



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Nugraheni (2017), praktik kerja magang ialah sebuah proses pelaksanaan yang dibentuk dengan tujuan agar mahasiswa dapat memiliki pengalaman bekerja dan mengamalkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan ke dunia nyata. Dalam kurikulum program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, praktik kerja magang menjadi salah satu syarat kelulusan wajib serta menjadi syarat agar dapat memperoleh gelar sarjana (S.Ds). Dengan demikian, praktik kerja magang mengharapkan mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara untuk menempuh lebih banyak ilmu sembari menerapkan ilmu yang sudah diajarkan. Ilmu dimaksud tidak hanya meliputi *soft skill* namun juga *hard skill* yang nantinya diperlukan mahasiswa saat terjun ke dunia kerja. Praktik kerja magang juga diharapkan menjadi sarana mahasiswa untuk memperluas koneksi yang dimiliki mahasiswa agar mendapat relasi baru yang hendaknya bermanfaat untuk jenjang pekerjaan yang dimiliki ke depannya.

Pada bulan Maret, setelah melakukan pencarian lowongan magang divisi desain grafis, penulis menemukan sebuah lowongan di PT Pricebook Digital Indonesia. Dilansir dari web pricebook (2019), PT Pricebook Digital Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang menyajikan layanan informasi agar konsumen dapat lebih mudah dan leluasa untuk berbelanja. Setelah mempelajari PT Pricebook Digital Indonesia lebih lanjut, penulis menyadari bahwa perusahaan ini berdiri hanya dengan informasi sebagai dasar pemasarannya. Tanpa menjual suatu produk nyata yang memiliki bentuk, PT Pricebook Digital Indonesia dapat berkembang menjadi perusahaan yang besar hingga saat ini. Selain itu, PT Pricebook Digital Indonesia juga dapat tetap berjalan tanpa halangan walau dalam periode *work from home*. Hal ini pun membuat penulis semakin tertarik dengan perusahaan ini dan memutuskan untuk memilih melakukan praktik magang di PT Pricebook Digital Indonesia.

Penulis melakukan praktik magang di PT Pricebook Digital Indonesia sejak tanggal 31 Maret 2020. Pada periode ini, pandemik Covid-19 sedang berlangsung dan menyebabkan penulis bekerja dari rumah. Tanpa interaksi langsung dengan para anggota PT Pricebook Digital Indonesia, penulis melakukan praktik kerja magang sebagai desain grafis dalam kurun waktu 3 bulan. Dalam kesempatan ini, penulis terapkan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan juga memperoleh ilmu baru mengenai sistematika dunia kerja.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari kerja magang ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh sarjana (S.Ds), dan sebagai sarana untuk memperoleh pengalaman kerja, *mindset* dan relasi di lingkungan profesional. Praktik kerja magang juga ditujukan agar penulis dapat mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan dan mempelajari ilmu baru yang tidak dapat didapatkan selama perkuliahan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menempuh praktik kerja magang di PT Pricebook Digital Indonesia dalam kurun waktu 3 bulan dimulai dari tanggal 31 Maret 2020 dan berakhir pada 30 Juni 2020. Pada bulan pertama, waktu kerja dimulai dari hari Senin hingga Jum'at pada pukul 09:00 WIB hingga 18:00 WIB dengan *morning call* yang dilakukan setiap pukul 09:30 WIB dan *closing call* pada pukul 17:30 WIB, juga disisipkan jam istirahat makan siang pada pukul 12:00 WIB hingga 13:00 WIB. Namun waktu kerja berubah pada bulan puasa, yang membuat waktu kerja dimajukan menjadi pukul 08:00 WIB dan waktu kerja diakhiri lebih awal menjadi pukul 17:00 WIB dengan *morning call* pada pukul 08:30 WIB dan *closing call* pada pukul 16:30 WIB. Selama masa WFH (*Work from Home*) jam kerja menjadi lebih fleksibel yang memberikan penulis peluang untuk memperpanjang waktu kerja penulis. Setiap 2 minggu sekali terdapat "*Townhall Meeting*" yang mewajibkan seluruh anggota ikut berpartisipasi sebagai sarana interaksi sosial karena pelaksanaan WFH yang mengakibatkan waktu kerja yang lebih lama dari biasanya. Total minimal durasi jam kerja magang yang ditentukan dalam mata

perkuliahan *Internship* program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara yaitu selama 320 jam kerja dan sudah dipenuhi oleh penulis selama masa praktik kerja magang dari tanggal 31 Maret.

Penulis mengenal perusahaan PT Pricebook Digital Indonesia dari media sosial yang beredar dan mengetahui adanya lowongan magang desain grafis di PT Pricebook Digital Indonesia. Dengan demikian, penulis mengajukan PT Pricebook Digital Indonesia sebagai salah satu perusahaan yang tertera pada KM01 penulis. Setelahnya KM01 penulis diverifikasi dan mendapatkan KM02 dari admin program studi Desain Komunikasi Visual.

Pada hari Kamis, 5 Maret 2020 penulis melamarkan diri untuk mengisi lowongan *graphic design internship* di PT Pricebook Digital Indonesia dengan mengirimkan portofolio dan CV penulis. Setelah menunggu selama 1 minggu, pada tanggal 12 Maret 2020, penulis mendapat undangan wawancara pada hari Rabu, 18 Maret 2020. Wawancara dilakukan secara *online* dengan Wynne Lamtiurma selaku *senior graphic designer* pada hari dan waktu yang disepakati. Satu jam setelah wawancara, penulis mendapat konfirmasi penerimaan magang penulis di PT Pricebook Digital Indonesia. Namun dikarenakan masa pandemik Covid-19, permulaan magang penulis diundur hingga tanggal 31 Maret 2020.

Setelah memulai praktik magang, penulis mengajukan KM02 pada perusahaan dan menerima surat balasan PKL penerimaan magang yang penulis ajukan kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara. Untuk penerimaan KM03 hingga KM07 penulis peroleh dengan cara mengunduh dari web MyUMN.

Selama praktik magang berlangsung, tugas yang diberikan ke penulis berupa desain konten untuk media sosial berupa “Instagram”, “Twitter”, “Facebook”, dan *email*. Pada umumnya penulis mengemban tugas berupa mengecek konten data yang ada untuk konten, mendesain konten, melaporkan *update progress* pekerjaan, dan melakukan revisi apabila desain yang dikerjakan dirasa kurang maksimal. Selain itu, penulis ikut berpartisipasi dalam pertemuan *online* yang diadakan setiap harinya dalam divisi *digital marketing*.