Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Gambar 2.1. Logo Rise Post Indonesia

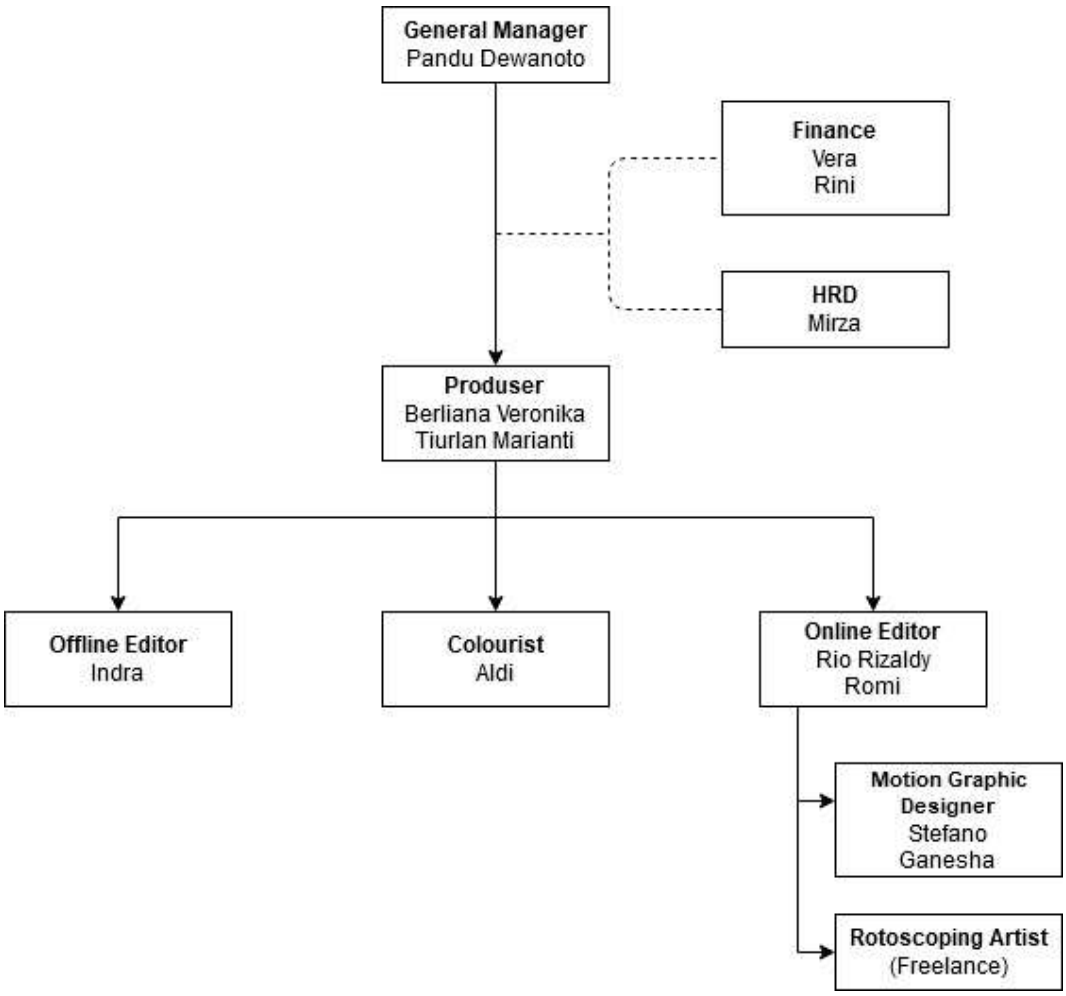
(Dokumentasi Pribadi)

Menurut wawancara yang dilakukan dengan Berliana Veronika tanggal 24 April 2020, Rise Post Indonesia atau juga PT Render One merupakan studio *post – production* yang berfokus pada bidang periklanan. Iklan yang diproduksi mulai dari brand kecantikan, makanan, dan produk – produk lainnya dari segala segmen dan umur. Jenis iklan yang diproduksi antara lain iklan televisi dan digital yang distribusinya diperuntukkan untuk media massa.

Studio Rise Post Indonesia yang bertempat di Jl. Kemang IV No. 6A, Jakarta selatan ini berdiri sejak tahun 2016. Dalam logo Rise Post Indonesia terdapat tulisan "*rise*" dengan berwarna kuning dan jingga yang artinya bersinar. Rise Post Indonesia memiliki visi dan misi untuk membuat dunia iklan menjadi lebih maju dengan menghasilkan karya – karya *motion graphic*, animasi, *color grading*, *offline* dan *online editing* yang terbaik. Untuk menghasilkan karya – karya terbaiknya, Rise Post Indonesia ditunjang dengan mesin – mesin terbaik di kelasnya.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Di bawah ini adalah struktur organisasi studio Rise Post Indonesia :



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

(Dokumentasi Pribadi)

Berikut adalah *job description* sesuai dengan jabatan :

1. *General Manager* : Mengawasi pekerjaan karyawan dan *client service*
2. *Finance* : Mengurus pembayaran dan *invoice*
3. HRD : Merekrut karyawan, mengurus berkas dan kontrak pekerjaan karyawan, mengurus dan melakukan *interview* karyawan baru.

4. Produser : Melakukan *meeting* dengan klien, saling komunikasi antar departemen dan klien, bertanggung jawab dan mengawasi karyawan.
5. *Offline Editor* : Mengedit konsep iklan pada tahap awal dalam pemilihan *shot*, *voice over*, dan musik yang telah disusun sesuai cerita atau *storyboard* yang sudah disediakan.
6. *Colourist* : Menyesuaikan warna apa yang digunakan sesuai makna dalam cerita. Tahap *grading* pada *colourist* ada 3 tahap, yaitu *primary colour*, *secondary colour*, dan *colour correction*.
7. *Online Editor* : Melakukan *compositing* pada *cut* video iklan, serta menggabungkan elemen 3D dan CGI. Selain menggabungkan elemen, *online editor* juga melakukan clean – up pada *cut* video iklan.
8. *Motion Graphic Intern* : Membuat informasi secara visual dan membantu *online editor* untuk membuat elemen CGI.
9. *Rotoscoping Artist* : Memotong objek dalam *shot* tertentu yang dibutuhkan oleh *online editor*.