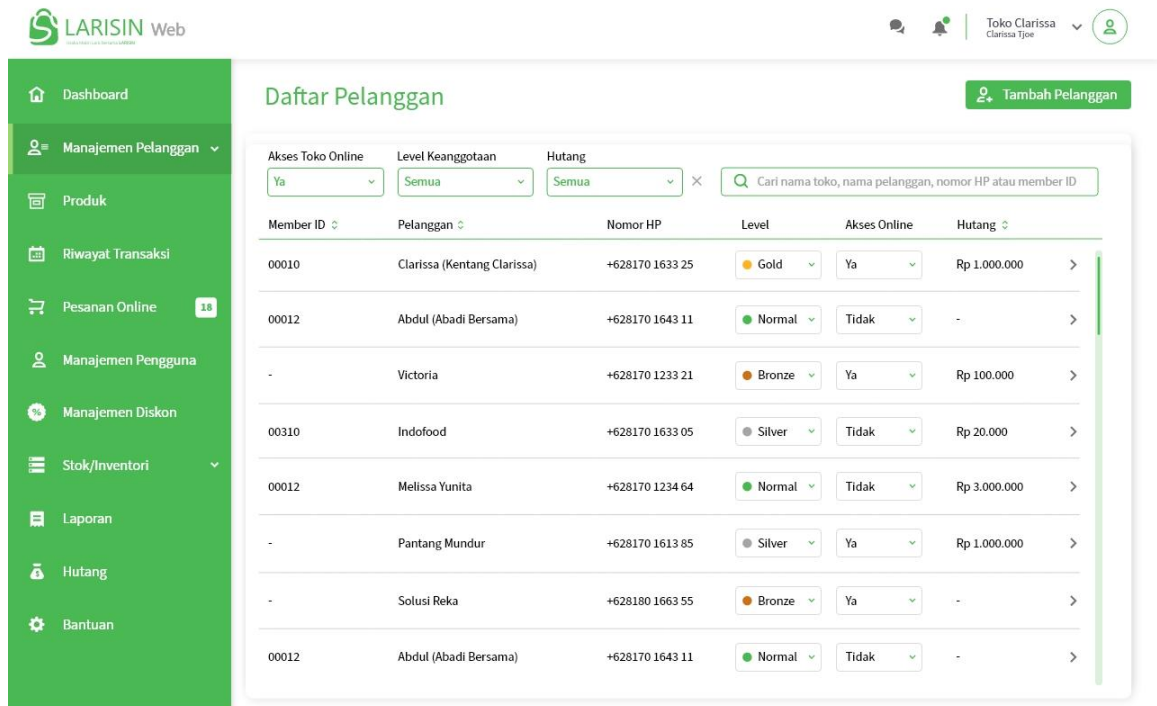
Pada tampilan bagian atas homepage lebih difokuskan pada tampilan produk larisin, menunjukkan video testimoni pengguna Larisin, dan keuntungan yang bisa didapatkan apabila bergabung dan menjadi bagian dari Larisin.



Gambar 2.6. *Homepage* Larisin Bagian Bawah

Pada bagian bawah *website*, lebih kepada sitemap dan kontak mengenai perusahaan, serta pertanyaan umum untuk memancing para penjual untuk tertarik kepada Larisin.

b. Penjual Larisin



The screenshot shows the 'Daftar Pelanggan' (Customer List) page in the Larisin Web interface. The page features a sidebar with navigation options and a main content area with a table of customer data. The table includes columns for Member ID, Pelanggan, Nomor HP, Level, Akses Online, and Hutang. The data is as follows:

Member ID	Pelanggan	Nomor HP	Level	Akses Online	Hutang
00010	Clarissa (Kentang Clarissa)	+628170 1633 25	Gold	Ya	Rp 1.000.000
00012	Abdul (Abadi Bersama)	+628170 1643 11	Normal	Tidak	-
-	Victoria	+628170 1233 21	Bronze	Ya	Rp 100.000
00310	Indofood	+628170 1633 05	Silver	Tidak	Rp 20.000
00012	Melissa Yunita	+628170 1234 64	Normal	Tidak	Rp 3.000.000
-	Pantang Mundur	+628170 1613 85	Silver	Ya	Rp 1.000.000
-	Solusi Reka	+628180 1663 55	Bronze	Ya	-
00012	Abdul (Abadi Bersama)	+628170 1643 11	Normal	Tidak	-

Gambar 2.7. Tampilan Manajemen Pelanggan di *Website* Larisin Penjual

Website Larisin Penjual adalah website bagi penjual yang sudah mendaftar diri menjadi anggota Larisin. Pada website ini, penjual dapat melihat informasi dan mengatur pelanggan yang membeli produk di mereka, stok produk, pendapatan, dll.