



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasar pada profil perusahaan dari PT. Cakrawala Andalas Televisi atau ANTV yang diakses dari <https://www.antvklik.com/about> merupakan salah satu stasiun televisi swasta yang ada di Indonesia. ANTV mulai melakukan siaran pertama kali pada tanggal 25 Januari 1993 sebagai televisi lokal yang melakukan siaran di daerah Lampung dan sekitarnya. Pada tanggal 30 Januari 1993, ANTV sudah mendapatkan izin Siaran Nasional No. 207 / RTF / K / I / 1993 dari Menteri Penerangan Indonesia. Setelah mendapatkan izin tersebut, 10 hari kemudian ANTV sudah dapat melakukan siaran secara nasional.

Berdasarkan informasi yang diakses melalui <https://m.merdeka.com/antv/profil/>, pada tanggal 1 maret 1993, ANTV pertama kali memproduksi program sendiri. Program tersebut berupa liputan kegiatan kenegaraan yaitu berita untuk Sidang Umum DPR/MPR. Peristiwa penting itu dijadikan sebagai hari lahirnya ANTV. Sekarang pada tahun 2020 ini, ANTV telah berusia 27 tahun. Pada 30 April 2006, saham ANTV dibeli 20%-nya oleh Rupert Murdoch News Corporation yang melalui STAR TV dan FOX International Channels.

ANTV ingin diingat sebagai channel televisi yang *entertain* dan ini menjadi *positioning* dari ANTV. ANTV juga memiliki sistem jaringan induk yang berada di Jakarta dan terdapat 44 stasiun transmisi yang mendukung ANTV. Melalui 44 stasiun transmisi ini, ANTV dapat menjangkau lebih dari 160 kota dan kabupaten di Indonesia.

PT. Cakrawala Andalas Televisi sendiri memiliki visi yaitu menjadi saluran TV terbaik untuk keluarga yang ada di seluruh Indonesia. Sedangkan misi dari ANTV agar dapat mencapai visi sebagai saluran televisi terbaik keluarga yaitu memberikan program-program dengan kualitas terbaik untuk setiap anggota keluarga demi membangun serta mengembangkan karakter Bangsa

Indonesia. Hal ini dilakukan dengan semangat kreatifitas serta inovasi dari kerja sama tim yang kuat dan berdasar tata kelola perusahaan.

ANTV memiliki 6 poin komitmen terhadap kebijakan mutu dengan melakukan peningkatan dalam:

1. Melakukan upaya terbaik untuk memuaskan pelanggan
2. Memberdayakan kemampuan setiap karyawan ke arah profesionalisme
3. Menerapkan ISO 9001 : 2015
4. Melakukan integrasi terhadap semua proses dalam setiap unit agar tercapai efisiensi dan efektivitas yang optimal
5. Melakukan peninjauan dan perbaikan *Standard Operating Procedure* secara berkesinambungan agar supaya dapat beroperasi secara lebih efisien dan juga efektif
6. Mematuhi segala peraturan yang telah ditetapkan oleh Pihak Regulator.

ANTV juga melakukan penggantian logo beberapa kali, berikut adalah perkembangan logo ANTV :

1. Logo pertama ANTV digunakan saat pertama kali muncul menjadi televisi lokal di Bandar Lampung pada tahun 1993. Logo ini digunakan sejak pertama kali ANTV menjadi televisi lokal hingga tahun 1994.



Gambar 2.1. Logo ANTV tahun 1993-1994

Sumber : <https://logos.fandom.com/wiki/Antv>

2. Logo pertama ANTV diubah menjadi logo keduanya pada 1 Februari 1994 setelah ANTV memindahkan studionya di Jakarta. Logo ini digunakan pada tahun 1994 hingga 2003.



Gambar 2.2 Logo ANTV tahun 1994-2003

Sumber : <https://logos.fandom.com/wiki/Antv>

3. Pada tanggal 1 Maret 2003, ANTV mengubah logonya untuk pertama kali dalam 10 tahun. Selain itu ada yang berubah pada logo ketiga ini yaitu ejaan lama “teve” menjadi “TV”. Logo ini digunakan hingga 2006.



Gambar 2.3. Logo ANTV tahun 2003-2006

Sumber : <https://logos.fandom.com/wiki/Antv>

4. Setelah itu logo kelimanya muncul tidak lama setelah saham ANTV dibeli oleh STAR TV sebanyak 20%, yaitu pada tanggal 30 April 2006. Logo kelima ini digunakan dari tahun 2006 hingga 2009.



Gambar 2.4. Logo ANTV 2006-2009

Sumber : <https://logos.fandom.com/wiki/Antv>

5. Pada tanggal 20 September 2009, ANTV mengganti logonya lagi dengan menghilangkan logo dari STAR TV. Logo keenam ANTV digunakan sejak tahun 2009 hingga 2012.



Gambar 2.5. Logo ANTV 2009-2012

Sumber : <https://logos.fandom.com/wiki/Antv>

6. Lalu pada tanggal 20 Juli 2012, ANTV menggunakan logo hitam putih.



Gambar 2.6. Logo ANTV 2012

Sumber : <https://logos.fandom.com/wiki/Antv>

7. Pada maret 17 Maret 2013, logo ANTV berkembang menjadi adanya motif batik pada logo hitam putih yang digunakan pada tahun 2012 hingga 2013.



Gambar 2.7. Logo ANTV 2012-2013

Sumber : <https://logos.fandom.com/wiki/Antv>

8. Logo di bawah merupakan logo ANTV yang terbaru, logo terbaru ini merupakan perkembangan dari logo berwarna sebelumnya. Dalam logo terbaru ini, logo ANTV berwarna merah dengan tulisan putih, tetapi *outline* kuning yang sebelumnya ada telah dihilangkan. Logo ini digunakan secara *corporate* maupun untuk *on-air*. Logo ini pertama kali muncul di *website* ANTV dan mulai digunakan untuk kebutuhan korporat sejak 1 Januari 2017 dan sebagai logo *on-air* sejak 25 Maret 2018.



Gambar 2.8. Logo ANTV sekarang

Sumber : <https://logos.fandom.com/wiki/Antv>

ANTV memiliki beberapa program yang sesuai dengan misi mereka yaitu untuk menayangkan program dengan kualitas yang terbaik untuk keluarga Indonesia dan visi mereka untuk menjadi saluran televisi terbaik. Berdasarkan visi dan misi ANTV di atas, berikut adalah program-program yang diproduksi oleh pihak ANTV maupun *production house* yang bekerja sama dengan ANTV:

1. Jejak Kriminal

Jejak Kriminal merupakan program yang tayang setiap hari Selasa hingga Sabtu pada dini hari. Program ini menyajikan berita yang dikemas secara menarik dengan melakukan reka adegan kejadian.

2. Rajapati

Rajapati adalah program yang mengemas kasus atau kejadian kriminal yang terkenal dan populer dengan menggunakan reka adegan. Program ini tayang pada hari Minggu dan Senin dini hari.

3. Tawakal

Program Tawakal merupakan program *talk show* yang menghadirkan ustadz untuk membahas tentang sebuah masalah yang dialami oleh tamu

yang hadir atau membahas masalah yang sedang populer dalam perspektif Islam. Program ini dibawakan oleh Angel Lelga sebagai pembawa acara.

4. Pesbukers

Program Pesbukers merupakan program sketsa realita yang sudah tayang sejak 2011. Dalam program ini selalu hadir bintang tamu yang terkenal dan dengan pembawa acara yang terkenal juga seperti Raffi Ahmad, Ruben Onsu, Zaskia Gotik, Denny Cagur, dan masih banyak lagi.

5. Ratapan Ibu Tiri

Ratapan Ibu Tiri merupakan program sinetron yang berkisah tentang seorang perempuan bernama Khanza yang baru menikah dengan Bayu dan menjadi ibu tiri dari Nadia, Dhani, dan Kirana. Khanza berjanji ingin menyayangi anak Bayu, tapi Dhani dan Nadia sangat membenci Khanza dan ingin menyingkirkannya.

6. Cinta yang Abadi

Cinta yang Abadi juga merupakan salah satu program sinetron yang mengisahkan tentang Soraya yang harus bersabar karena suaminya, Aryo selingkuh dengan Dina. Soraya juga harus merawat anaknya yang bernama Rara yang memiliki penyakit yang kronis. Aryo sendiri akhirnya menceraikan Soraya dan menikahi Dina, tetapi lama kelamaan Aryo menyesali keputusannya.

7. Cinta Seruni

Cinta Seruni juga merupakan sinetron yang masih tayang di ANTV. Cinta Seruni menceritakan tentang seorang supir angkot yang bernama Seruni yang menjadi tulang punggung untuk anak, ibu, dan adiknya. Suatu hari Seruni bertemu dengan Titan. Titan sendiri memiliki seorang istri yang selingkuh dengan suami dari adik Titan. Seruni dan Titan lama kelamaan menjadi dekat, padahal Seruni juga sudah memiliki tunangan.

8. Bawang Putih Berkulit Merah

Sinetron Bawang Putih Berkulit Merah juga menjadi salah satu sinetron yang masih tayang hingga saat ini di ANTV. Bawang Putih Berkulit Merah sendiri merupakan kisah yang diangkat dari drama Korea berjudul

Ruby Ring. Sinetron ini menceritakan tentang Nora yang suaminya memiliki selingkuhan dan disaat yang sama Nora maupun selingkuhan dari suaminya hamil. Selingkuhan suami Nora meninggal saat proses melahirkan dan akhirnya suami Nora membawa bayinya dan memohon pada Nora untuk merawat anak dari selingkuhannya. Nora pun akhirnya merawat kedua anak, yaitu Anna dan Eliza hingga mereka dewasa. Anna memiliki sifat yang baik sedangkan Eliza memiliki karakter yang berseberangan dengan Anna. Suatu hari mereka kecelakaan mobil dan wajah mereka tertukar.

9. Garis Tangan

Program ini merupakan acara *reality show* perjodohan yang dibawakan oleh Uya Kuya dan dibantu oleh orang-orang yang ahli dalam menerawang dan melakukan relaksasi. Dalam program ini ada beberapa kandidat wanita dan pria yang nantinya akan dibaca kepribadiannya oleh para ahli sebelum mereka benar-benar berpasangan.

10. Karma Balik

Karma Balik juga merupakan program *reality show* yang membantu orang-orang yang memiliki masalah dengan hal-hal mistis. Acara ini dipandu oleh Ichsan Akbar dan dibantu oleh Roy Kiyoshi sebagai *expert* yang dapat membantu peserta untuk lepas dari masalah mistisnya.

11. Goyang Lidah

Acara kuliner yang dipandu oleh Zaskia Gotik ini merupakan acara yang tayang pada hari Sabtu dan Minggu, di mana Gotik akan mengunjungi restoran-restoran dan merekomendasikan serta memberikan penjelasan tentang makanan yang ada di restoran tersebut.

12. Bikin Mewek Lagi

Bikin Mewek Lagi merupakan acara *reality show* yang dipandu oleh Mandala Abadi Shoji. Di dalam acara ini Mandala akan membantu tamu yang sudah mendaftarkan dirinya pada acara Bikin Mewek Lagi untuk menyelesaikan masalah percintaan maupun keluarga.

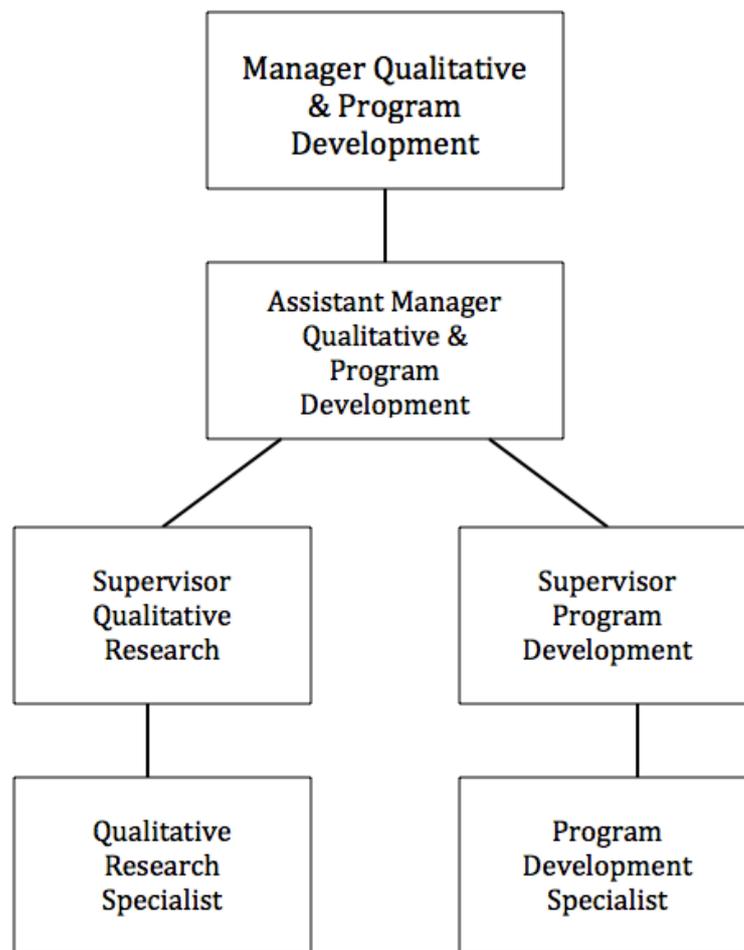
13. Jalan Batin Ningsih Tinampi

Acara ini merupakan reka adegan kisah nyata dari pasien-pasien ibu Ningsih Tinampi yang terkena masalah dengan makhluk astral. Di mana pasien-pasien ini disembuhkan oleh ibu Ningsih Tinampi.

14. Indahnya Berdakwah

Indahnya Berdakwah merupakan acara dakwah yang dikemas dengan film pendek. Dalam acara ini ada seorang ustadz yang memberikan dakwah terhadap sebuah permasalahan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.9. Bagan Struktur Organisasi Divisi *Qualitative and Program Development*

Sumber : dokumentasi pribadi

Struktur organisasi di atas merupakan bagan dari struktur organisasi untuk divisi *qualitative and program development*. Lalu untuk struktur organisasi perusahaan dapat dilihat pada lampiran. Posisi *manager qualitative & program development* memiliki tugas untuk menjadi pengambil keputusan dan memikirkan strategi program, selain itu juga ikut untuk berkontribusi pada program yang akan tayang, dan yang terakhir adalah ikut dalam *preview* untuk memilih program serta memutuskan program mana yang akan dipilih. Lalu untuk *assistant manager qualitative & program development* memiliki tugas sebagai asisten dari *manager qualitative & program development* serta memantau pekerjaan dari departemen *qualitative* dan *program development*.

Posisi *supervisor qualitative research* memiliki tugas untuk mengatur dan melakukan koordinasi terhadap pekerjaan *qualitative research specialist* serta rekan magang divisi *qualitative* agar berjalan dengan baik, lalu memberikan *daily report* data-data dari Nielsen. Untuk posisi *qualitative research specialist* sendiri memiliki tugas untuk melengkapi *database* program-program dengan *rating* dari Nielsen. Setiap *qualitative research specialist* memiliki pembagian program masing-masing.

Jabatan sebagai *supervisor program development* memiliki tugas untuk melakukan koordinasi terhadap pekerjaan *program development specialist*, selain itu juga memenuhi target untuk menghasilkan program-program baru yang dalam satu minggu. *Supervisor program development* juga melakukan diskusi untuk pembuatan program baru yang sesuai dengan target market ANTV. Sedangkan untuk *program development specialist* sendiri memiliki tugas untuk membuat program-program dengan genre dan juga target penonton ANTV.